

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura
Escuela de Comunicación

Disertación de Grado previa la obtención del título de Licenciatura en
Comunicación con en mención en Periodismo para Prensa, Radio y
Televisión

*MEMES: Comunicación e identidad, análisis comunicacional de los memes
de Crudo Ecuador como representación de la identidad ecuatoriana*

Erick Wladimir Rosero Sánchez

Directora: Julia Carrillo

Quito, 2015

Dedicatoria

A la mitad del viaje de mi vida, me encontré perdido en una selva oscura. Hasta el día de hoy, no sé cómo terminé en aquel lugar, tan salvaje, áspero y espeso, cuyo solo recuerdo renueva en mí un temor amargo. Más un lobo me encontró envuelto en silencio y fue mi guía bajo luz de luna, el presente trabajo se lo dedico a quien, más que un perro, es mi amigo y compañero Dante.

Abstract	1
Introducción	2
Desarrollo del trabajo:	
1. CAPÍTULO 1: LOS MEMES Y LA IDENTIDAD NACIONAL	4
1.1. Memes	
1.1.1. Los Memes: Genes de la Cultura	4
1.1.2. Los Memes como Mecanismo Comunicativo	7
1.2. Internet y Redes Sociales	
1.2.1. Dentro de internet	9
1.2.2. Redes sociales	10
1.3. Identidad	
1.3.1. ¿Qué es la Identidad?	12
1.3.2. Identidad Nacional	13
1.3.3. El papel de los medios de comunicación en la construcción del imaginario nacional	15
1.3.4. Las identidades en el internet	18
1.3.5. La identidad ecuatoriana	19
2. CAPÍTULO 2: LAS REDES SOCIALES Y LOS MEMES DIGITALES EN ECUADOR	22
2.1. Ecuador en Facebook	22
2.2. La Caricatura	24
2.2.1. La Caricatura en Ecuador	26
2.2.2. El humor adaptado a lo digital	28
2.3. Crudo Ecuador	29
2.3.1. La Guerra de los “trolls”	30
2.3.2. El fin de Crudo Ecuador	33
2.3.3. El fin del anonimato	34
3. CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LOS MEMES DE CRUDO ECUADOR	36
3.1. Metodología	36
3.2. Matrices empleadas para el análisis de los elementos en los memes	37
3.2.1. Matriz de análisis de los componentes de un discurso	38
3.2.2. Matriz de análisis del destinatario ideal	39
3.2.3. Matriz de análisis del enunciador	39
3.2.4. Matriz de análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso	40
3.3. Análisis de los memes de Crudo Ecuador	41
3.3.1. Meme 1: “El Ecuador preparado... para enfrentar el ébola!”	41
3.3.1.1. Matriz 1A :Análisis de los componentes	42
3.3.1.2. Matriz 1B: Análisis del destinatario	43
3.3.1.3. Matriz 1C: Análisis del enunciador	44

3.3.1.4. Matriz 1D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso.....	45
3.3.2. Meme 2: “Como reconocer a un policía... que estudió en EL MEJÍA!”.....	47
3.3.2.1. Matriz 2A :Análisis de los componentes.....	47
3.3.2.2. Matriz 2B: Análisis del destinatario.....	48
3.3.2.3. Matriz 2C: Análisis del enunciador.....	49
3.3.2.4. Matriz 2D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso.....	50
3.3.3. Meme 3: “CON LUCIO... NADIE PERSEGUÍA A CRUDO ECUADOR”.....	52
3.3.3.1. Matriz 3A :Análisis de los componentes.....	52
3.3.3.2. Matriz 3B: Análisis del destinatario.....	54
3.3.3.3. Matriz 3C: Análisis del enunciador.....	55
3.3.3.4. Matriz 3D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso.....	56
3.3.4. Meme 4: “TODOS MARCHARON EL 19N”.....	58
3.3.4.1. Matriz 4A :Análisis de los componentes.....	58
3.3.4.2. Matriz 4B: Análisis del destinatario.....	60
3.3.4.3. Matriz 4C: Análisis del enunciador.....	62
3.3.4.4. Matriz 4D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso.....	63
3.3.5. Meme 5: “SE RECOMIENDA A LA CIUDADANÍA QUE SI VA A SALIR POR FAVOR LLEVE SUELTOS... PORQUE ESTÁN COBRANDO DE IDA Y VUELTA!”.....	65
3.3.5.1. Matriz 5A :Análisis de los componentes.....	65
3.3.5.2. Matriz 5B: Análisis del destinatario.....	67
3.3.5.3. Matriz 5C: Análisis del enunciador.....	68
3.3.5.4. Matriz 5D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso.....	69
3.3.6. Meme 6: “AMIGO SECRETO... NIVEL OTAVALO”.....	70
3.3.6.1. Matriz 6A :Análisis de los componentes.....	70
3.3.6.2. Matriz 6B: Análisis del destinatario.....	73
3.3.6.3. Matriz 6C: Análisis del enunciador.....	74
3.3.6.4. Matriz 6D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso.....	75
3.3.7. Meme 7: “HINCHAS DE BARCELONA... DISFRUTANDO DEL FERIADO EN LA PLAYA”.....	76
3.3.7.1. Matriz 7A :Análisis de los componentes.....	76
3.3.7.2. Matriz 7B: Análisis del destinatario.....	77
3.3.7.3. Matriz 7C: Análisis del enunciador.....	78
3.3.7.4. Matriz 7D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso.....	79

3.3.8. Meme 8: "PRESIDENTE CORREA PROPONE PONER IMPUESTO A LA GUATA!"	80
3.3.8.1. Matriz 8A :Análisis de los componentes	80
3.3.8.2. Matriz 8B: Análisis del destinatario	82
3.3.8.3. Matriz 8C: Análisis del enunciador	84
3.3.8.4. Matriz 8D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso	85
3.3.9. Meme 9: "Y EN OTRAS NOTICIAS Le cae un manzanazo en la cabeza a físico famoso"	87
3.3.9.1. Matriz 9A :Análisis de los componentes	87
3.3.9.2. Matriz 9B: Análisis del destinatario	89
3.3.9.3. Matriz 9C: Análisis del enunciador	90
3.3.9.4. Matriz 9D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso	91
3.3.10. Meme 10: "CON BARRERA... NO HABÍA TORNADOS EN QUITO"	93
3.3.10.1. Matriz 10A :Análisis de los componentes	93
3.3.10.2. Matriz 10B: Análisis del destinatario	95
3.3.10.3. Matriz 10C: Análisis del enunciador	96
3.3.10.4. Matriz 10D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso	98
3.3.11. Meme 11: "PRONOSTICAN QUE NO PARARÁN LAS LLUVIAS HASTA NOVIEMBRE... AL OTRO DÍA DEJA DE LLOVER"	99
3.3.11.1. Matriz 11A :Análisis de los componentes	99
3.3.11.2. Matriz 11B: Análisis del destinatario	100
3.3.11.3. Matriz 11C: Análisis del enunciador	102
3.3.11.4. Matriz 11D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso	103
3.3.12. Meme 12: "LA LIGA DE LA JUSTICIA"	104
3.3.12.1. Matriz 12A :Análisis de los componentes	104
3.3.12.2. Matriz 12B: Análisis del destinatario	106
3.3.12.3. Matriz 12C: Análisis del enunciador	108
3.3.12.4. Matriz 12D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso	110
3.3.13. Meme 13: "ATENCIÓN AL CLIENTE EN EL IESS"	111
3.3.13.1. Matriz 13A :Análisis de los componentes	111
3.3.13.2. Matriz 13B: Análisis del destinatario	113
3.3.13.3. Matriz 13C: Análisis del enunciador	115
3.3.13.4. Matriz 13D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso	117
3.3.14. Meme 14: "El verdadero... Apple Store"	119
3.3.14.1. Matriz 14A :Análisis de los componentes	119
3.3.14.2. Matriz 14B: Análisis del destinatario	120
3.3.14.3. Matriz 14C: Análisis del enunciador	122
3.3.14.4. Matriz 14D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso	123

3.3.15. Meme 15: “LA NUEVA TEMPORADA DE THE WALKING DEAD”.....	125
3.3.15.1. Matriz 15A :Análisis de los componentes.....	125
3.3.15.2. Matriz 15B: Análisis del destinatario.....	126
3.3.15.3. Matriz 15C: Análisis del enunciador.....	128
3.3.15.4. Matriz 15D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso.....	129
3.3.16. Resumen general del análisis.....	130
3.4. Interpretación.....	135
4. Conclusiones.....	140
5. Referencias y Bibliografía.....	143

Resumen

El presente trabajo aborda la actualidad de los mecanismos comunicativos, su futuro y la manera en que permiten a las personas generar contenidos propios que permiten visualizar rasgos distintivos de su imaginario social. El estudio de manera concreta trata acerca de los memes virtuales producidos por el humorista conocido como Crudo Ecuador y la manera en que estos son capaces de reflejar la ecuatorianidad y provocar el sentimiento de pertenencia entre los usuarios de esta nacionalidad dentro de la red social Facebook.

La metodología empleada para llevar a cabo el estudio fue el análisis del discurso, esto con el fin de examinar cada uno de los componentes empleados dentro de los memes y los posibles efectos que pueden generar en el espectador. Se analizó una muestra de quince memes, los cuales generaron gran impacto entre los usuarios ecuatorianos de la red social en un periodo que comprende los últimos seis meses de actividad de la página de Facebook de Crudo Ecuador.

Los resultados del análisis permitirán conocer hasta qué punto los mecanismos digitales son capaces de reflejar fenómenos sociales. Además, dejarán al descubierto las principales razones tras el éxito viral que tuvieron los memes de Crudo Ecuador dentro de la opinión pública y permitirán identificar las características que los contenidos necesitan para destacar en la web.

Introducción

La comunicación es un arte que evoluciona acompañado del desarrollo de la tecnología; por ejemplo, en 1440, el surgimiento de la imprenta revolucionó el universo social y comunicativo: dio paso a que las personas tuvieran un acceso libre a la información, impulsó la necesidad de aprender a leer y escribir y, además, propició la producción y asimilación del conocimiento. En la era actual, la tecnología ha logrado a travesar las barreras sociales y las limitaciones físicas que impedían el libre acceso de la información, que actualmente es instantánea y puede ser vista todos los usuarios de un red en todo el mundo.

Es un hecho que los mecanismos de comunicación han cambiado; si antes se hablaba de una relación entre un emisor y un receptor, hoy podemos decir que todos somos emisores y nuestro receptor es el mundo en su totalidad. Lentamente nos acercamos al surgimiento de una nueva teoría de la comunicación que se acople a los medios digitales que han generado el surgimiento de las denominadas redes sociales, en las que los individuos buscan y comparten contenidos que reflejen su identidad. Así, cada individuo pertenece a un grupo específico, aun dentro de comunidades más grandes, y consume contenidos particulares; gracias a los avances de la tecnología, el contenido cambia para adaptarse a cada una de las realidades de los diversos individuos.

Con estos criterios en mente, se vuelven necesarios estudios que expliquen el funcionamiento y las implicaciones de los nuevos modelos comunicativos; en el caso de este trabajo, se ha considerado los memes como una unidad mínima en el proceso comunicativo de contenidos digitales dentro de las redes sociales y el internet en general, por lo que podemos entender la importancia de su análisis como un primer acercamiento al futuro de la comunicación relacionada a las nuevas tecnologías. Esta investigación propone puntualmente explorar la capacidad de los memes para reflejar las identidades colectivas e individuales de los usuarios y su capacidad para convertirse en manifestaciones culturales que, a través de imágenes y textos, transmiten ideas que relejan un sentido de identidad, que se vuelve más evidente en redes como Facebook y Twitter.

El presente trabajo busca, además, entender la manera en que la identidad nacional puede trasladarse a las redes sociales y si es posible que los denominados memes funcionen como instrumentos de reproducción de los detalles más propios de una cultura, confirmando de esta manera la importancia que tienen las redes sociales en el ideal de colectividad y el uso de las mismas para manifestar las expresiones de una comunidad.

La metodología empleada para este estudio fue el análisis del discurso, el cual permite la recolección de la información de manera más precisa en comparación a otros métodos. Además, permite estudiar cada uno de los elementos presentes en cada meme para así identificar cuáles son propios de la cultura ecuatoriana y si, por ende, requieren de un conocimiento previo sobre su contexto, por parte del lector, para ser entendidos en su totalidad. El análisis del discurso también permite identificar elementos más populares dentro de internet que se ensamblan en el discurso de los memes para promover su carácter cómico y crítico sobre la realidad.

En el capítulo inicial se realiza una definición de los conceptos más importantes del trabajo como meme e identidad nacional. Se explica el rol comunicativo de los memes y, también, se hace referencia a la teoría memética de Richard Dawkins. Además, se habla de internet y las redes sociales como actual lugar nativo de los diferentes usuarios en el mundo. Lo concerniente a la identidad parte desde un concepto general para recaer en la identidad nacional y el papel de los medios de comunicación en la construcción de la identidad de una comunidad.

En el segundo capítulo se trata el tema de los memes y las redes sociales dentro del contexto nacional de Ecuador. Se aterriza en el caso de los memes de Crudo Ecuador, principal fuente de las piezas empleadas por el estudio debido a la capacidad de su creador para formar un discurso contando con elementos culturales conocidos tanto por él como por sus lectores esperados. También se habla brevemente sobre la historia de las redes sociales dentro del país y el uso que le damos los ecuatorianos.

En el Capítulo 3 se observa la aplicación de la metodología en las piezas escogidas, se presenta las tablas de análisis de los diferentes componentes del discurso de los memes y lo que se puede concluir sobre cada uno tras el análisis. Finalmente, se presenta las conclusiones a las que se ha llegado con el trabajo, pero queda abierta la posibilidad de abordar esta temática con mayor profundidad en futuras investigaciones.

CAPÍTULO 1: LOS MEMES Y LA IDENTIDAD NACIONAL

El presente capítulo tratará sobre tres conceptos indispensables para la realización del tema de estudio. Comprender estos conceptos ayudará a entender el rol de los memes digitales dentro de las redes sociales como reflejo de la identidad nacional, a la vez que modelan, divulgan y fortalecen significados propios de la cultura nacional. Además, servirá para comprender el papel de los memes como un nuevo mecanismo comunicativo dentro de internet.

En un primer momento, se hablará sobre los memes: su origen, su significado, su trabajo en la era digital y su relación con la comunicación. Luego, se hará un acercamiento a internet y se profundizará en el significado de las famosas redes sociales, lugar donde los memes tuvieron su mayor impacto, así como la revolución informativa que desencadena la web, en cuanto a que los individuos ya no son solo audiencia sino productores de información. Finalmente, se tratará el tema de la identidad nacional, el imaginario de nación, el impacto de las nuevas tecnologías en la identidad y el rol de los medios de comunicación como constructor de la nacionalidad.

1.1 Memes

1.1.1 Los Memes: Genes de la Cultura

El término “meme” es un neologismo introducido por Richard Dawkins, zoólogo y teórico evolutivo, en su libro *El Gen Egoísta*, para referirse a la unidad mínima teórica de información cultural que puede transmitirse de una mente a otra. El origen del término meme se debe a los procesos miméticos que los transmite de una mente a otra y a su parentesco con la palabra genes. Según la teoría que plantea Dawkins, las personas poseemos dos sistemas de transmisión informativa. El primero, cercano a los animales, es el ya conocido genoma en el que se encuentran los genes, que transmiten la información genética de los seres vivos de una generación a otra. El segundo es aquel que asimila la información cultural, ideas, conceptos, técnicas, habilidades, costumbres, formas del lenguaje o modas, entre otros, generadas por una sociedad y que trascienden el tiempo gracias a su capacidad de transmisión. Es decir, los memes son los genes dentro de un sistema cultural como lo propuso Dawkins (1976), los memes son a la cultura lo que un gen es a la genética.

El idioma parece “evolucionar” por medios no-genéticos y a un ritmo que, en términos de magnitud, es más veloz que la evolución genética. Así como los genes se propagan a sí mismos en la reserva genética saltando de cerebro a cerebro vía espermatozoides u óvulos, también los memes lo hacen en la reserva memética saltando de cerebro en cerebro por un proceso que, en el sentido más amplio, podría ser llamado imitación (Dawkins, 1976, p.189 en Jenkins, 2009, s.p.).

Así, Dawkins planteó que los memes, al igual que ciertos organismos, poseían la capacidad de evolucionar, reproducirse y replicarse; lo que significa que, al igual que las especies poseen un proceso evolutivo, la cultura también evoluciona, a medida que los memes se reproducen y cambian adaptándose a diferentes mentes, contextos sociales y lenguajes.

La mayoría de las características que resultan inusitadas o extraordinarias en el hombre pueden resumirse en una palabra: «cultura». No empleo el término en su connotación presuntuosa sino como la emplearía un científico. La transmisión cultural es análoga a la transmisión genética en cuanto, a pesar de ser básicamente conservadora, puede dar origen a una forma de evolución. Geoffrey Chaucer no podría mantener una conversación con un moderno ciudadano inglés, pese a que están unidos uno al otro por una cadena ininterrumpida de unas veinte generaciones de ingleses, cada uno de los cuales podía hablar con sus vecinos inmediatos de la cadena igual que un hijo habla a su padre. Parece ser que el lenguaje «evoluciona» por medios no genéticos y a una velocidad más rápida en órdenes de magnitud que la evolución genética. (Dawkins, 1979, p. 215)

El término “meme” nace mucho tiempo antes de que las nuevas tecnologías tengan su auge y de que el internet se convierta en el principal medio de comunicación del mundo. Si entendemos como meme a una “unidad de información en una mente, cuya existencia influye en acontecimientos de tal manera que copias de sí mismo son creados en otras mentes” (Brodie, en Jenkins, 2009, s.p.), entonces, los memes contendrían la esencia de lo viral: una idea que se transmite de una mente a otra y se repite una y otra vez. Al mismo tiempo que el multiplicador (persona que se encarga de la reproducción del meme) se apropia de la idea, también la imita a su propio estilo, lo que ayuda a que el patógeno llegue a nuevas mentes.

Al tratar a la cultura como un ente biológico, los memes adquieren las tres fundamentales características de los genes:

- Fidelidad, tienen la capacidad de mantener su contenido mientras pasa de mente en mente.
- Fecundidad, pueden engendrar copias de sí mismos.
- Longevidad, al sobrevivir por mayor tiempo, poseen más posibilidades de ser copiados.

De las características que Dawkins otorgó a los memes debido a su similitud con los genes, puede que la fecundidad no sea tal cual como se la describe, debido a que los memes no pueden replicarse a sí mismos, sino que necesitan a alguien que actúe como reproductor del contenido, como lo haría un virus. (Jenkins, 2009, s.p.). En la actualidad, con la era digital, el concepto de meme hace referencia a la velocidad con la que se propaga la información y la manera en que múltiples ideas circulan por la web. Además de caracterizarse por representar las modas y la cultura; en este sentido, la revista Wired (Miller, en Jenkins, 2009, s.p.) define a los memes como “*snacks culturales*”:

Ahora nosotros devoramos nuestra cultura popular de la misma manera que disfrutamos de caramelos y papas fritas, empaquetadas en un tamaño conveniente, hechos para ser masticados y digeridos fácilmente con una frecuencia cada vez mayor y a máxima velocidad. Esta es la cultura del *snack*, y jóvenes, es sabrosa (sin mencionar que además, es adictiva). (Miller, 2007, s.p. en Jenkins 2009, s.p.).

Los memes digitales se encuentran comprendidos por una imagen y un texto que acompaña a la imagen, esto provoca la multiplicidad en el mensaje, pues cambiar el texto puede dar un sentido totalmente diferente al meme original. En varios estudios sobre memes digitales se entendió, que al contrario de los genes, no pueden generar copias de sí mismos por su propia cuenta, se necesita del multiplicador, del ser receptor que decide qué copiar, compartir y transmitir entre todo el universo de conceptos que circulan en la red. Así tenemos que:

Muchos de los memes de este estudio no fueron transmitidos enteramente “intactos” en cuanto que el meme “vehículo” fue alterado, modificado, mezclado con otro recurso referencial y expresivo, y frecuentemente dado un giro idiosincrático por parte de los participantes... Por lo tanto, un concepto como “replicabilidad” incluye la mezcla como una práctica importante asociada con muchos otros memes, donde mezclar incluye modificar, hacer *collage*, coser, reordenar, impresionar, etc., los originales con otras imágenes, sonidos, *films*, músicas, charlas, etc. (Knobel y Lankshear, 2007, p.208-209 en Jenkins, 2009, s.p.).

La capacidad del meme para adaptarse a todo tipo de entorno, tanto social como espacial y temporal, lo convierte en algo más que un simple objeto de consumo cultural. El meme tiene la capacidad de mutar y adquirir un carácter viral gracias a la facilidad de las variables de su mensaje para adaptarse a nuevos usuarios con el fin de sobrevivir un mayor tiempo en el ciberespacio. En este sentido, tomemos en cuenta que:

[S]i posteamos un meme “liberal” diciendo que nadie debería morir por falta de atención médica, los conservadores lo harán variar para que diga que nadie debe morir por culpa de los recortes que Obama aplica a la sanidad. Para ello los científicos de datos de Facebook trabajaron con datos anónimos y llegaron a la conclusión de que así como ciertas mutaciones genéticas se producen porque generan ventajas en determinados ambientes, las mutaciones en los memes se propagan de forma diferenciada y variada cuando pueden ser adaptados a las distintas variantes en creencias o cultura de la población. (Reig, 2014, s.p.)

En realidad, los memes sirven como espejo social de los individuos que los consumen; funcionan como una reafirmación de la voluntad y evolucionan a medida que son reproducidos. Así lo afirma Shifman: “Como otras aplicaciones Web 2.0 los memes se difunden de persona a personas, pero forman y reflejan mentalidades sociales generales.” (Shifman, 2014, p. 4)

1.1.2 Los Memes como Mecanismo Comunicativo

En la actualidad existen muchos modelos comunicativos que tratan de explicar cómo funciona la comunicación dentro de internet. Pero internet es mucho más que un medio de comunicación, como son la radio y la televisión. Internet es un “espacio de comunicaciones” donde un diverso número de modelos comunicativos tienen lugar: internet permite el desarrollo de mecanismos de comunicación mucho más complejos, que no responden a los parámetros tradicionales del espacio y el tiempo, un lugar en el que los mecanismos de comunicación nacen, trascienden, evolucionan y se configuran según los deseos de los usuarios. (López *et al.*, 2005, pp. 22-23).

Si consideramos a internet como un espacio en el que los modelos de comunicación de masas e interpersonal tienen lugar, y que los mecanismos de comunicación cambian constantemente facilitando la interacción entre los usuarios, podemos entonces decir que uno de estos nuevos mecanismos surgidos en el *boom* informático de la contemporaneidad es el meme:

En la experiencia de comunicación interpersonal mediada por la tecnología digital, el hecho de compartir y construir el entorno social en que se desarrolla la interacción constituye un proceso comunicativo, donde el intercambio de mensajes se presenta en el marco de representaciones simbólicas elaboradas por los participantes en la interacción. (Kiss de Alejandro, 2002 en López *et al.*, 2005, p.24).

Los memes digitales, constituidos por una imagen que va acompañada de un texto, representan una situación cotidiana o hacen referencia a la realidad de una comunidad determinada. El texto, en muchos casos una frase, satírica o no, puede funcionar a manera de crítica social; podemos decir que cualquiera que sea el objetivo de la persona que elabora el meme, este último es un mecanismo de información que trasciende el tiempo. Es inmediato, pero a la vez persiste en la web y aumenta su alcance gracias al número de personas que lo comparten. Además, presta sus elementos para la futura producción de un nuevo mensaje por parte de cualquier miembro de la web, y este, gracias a su predecesor o predecesores, será más fácil de asimilar por parte de la comunidad que comparte los mismos intereses o el mismo sentimiento de identidad que se refleja en el

memes, como afirma Shifman: “En este sentido, los memes son como Forest Gump. Aparentemente, son piezas triviales de la cultura *pop*; sin embargo, una mirada más profunda revela que juegan un papel integral en algunos de los eventos definitorios del siglo 21.” (Shifman, 2014, p. 5)

Para Deuz (2005, pp. 3-4), uno de los problemas actuales al momento de realizar estudios sobre la relación de las personas con el internet es que en su mayoría las personas se consideran parte de una audiencia, como sucedía con los tradicionales medios de comunicación, pero no se observan a sí mismos como productores de contenidos digitales. Sin embargo, es un hecho que durante el tiempo que un individuo se encuentra en cualquier sitio de la web, ya sea una red social como Facebook o su *blog* personal, produce información; lo mismo sucede cuando envía mensajes, realiza un *podcast*, publica contenido en *blogs*, *video blogs*, o comparte contenido. Respecto a esto López dice:

La participación de los usuarios como “creadores” de contenidos en Internet abarca múltiples realidades que pueden ceñirse a un ámbito estrictamente interpersonal, o bien tener una vocación de “producción pública” con el fin de compartir ideas, opiniones, informaciones y conocimiento entre todos los usuarios potenciales de la Red, gracias a las posibilidades abiertas por el nuevo entorno mediático que permite la comunicación en múltiples vías. (López *et al.* 2005, p. 270)

La producción de memes es igual a la producción de ideas según lo decía Dawnskins; no requiere de un alto nivel de preparación pues cualquier persona puede producirlos y postearlos en la red. Sin embargo, no todos los memes se reproducen de igual manera; de hecho, existen tres criterios básicos a tener en cuenta al momento de hablar de la reproducción de memes: normas sociales, percepciones y preferencias individuales de cada persona (Shifman, 2014)

Probablemente, esta sea la forma más simple de comunicar una idea al mundo actual, que cada vez se encuentra menos motivado a leer periódicos, mirar extensos documentales, o creer en las noticias que las grandes empresas de comunicación presentan a diario. Una de las ventajas del meme es que se trata del punto de vista particular y único de la persona que lo diseñó respecto a una realidad que forma parte de su diario vivir, una singular opinión que en muchos casos puede ser más sincera y verdadera que lo presentado en las grandes cadenas de noticias.

1.2 Internet y Redes Sociales

1.2.1 Dentro de internet

Antes del internet, el pensar en que una persona pudiese tener un tipo de presencia en una conferencia a cientos de kilómetros de su posición actual habría sido el sueño de un loco. Menos probable era creer que el conocimiento de todas las bibliotecas del mundo podía existir en un mismo lugar que trasciende el tiempo y el espacio, además de ser accesible para todos. Internet volvió todo esto posible, marcó un antes y un después en la historia del ser humano, al punto de revolucionar hasta la forma en que los seres humanos nos comunicamos el uno con el otro.

En 1994, el buscador Netscape se volvió gratuito para todos sus usuarios en el mundo, este acontecimiento es considerado por muchas personas como el amanecer del Internet como ahora lo conocemos. Ese día miles de personas empezaron a descargar el buscador y empezaron a experimentar el Internet de una manera totalmente nueva. (Pew Research Center, 2005, p.1)¹

Ha pasado un poco más de 20 años desde que las personas comenzaron a recorrer los distintos sitios en la web empleando navegadores tal como hoy lo hacemos. En la actualidad, la vida del ser humano se encuentra entrelazada con esta fuente de entretenimiento, educación, información y nuevos mecanismos comunicativos, a la que pueden acceder usuarios en todo el mundo.

El surgimiento de la Web 2.0, es decir sitios centrados en el trabajo colaborativo entre usuarios, provee a las personas de la capacidad de crear y compartir contenido; gracias a ella, se dio un giro sorprendente a la manera en que las personas habitan dentro de internet. En el pasado habían quedado las páginas web estáticas que limitaban al usuario a leer contenidos pues ahora cada persona es capaz de publicar sus propios pensamientos. Tim O' Reilly, durante su conferencia en 2004, dijo que la web era más importante que nunca, y que nuevas aplicaciones y sitios web iban surgiendo con una regularidad sorprendente. Entre los muchos sitios que surgieron con la idea de participación están, por ejemplo, las *wikis*² y, sin duda, las redes sociales.

Para Nicholas Jhon (2013), la actividad que diferencia a la Web 2.0 es el compartir, lo que no solo implica la transmisión de algo ya que compartir es comunicar. Esto es algo fácil de observar; históricamente la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad han sido

¹ Traducción Propia. (Original) On October 13, 1994, Netscape's Mosaic browser was made available for free on a company Web site. If there was a moment that could be considered the dawn of the popular internet, that was it. That day, thousands of people downloaded the browser and began to experience the World Wide Web, itself a little more than three years old, in a completely new way.

² Sistema de trabajo informático utilizado en los sitios web que permite a los usuarios modificar o crear su contenido de forma rápida y sencilla.

tres de las propiedades fundamentales del internet y de su capacidad como medio único. Además, esto también se observa dentro de redes como YouTube, Instagram, Facebook o Twitter, en las que subir un video, una fotografía, o publicar cualquier tipo de contenido no solo envuelve un proceso de reproducción de la pieza sino que también involucra la transmisión de un mensaje, que al mismo tiempo puede ser la base para la elaboración de otro mensaje a futuro por parte de algún usuario de la red. En cuanto a los medios de comunicación, se debe enfatizar el rol de internet para dar voz a cada individuo impulsando su participación en la red, en vista de que, como afirma López:

[L]a aparición de una novedosa estructura mediática en donde una de sus facetas más relevantes recae en las nuevas maneras de producir y distribuir los contenidos, un papel de un usuario más activo, y –quizá lo más importante– en la transformación del modelo de opinión pública que evoluciona de un sistema de masas –basado en la prensa, la radio y la televisión– a un modelo en donde las rutinas de producción y distribución no se fundamentan en un código punto-masa, sino punto-punto. Es decir, los puntos de producción se multiplican, siendo quizá las bitácoras uno de los mejores ejemplos que puede considerarse en este sentido. (López *et al.*, 2005, p. 32)

Cada individuo que accede a internet tiene la libertad de generar contenidos y compartirlos libremente en distintos lugares dentro de la red. Sin embargo, en los últimos años ha existido un auge de contenidos dentro de páginas hoy consideradas como “redes sociales” sitios que incorporan múltiples mecanismos digitales: *chats*, la posibilidad de generar grupos y, sobre todo, de compartir contenidos.

1.2.2 Redes sociales

El panorama en el ciberespacio es el de un conjunto de individualidades que habitan en un mismo lugar, cada una con una misión y objetivos diferentes. Al poco tiempo, los individuos comienzan a buscar personas que piensen como ellos o se interesen en los mismos temas; así nace el concepto de red en el ciberespacio: “La red es el estar en común, o estar juntos, y aún más simplemente o de manera más directa, estar entre varios. Es ser tocado y es tocar” (Sánchez, en Miranda, 2012, p. 5).

Según Bartolomé (2008), las redes sociales reflejan lo que antes se mostraba mediante sociogramas: una serie de puntos representando individuos, unidos mediante líneas que representan relaciones, las mismas que, gracias al *software*, permiten trascender el tiempo y el espacio, cuando el usuario accede al mundo virtual y se convierte en una especie de *meta hombre*, “que traspasa situaciones estereotipadas de tiempo y espacio” (Wilbur, 1998, p. 85). Se elimina la necesidad de verse frente a frente y se promueve la sensación de ser parte de un entorno; así empiezan a surgir las redes sociales en internet, todas pensadas

en unir a las personas a través de un eje unificador que permite diferentes niveles de interacción: desde ser parte de comunidades de personas con gustos afines hasta el encontrar pareja o promover negocios.

Entonces, las redes sociales son aquellos sitios en internet que se especializan en permitir la comunicación entre las múltiples individualidades del mundo digital, un único organismo compuesto por cada uno de los usuarios que acceden a ellas día tras día, cada usuario con una perspectiva diferente del mundo, “buscando aceptación y reconocimiento de personas desconocidas y potencialmente idealizadas en el contexto de una interacción anónima y despersonalizada” (Wilbur, en Miranda, 2012, p .5). Esta comunicación, sin embargo, está mediada por una plataforma mediática:

[L]as comunidades virtuales son factibles en la medida en que sus miembros, independientemente de sus zonas geográficas de residencia, de su nacionalidad y cultura o edad, comparten un espacio creado con recursos electrónicos que, si bien carece de un espacio físico, hace posible la experiencia (asincrónica o sincrónica) de comunicación entre ellos. (Dozal, 2002, p.2)

Las redes sociales tienen tres principales atributos: primero, el mecanismo de comunicación por excelencia dentro de estas redes es lo escrito, como dice Poster: “El ciberespacio es un mundo silencioso (en algunos casos), donde toda la conversación es escrita. Para entrar, uno debe abandonar el cuerpo y el lugar y devenir un asunto de palabras solamente” (Poster, 1995, p. 61). Además, son las propiedades de la escritura las que permiten al hombre manejar un lenguaje único, en el que emplea expresiones del habla cotidiana sin límites o presiones sociales, mezclado con la durabilidad de las ideas al ser expresadas en palabras (Yus, 2001).

En segundo lugar, para Dozal (2002) la organización dentro de las redes sociales es “plana”; es decir, no existen jerarquías; en las redes sociales se entiende a los usuarios como iguales esto debido a la participación conjunta, que se fomenta por parte de los participantes en la red. Así:

El desarrollo y generalización de las herramientas interactivas –y su cada vez mayor simplificación y usabilidad–, unido a la familiaridad del usuario con el entorno y al incremento de sus destrezas tecnológicas, han permitido ampliar el concepto de interactividad desde la capacidad selectiva a las potencialidades creativas, productivas y participativas del usuario, es decir, hacia el concepto de inter-creatividad o capacidad no sólo de poder interactuar con otras personas (López *et al.*, 2005, p. 277)

El tercer atributo de las redes sociales es que las personas se unen por su propio interés dentro de una red, pues el factor decisivo entre las personas al momento de elegir una red social y no otra en la cual participar es netamente personal. Si una red tiene un carácter más formal que otra o el flujo de información es más grande y responde a las necesidades

del individuo se convertirá en miembro de esta red (Dozal, 2002). Y todo aquel que se encuentre conectado con el Internet, tarde o temprano forma parte de una red social, como refiere Halls siguiendo la propuesta de Scruton:

La condición del hombre [sic] requiere que el individuo, aunque exista y actúe como ser autónomo, lo haga sólo porque él puede identificarse a sí mismo primero como algo más grande: como miembro de una sociedad, grupo, clase, estado o nación, de alguna estructura a la cual no puede atribuir un nombre, pero que reconoce instintivamente como hogar (Scruton, en Halls, 2010, p).

El potencial ilimitado de internet cambió las formas en que el hombre se relaciona con sus semejantes y el mundo a su alrededor. Internet colabora en el desarrollo personal del individuo pues el acceso y la producción de información que permite la red permite al ser humano conocer distintas realidades e incluso a entender su propia realidad.

1.3 Identidad

1.3.1 ¿Qué es la Identidad?

El hablar de una identidad nacional es arriesgado, sobre todo si ni siquiera se comprende el término identidad en sí. Según Eric Hobsbawn (1994), la identidad es el reflejo de un sentimiento de pertenencia que poseen las personas hacia un grupo o una idea. Así, las naciones se han valido del ideal de nación para generar el concepto de patriotismo e identidad nacional entre los individuos, en tanto que “[l]a «pertenencia» a algún grupo humano, prescindiendo ahora de relaciones tales como los lazos biológicos que unen a las madres con sus hijos, es siempre una cuestión de contexto y definición social” (Hobsbawn, 1994, p.1). Sin embargo, Hobsbawn explica también que el poseer una identidad no significa la supresión de otra; en tal caso, un sujeto puede tener muchos tipos de identidades sin que esto signifique un problema para él o su sociedad, como se desprende de la aclaración del autor:

Lo que entiendo por «identificarse» con alguna colectividad es el dar prioridad a una identificación determinada sobre todas las demás, puesto que en la práctica todos nosotros somos seres multidimensionales. No hay límite para el número de formas en que yo podría describirme a mí mismo (...) Puedo describirme de cien formas distintas; y según cual sea mi propósito elegiré resaltar una identificación sobre otras, sin que ello signifique en ningún momento excluir a las demás. (Hobsbawn, 1994, p.1).

En general, el concepto de identidad que expresa Hobsbawn es el de una construcción imaginaria, así un individuo puede tener muchas clases de identidad dependiendo de con qué se sienta unido o de qué se sienta parte: un lugar, una comunidad, una institución o una nación. Para Benedict Anderson (1983), en cambio, lo que conocemos como identidad,

y principalmente la identidad nacional, es el resultado de una serie de movimientos históricos que partieron de la religión y desencadenaron en la formación del imaginario “nación”; en esta construcción, se destaca el papel de los medios de comunicación, que para Anderson constituye quizás uno de los elementos más importantes en la consolidación y definición de las características de las identidades a lo largo de la historia.

1.3.2 Identidad Nacional

La identidad nacional, al igual que cualquier tipo de identidad, es una construcción imaginaria; varios individuos que poseen un gran número de identidades individuales se sienten conectados los unos con los otros. La misma nación es un imaginario. Anderson asegura esto diciendo que: “[e]s imaginada porque aun los miembros de la nación más pequeña no conocerán jamás a la mayoría de sus compatriotas, no los verán ni oirán siquiera hablar de ellos, pero en la mente de cada uno vive la imagen de su comunión”. (Anderson, 1983, p. 23). Entonces, la identidad nacional no es un hecho biológico propio del ser humano, sino algo que se construye o que se crea:

La idea de un hombre (sic) sin una nación parece imponer una (gran) tensión a la imaginación moderna. Un hombre debe tener una nacionalidad así como debe tener una nariz y dos orejas. Todo esto parece obvio, aunque, desgraciadamente, no es cierto. Pero el hecho que haya llegado a parecer una verdad tan obvia es ciertamente un aspecto, quizás el mismo meollo, del problema del nacionalismo. Tener una nación no es un atributo inherente de la humanidad, pero ha llegado ahora a parecer tal cosa (Gellner, en Halls, 2010 p. 96)

En este punto, es necesario indicar que al referirse a “estado nación” no debe considerarse a las personas de un pueblo, a los ciudadanos, como una masa homogénea, con las mismas ideas y visiones del mundo, sino como una compleja heterogeneidad unida por el vínculo consciente o inconsciente que significa mirarse como parte del imaginario, puesto que

la mayor parte de estas naciones potenciales que existen en el globo viven, o han vivido hasta hace poco, no en unidades territoriales homogéneas, sino entremezcladas unas con otras en moldes complejos. De ello se sigue que tales casos una unidad política territorial sólo puede llegar a ser étnicamente homogénea, bien exterminando, bien expulsando, bien asimilando, a todos los no nacionales (...) Tal como se ha definido, el principio nacionalista no resulta violado por la presencia de grupos numerosos de residentes foráneos, ni tampoco, siquiera, por la de algún que otro de los foráneos en, pongamos, una familia dirigente nacional. (Gellner, 1988, p.14-15)

Por otro lado, Hobsbawm (1994) –a partir de un análisis de las escasas diferencias lingüísticas entre ciertas naciones cercanas, así como la asimilación de la cultura por parte de los individuos– considera que la existencia del imaginario nacional brota a partir de la concepción del temor al “otro”, al extraño que no forma parte de la nación. De esta manera se piensa al miedo o al simple hecho de considerar diferentes a los “otros” como un factor determinante al momento de dividir las identidades nacionales. Entonces, es el sentirse amenazado por otra nación lo que divide a una de otra. Sin duda, el sentirse diferente a alguien es la base de la identidad, sin embargo no se debería ver estas diferencias desde lo negativo; en la actualidad, gracias a las nuevas tecnologías y a la globalización de la información, así como a los grandes flujos migratorios por todo el mundo, no existe una nación que no posea influencias de otras dentro de su mentalidad.

Después de todo, las naciones son unidades político-culturales artificiales e históricamente constituidas; no derivan, por vocación natural, de culturas preestablecidas; al contrario, su existencia está basada más bien en la construcción de una “cultura nacional” estandarizada, un sine qua non para el funcionamiento de un estado industrial moderno (Gellner, 1983 encontrado en Dayan 1998, p. 96).

Entonces, se puede decir que no es precisamente una idea negativa hacia el “otro”, el “extraño” lo que determina la cohesión entre los habitantes de un estado nación, de hecho la existencia de las influencias nacionales dentro de una nación es algo que ha sucedido desde siempre. Sin embargo, el temor al extraño puede que se encuentre presente en el origen de algunas naciones compuestas por varios grupos humanos que poseían un “rival” en común, como en el caso de los Estados Unidos y las colonias en América (Nairn, 1977). Pero, no es solo la idea de temor lo que promueve el surgimiento de naciones y tampoco el imaginario “nación” es algo que brote de la nada, ni que simbolice la consciencia que un pueblo descubre que tiene sobre sí mismo.

El imaginario de nación se construye a través de procesos históricos y la evolución de las formas culturales que los individuos han vivido en común, además de los cambios en los procesos comunicativos que permitieron las conexiones entre estos individuos, un pasado en común que fomenta el sentimiento de pertenencia de las personas con el imaginario que supera la concepciones tradicionales de las sociedades antiguas, como poseer una lengua sagrada y exclusiva de ese pueblo. Para Anderson (1983), se necesitó que tres concepciones culturales fundamentales se debilitaran en la mente de las personas para que sea posible que surja la idea de nación:

La primera era la idea de que una lengua escrita particular ofrecía un acceso privilegiado a la verdad ontológica, precisamente porque era una parte inseparable de esa verdad. (...) La segunda era la creencia de que la sociedad estaba naturalmente organizada alrededor y bajo centros elevados: monarcas

que eran personas diferentes de los demás seres humanos y gobernaban mediante alguna forma de dispensa cosmológica (divina). Las lealtades humanas eran necesariamente jerárquicas y centrípetas porque el gobernante, como la escritura sagrada, era un nudo de acceso al ser y algo inherente a él. La tercera era una concepción de la temporalidad donde la cosmología y la historia eran indistinguibles, mientras que el origen del mundo y del hombre era idénticos en esencia. (Anderson, 1983, p. 72, 73,74)

La identidad nacional, por tanto, surge en el imaginario de las personas por medio de la construcción de lazos conscientes o inconscientes entre ellos, al punto de volverse casi inherente del hombre. Sin embargo, cuando las concepciones mencionadas por Anderson se debilitaron, la imprenta y los otros medios de comunicación influyeron en el proceso de la construcción del imaginario “nación”:

Las culturas nacionales están compuestas no solamente de instituciones culturales, sino también de símbolos y representaciones. Una cultura nacional es un discurso, una manera de construir significados que influencia y organiza tanto nuestras acciones como la concepción de nosotros mismos. Las culturas nacionales construyen identidades a través de producir significados sobre “la nación” que podemos identificar; éstos están contenidos en las historias que se cuentan sobre ella, las memorias que conectan su presente con su pasado y las imágenes que de ella se construyen. (Hall, 2010, p. 381)

Analizar la importancia de los medios de comunicación en el desarrollo de las primeras naciones se vuelve un factor indispensable para comprender el origen del imaginario nacional.

1.3.3 El papel de los medios de comunicación en la construcción del imaginario nacional.

La imprenta inventada por Gutenberg en 1440 marcó un hecho que revolucionó por completo las concepciones que se tenían del mundo; el conocimiento ahora no se encontraba limitado a las pequeñas librerías propiedad de la iglesia, los escribas ya no tenían que pasar meses transcribiendo una única copia de un texto y las interpretaciones de los libros ya no provenían de los pocos eruditos poseedores de un ejemplar o capaces de leer las antiguas lenguas sagradas: “La convergencia del capitalismo y la tecnología impresa en la fatal diversidad del lenguaje humano hizo posible una nueva forma de comunidad imaginada, que en su morfología básica preparó el escenario para la nación moderna”. (Anderson, 1983, p.75)

El mundo cambió gracias al empleo de la imprenta, pero también las nuevas formas de ver el mundo estaban enmarcadas dentro de la mentalidad capitalista. Con la reproducción de todo tipo de textos, y no solo los escritos en las lenguas cultas, surgió un negocio que contribuyó al cambio de las formas en que las personas se relacionaban entre sí. Anderson

(1983), señala que para el año 1500 ya se habían impreso al menos 20 000 000 de libros, ya que, “[s]i el conocimiento manuscrito era algo escaso y arcano, el conocimiento impreso sobrevivía por su capacidad de reproducción y diseminación”. En el mismo sentido Anderson afirma que:

El capitalismo impreso dio una nueva fijeza al lenguaje, lo que a largo plazo ayudó a forjar esa imagen de antigüedad tan fundamental para la idea subjetiva de la nación. Como nos lo recuerdan Febvre y Martin, el libro impreso conservó una forma permanente, capaz de una reproducción virtualmente infinita, en lo temporal y lo espacial. Ya no estaba sujeto a los hábitos individualizantes e “inconscientemente modernizantes” de los monjes amanuenses. (Anderson, 1983, p. 73)

En los tiempos de las colonias, la producción de libros fue muy importante, pero no fueron lo único que se imprimió durante este tiempo. Los periódicos también fueron producidos en masa, y gracias a ellos el imaginario de la nación y las relaciones entre extraños con una misma identidad nacional se fortaleció.

Los impresores que ponían nuevas imprentas incluían siempre un periódico en su producción (...) Dado que el problema principal del impresor-periodista era el de llegar a los lectores, se inició una alianza con el administrador de correos, tan estrecha que a menudo se convertían en uno solo. De este modo, la oficina del impresor surgió como la clave de las comunicaciones norteamericanas y la vida intelectual comunitaria. En América española ocurrieron hechos similares, aunque en forma más lenta e intermitente... (Anderson, 1983, pp. 96-97).

En esa época, “[u]n aspecto fecundo de tales periódicos era siempre su provincialismo. Un criollo podía leer un periódico de Madrid si se le diera la oportunidad (pero el periódico no diría nada acerca de su mundo)” (Anderson, 1983, p. 98). Desde ese entonces, los medios de comunicación comenzaron a crear la idea de una comunidad conformada por un número específicos de personas (los lectores), pero los periódicos también presentaban asuntos que sucedían en otros lugares del mundo, fomentando así la idea de que existen otras comunidades muy diferentes a la cual el lector formaba parte, pero evidentemente estas otras comunidades también tenían sus periódicos propios.

Así, el sentido de la nación sobre sí misma y acerca de su posición en el mundo respecto a otras, que los periódicos comenzaron a fomentar, ayudó a la formación de la identidad nacional; ahora las personas conocían mejor sus relaciones con los demás y se sentían vinculadas a individuos que probablemente jamás conocerían, todos ellos unidos por conexiones comerciales, políticas y sociales: Gracias a la noción de cercanía propiciada por los medios de comunicación, poco a poco las personas empezaron a entender que pertenecían a una realidad diferente que a la de los demás (Hobsbawm, 1994). La idea de nación también se encuentra presente en Schwarz, quien expresa lo siguiente:

Se sigue que una nación no es solamente una entidad política sino algo que produce significados, un sistema de representación cultural. Las personas no son solamente ciudadanos legales de una nación; participan en la idea de la nación según se representa en su cultura nacional. Una nación es una comunidad simbólica y es esto lo que explica su “poder para generar un sentido de identidad y lealtad” (Schwarz, 1986, en Hall, p.106).

La literatura y la historia tuvieron también un papel importante en la construcción de la identidad nacional. Para Anderson (1983) el papel de las novelas en las naciones funciona en dos formas: la primera es que ayuda a crear el imaginario de conexión entre los individuos de la nación pues gracias a la narrativa que poseen explican cómo una persona se encuentra conectada con otra, a pesar de que no se conozcan, y de que probablemente nunca lo hagan. Además, no es solo una conexión la que existe entre estos dos individuos sino que están unidos en muchísimas formas, casi todas ellas de carácter social.

Por otro lado, el relato narrado con expresiones coloquiales propias de cada nación y una historia que sucedía en un territorio conocido o al que se podía acceder con cierta facilidad reforzaron la idea de algo propio. Este es el mismo modelo que siguen las caricaturas, las novelas, la televisión y el cine. Al respecto, Patricia Torres San Martín (2008) en su análisis de recepción del cine mexicano, explica que el cine no debe ser visto como un elemento de consumo sino “como una práctica de cultura que produce y reproduce significados, en la recepción del cine como un «proceso de interacción, re significación y negociación» de estos significados y en la audiencia como constructo y sujeto de una comunidad interpretativa”. En consecuencia, se puede entender cómo las formas de expresión de realidades sociales o de situaciones económicas mediante el cine o las novelas televisivas tienden a manejar la misma postura y, así, adquieren un rol como reproductores de situaciones sociales, costumbres y significados que identifican a la audiencia con ellos.

Otros de los factores que ayudan a generar el imaginario de nación y la identidad con este, son las tradiciones y los denominados mitos fundacionales (Hall, 2010). El papel de las tradiciones es el de difundir valores y fortalecerlos con su repetición en el futuro, en este caso Hobsbawn y Ranger (1993, p.1) consideran, respecto de la invención de la tradición, que “las tradiciones que aparecen o alegan ser antiguas son muy a menudo de origen reciente y algunas veces son inventadas”. Lo que motiva la invención es la necesidad de difundir a la sociedad una serie de valores y normas que se van fortaleciendo a medida que la acción se repite en el futuro.

Los mitos fundacionales existen en todas las sociedades actuales, desde el águila y la serpiente de México hasta los presuntos relatos de los Incas sobre la formación de su imperio. Los mitos apoyan la construcción de un imaginario (no solo el de nación, pues las religiones se basan casi en su totalidad en el empleo de mitos) y conectan a las personas

con un pasado más grande, glorioso y, por supuesto, con un posible futuro brillante: “una historia que sitúa el origen de la nación, el pueblo y su carácter nacional en un tiempo tan remoto que está perdido en las neblinas del tiempo no “real” sino “mítico”” (Hobsbawm y Ranger 1993, p.1). Así la nación se mueve entre el pasado y el futuro, siempre inspirado por el aire de la gloria.

En todos estos casos el papel de los medios de comunicación como difusor de significados que construyen el ideal de nación es incuestionable. Los periódicos y los libros como primeros registros de la historia de una nación permitieron que se solidifique todo lo que conocemos hoy dentro de ese imaginario: uno no puede imaginar el éxito de una tradición sin que en un primer momento se haya promovido con la ayuda de los medios, incluso en la actualidad, internet también colabora en el proceso de consolidación de la nacionalidad, al mismo tiempo que funciona como un reflejo de la misma.

1.3.4 Las identidades en el internet

El internet vino al mundo y lo revolucionó todo. No se puede negar el poder globalizador de internet y su capacidad para conectar a las personas en todo el mundo. Los usuarios de internet tienen acceso a un sinnúmero de contenidos de toda clase proveniente de todos los lugares del planeta. Al mismo tiempo, la red impulsó la participación de cada una de las personas en la elaboración de contenidos, ya que si antes eran los medios de comunicación los únicos que hablaban sobre hechos, ahora cada individuo tiene una voz y un mensaje que dirigir al mundo:

Los nuevos medios de comunicación determinan una audiencia segmentada y diferenciada que, aunque masiva en cuanto a su número, ya no es de masas en cuanto a la simultaneidad y uniformidad del mensaje que recibe. Los nuevos medios de comunicación ya no son medios de comunicación de masas en el sentido tradicional de envío de un número limitado de mensajes a una audiencia de masas homogénea. Debido a la multiplicidad de mensajes y fuentes, la propia audiencia se ha vuelto más selectiva. La audiencia seleccionada tiende a elegir sus mensajes, por lo que profundiza su segmentación y mejora la relación individual entre emisor y receptor. (Sabbah, en López *et al.*, 2005, p. 33)

Frente a esta realidad, era cuestión de tiempo que las culturas confluyeran en una aparente “igualdad”, al encontrarse en un territorio nuevo que permitiera la evolución y el surgimiento de nuevos mecanismos de comunicación, así como el fortalecimiento de la mimética gracias al consumo de videos, imágenes y demás contenidos de la red. Poco a poco, las personas empezaron a adoptar los parámetros propios de su identidad física con los elementos que hallaron en internet: “[e]l individuo que desarrolla la interactividad con otros usuarios a través de la Red tiende a generar una nueva identidad, complementaria e incluso

sustitutiva de la que ostenta en el mundo físico, y en ocasiones varias” (López *et al.*, 2005 p. 80). De igual manera:

La identidad, según esta concepción sociológica, establece un puente sobre la brecha entre lo “interior” y lo “exterior”, entre el mundo personal y el público. El hecho de que nos proyectemos “a nosotros mismos” dentro de estas identidades culturales, interiorizando al mismo tiempo sus sentidos y valores y convirtiéndolos en “parte de nosotros”, nos ayuda a alinear nuestros sentimientos subjetivos con los lugares objetivos que ocupamos dentro del mundo social y cultural. La identidad, entonces, une (o, para usar una metáfora médica, “sutura”) al sujeto y la estructura. Estabiliza tanto a los sujetos como a los mundos culturales que ellos habitan, volviendo más unidos y predecibles a los dos, recíprocamente. (Hall, 2010, p.351)

Las personas que usan internet trascienden su propia identidad y la llevan a niveles totalmente nuevos adquiriendo información infinita sobre sus gustos e intereses al adaptarlos a su realidad y volverlos parte de sí. El internet y los canales de comunicación generados en él ofrecen esta capacidad; espacios como *blogs*, redes sociales, páginas web de medios de comunicación, entre otros, permiten a las personas estar conectadas entre sí y consolidar los imaginarios con las que se sienten identificados. Mediante la red, migrantes que están a cientos de kilómetros de distancia de su propia tierra mantienen un estrecho lazo con sus parientes y con lo que sucede en su país de origen. Además, adquieren la capacidad de comprender contenidos que manejan elementos de la cultura nacional a la que pertenecen (imágenes, significados, neologismos o jerga propia de una localidad) a pesar de estar distantes de los ámbitos originarios. Este es un hecho importante a resaltar porque muestra que, tal como en el pasado sucedió con la literatura, la prensa escrita, el cine o la televisión la identidad nacional hoy se manifiesta en los entornos digitales.

1.3.5 La identidad ecuatoriana

Hablar acerca de la identidad ecuatoriana es un tema complejo; a través de los años, el término ha sido abordado por miles de investigadores a través de una gran variedad de perspectivas y concepciones diferentes. Ecuador un país tan diverso que se podría decir que se caracteriza por ello, las fuertes divisiones sociales se encuentran tan marcadas que hay quienes aseguran que no existe una identidad nacional como tal o la consideran un proyecto inconcluso, los fundamentos tras estas formas de pensar se encuentran presentes en factores como: las fuertes diferencias socio-económicas, el nivel de instrucción de la persona, la pluriculturalidad de los pueblos, el regionalismo y hasta los prejuicios individuales (Yepéz, 1998). Sin embargo, existen determinados momentos en que las

diferencias quedan a un lado y se puede hablar de una verdadera unión nacional, momentos en que se manifiesta aquel fantasma conocido como identidad ecuatoriana.

Los acontecimientos coyunturales o aquellos que, de manera directa o indirecta, promueven la preocupación o el orgullo nacional tienden a derrumbar las diferencias entre los ecuatorianos, esto ocurre con mayor claridad en los eventos deportivos, principalmente durante los partidos de fútbol (Yepéz, 198). A medida que se acerca un encuentro entre la selección nacional y un equipo rival, la expectativa aumenta, esto en gran medida al trabajo realizado por los medios de comunicación del país, se vuelve común la venta de artículos relacionados la tricolor nacional y cuando finalmente llega el día del partido, las calles se llenan de personas vistiendo la distintiva camiseta amarilla de la selección. Luego, tras conocer el resultado del encuentro; se gane o se pierda, el país permanece unido por un tiempo pensando en el próximo rival y se comparte el mismo sueño de llegar a la victoria. Este tipo de acontecimientos pueden considerarse como un reflejo fugaz de un imaginario nacional, una simple visualización de aquello que se construye en la mente y se hace presente solo durante momentos específicos, una especie de identidad espejismo. Consciente de este fenómeno, Martha Yepéz indica lo siguiente:

[N]o se puede hablar de ninguna coincidencia entre un guayaquileño de cualquier zona de la clase alta con un habitante de los llamados barrios marginales. Coyunturalmente llegan a ser “nosotros” muy a la distancia, en función, por ejemplo, de un esporádico enfrentamiento con Perú por el problema limítrofe, que ambos comentarán con disgusto y preocupación, o por un enfrentamiento internacional del equipo de fútbol ecuatoriano. Las identificaciones o coincidencias identitarias tienden a ser coyunturales y por tanto cambiantes de acuerdo a la evolución de los hechos sociales. (Yepéz, 1998, p. 262)

A pesar de lo problemas que implica definir un común denominador entre los ecuatorianos o el hablar de una identidad, es un hecho que existen lazos irrompibles productos de la vida cotidiana que generan un sentimiento de pertenencia dentro de la personas, este sentimiento se hace más visible en los momentos de expectativa o preocupación, pero también se evidencia en aquellos migrantes que a kilómetros de distancia añoran el hogar (Adoum, 1999). Parte de este sentir se debe a las múltiples manifestaciones propias de la sociedad ecuatoriana con la que los individuos conviven a lo largo de su vida; rasgos de lo que se conoce como *ecuatorianidad*; como los ecuatorianismos, que son expresiones empleadas en el habla del pueblo ecuatoriano, las costumbres, los gustos, el humor y los símbolos generados a partir de la realidad nacional. En este punto, es importante señalar que el presente estudio considera la identidad ecuatoriana como parte del imaginario que resulta del proceso de construcción social que lleva a cabo cada individuo durante toda su vida (Anderson, 1983; Gellner, 1988; Hobsbawn, 1994), y no como un ente

homogeneizador preexiste al individuo que define y une a un grupo de personas. El enfoque propuesto entiende a los sujetos como seres únicos con decisiones y sentimientos diferentes, pero conectados de manera inconsciente por un contexto social dentro de un determinado periodo de tiempo que permite la generación de símbolos y manifestaciones culturales de las que el individuo se siente parte como respuesta a los acontecimientos de actualidad nacional.

En la era actual, los rasgos representativos de los que hablaba Adoum (1999), los rasgos que los ecuatorianos tienen en común han adquirido un nuevo hogar dentro del internet. Las diferentes piezas comunicativas que los ecuatorianos publican y comparten por medio de las redes sociales conjugan dichos elementos dentro de su discurso; lo que genera un sentimiento de identificación al que responden otros ecuatorianos que observan la pieza. Si bien de manera teórica no se puede hablar de una identidad ecuatoriana como tal, una característica esencial que englobe a toda la población del país y que genere la unidad nacional, también es justo decir que el sentimiento de pertenencia y vinculación con la comunidad humana, sus costumbres, forma de pensar, sus expresiones, procesos históricos, cuando estos no han sido adulterados con un fin, y hasta con la prensa nacional existe.

La identidad ecuatoriana entonces puede ser comprendida no como un ente homogenizador y unificador del pueblo preexistente a los individuos, bajo esta consideración no se puede hablar de una identidad ecuatoriana en toda su expresión. Sin embargo, si se comprende la ecuatorianidad como un sentimiento de vinculación y pertenencia que se desarrolla en los individuos al estar en contacto con los rasgos culturales del país y, que al recordarse o evidenciarse, produce una sensación de identidad con la situación o el personaje, se podría decir que el imaginario de identidad ecuatoriana surge de manera única dentro de cada individuo que se entiende a sí mismo como un ecuatoriano, aunque tan solo se trate de un reflejo de la idiosincrasia ecuatoriana; gracias a los rasgos culturales con los que se encuentra vinculado a lo largo de su vida en el país. Solo con estas consideraciones se puede hablar de una identidad ecuatoriana, una que parte del sujeto al mismo tiempo que le permite definirse, y solo gracias a los actuales mecanismos comunicativos se puede evidenciar estos factores en el universo libre de barreras llamado internet.

CAPÍTULO 2: LAS REDES SOCIALES Y LOS MEMES DIGITALES EN ECUADOR

2.1 Ecuador en Facebook

El 4 de febrero de 2004 nace, de la mano de Mark Zuckerberg, la que se volvería la red social con mayor número de usuarios en el mundo: Facebook. Es importante aclarar que esta no fue la primera red social en la historia de internet; en realidad el concepto antecede a la creación del sitio web, pero ciertamente en la actualidad nadie puede decir que jamás ha escuchado hablar de Facebook. Muchos son los opositores al sitio y muchos otros lo ven como una ágil herramienta de comunicación entre las personas, sin embargo, la interfaz que emplea Facebook la vuelve sencilla de manejar para cualquier persona, por lo que su crecimiento es vertiginoso. En el año 2007, se lanzó la versión en español de la red social (Wikipedia, 2015), lo que invitó a la población de Latinoamérica a unirse a la red mundial y, como era de esperarse, Ecuador no sería la excepción.

En Ecuador, Facebook tuvo un impacto acelerado creciendo a un ritmo de dos millones de usuarios por año, al menos en el tiempo comprendido entre 2010 a 2013 (...) Para 2014 alrededor de 7 millones de ecuatorianos serían usuarios de la red social (...) Facebook pasa a reinar en Ecuador a partir de junio del 2010 cuando rebasa a su antiguo combatiente, Hi5. Sin embargo, vale la pena notar que el fenómeno de las redes sociales inició en el país mucho antes: en junio del 2005 empieza la demanda de búsqueda de este tipo de sitios en Ecuador que dura hasta el 2010 y no muere o se vuelve una moda sino que pasa a Facebook (la “moda” puede ser la marca, pero no el fenómeno social media). En el último año, se ratifica Facebook como lo más buscado seguido de la palabra “Ecuador” y luego YouTube (Espinosa, 2013, s.p.)

Es importante tener en cuenta las razones que volvieron a Facebook la principal red social de los ecuatorianos: además de una interfaz fácil de manejar, se encuentra la peculiaridad de que los usuarios podían señalar sus gustos y preferencias personales, compartir contenido desde diferentes redes y el acceso a la información de interés de cada usuario. En 2015, existen más de 8 millones de usuarios ecuatorianos en Facebook (Espinosa, 2014). En un estudio de redes sociales realizado en 2011 denominado “Generación 2.0, Hábitos de uso de las redes sociales en los adolescentes de España y Latinoamérica” se explicó que en América Latina los jóvenes empezaban a emigrar a Facebook. Los resultados en la población ecuatoriana mostraron que un 53% de los jóvenes prefería Facebook, pero el 35% continuaba empleando Hi5. (La Hora, 2011). Los motivos que los investigadores encontraron para la decadente presencia de Hi5 en la vida de los usuarios

de redes sociales en el país fue simplemente el mantener una “tradición”, pero para ese año era innegable que Facebook crecía exponencialmente en Ecuador.

Las instituciones privadas y públicas entendieron el futuro de la red social y comenzaron a generar páginas oficiales a través de las cuales podrían comunicarse con mayor facilidad con el público, así como ofrecer sus servicios y productos, llamar a las personas a participar de sus eventos o el generar canales informativos de alta velocidad. Los medios de comunicación también buscaron formar parte de la red social para acercarse a la opinión pública, conocer sus gustos y satisfacer sus potenciales necesidades, además de emplearla como un método publicitario de su programación o un canal de noticias. El acercamiento que los jóvenes comenzaron a tener con la realidad social –muchas veces esquiva antes del boom de internet– generó un involucramiento de los jóvenes con temas políticos o sociales que sucedían a su alrededor. Al respecto, Dolors Reig explica lo siguiente:

[A]quellos jóvenes que persiguen sus intereses *online* son los más implicados en cuestiones cívicas *offline*: pasar tiempo en comunidades *online* parece promover la implicación con la sociedad, la implicación política, el voluntariado, la solución de problemas comunitarios y las actividades de protesta. (Reig, 2013, s.p.)

Poco a poco, los usuarios ecuatorianos de internet empezaron a incorporarse a Facebook y a vincularse entre ellos, a compartir sus gustos e intereses con otros usuarios y llevar los rasgos más propios de la cultura nacional dentro de la red social. La aparente libertad de expresión existente en la red se convirtió en el lugar de partida para que cada vez más personas se sientan motivadas a proponer sus puntos de vista frente a diferentes problemas nacionales; este hecho desencadenó un *boom* de páginas de Facebook dedicadas a exponer diferentes puntos de vista. El mecanismo para compartir mensajes por excelencia dentro de las nacientes páginas de opinión fue el fenómeno mundial de los memes para satirizar las situaciones sociales y a las figuras públicas, al más puro estilo de una caricatura dentro de un periódico.

Los memes empleados como instrumento de opinión en las redes sociales recogen elementos de la cultura nacional y están pensados para el entretenimiento de las personas capaces de entender su significado, al mismo tiempo que difunden un mensaje sobre un acontecimiento de actualidad nacional. Debido a esto, parte de la producción de memes como instrumento de la opinión pública involucra el manejo de elementos culturales como expresiones, festividades, figuras públicas y acontecimientos históricos propios de la cultura nacional; estos memes luego se convierten en parte de la misma cultura y ayudan a la producción de nuevo significados que servirán para la producción de nuevos memes.

En este caso podemos considerar a un meme como “[u]n carro con ruedas radiadas no sólo lleva un grano u otras mercancías de un lugar a otro; lleva la brillante idea de un carro con ruedas radiadas de una mente a otra” (Dennett, 1995 en Abreu 2001 s.p.). Es importante tener en cuenta que, en el caso de los memes, el manejo de la imagen en general requiere de una competencia por parte del lector para que sea comprendida:

Toda imagen forma parte integrante de un contexto cultural muy preciso. Es importante el contexto cultural para una interpretación correcta de las representaciones icónicas de cada cultura. Es por ello que cuando dos contextos son muy dispares y débilmente intercomunicados, resulta imposible o muy difícil leer correctamente las imágenes icónicas de una cultura por parte de un miembro de otra cultura ajena. (Mora y Arrellano, 2011, p. 25)

Existe un antecesor al trabajo que los memes realizan actualmente dentro de las redes sociales: la caricatura. Al igual que los memes, la caricatura tiende a usar el humor como una herramienta para comunicar un mensaje y evidenciar una realidad que puede pasar desapercibida a los ojos de las personas. Además, tanto el meme como la caricatura se valen del empleo de imágenes que pueden estar o no acompañadas de un texto para la difusión de su mensaje. Así lo explica Marta Aguirre (1990, p. 42.) quien expresa que la “caricatura es una forma de comunicar opinión sobre un hecho de actualidad, utilizando el dibujo humorístico, con o sin palabras, «que explique su mensaje»”.

2.2 La Caricatura

El origen de la caricatura se encuentra perdido en el tiempo, pero existen referencias a este tipo de imágenes en diferentes momentos de la historia; ya en el tiempo de Aristóteles se decía que la caricatura “representa a los hombres peores de lo que son” (Quirós Corradi, en Torres, 1982, presentación). Lo cierto es que la caricatura es una de las modalidades de imagen periodística más antigua del mundo; varios expertos remontan su origen a los papiros del antiguo Egipto o que la técnica proviene de las exageraciones físicas presentadas en varias gárgolas y estatuas de las primeras civilizaciones, como plantean Mora y Arellano:

En Egipto, en diferentes papiros, aparecen representados varios animales como el asno, el león, el cocodrilo o el mono, tocando instrumentos dentro de un ambiente lujoso o incluso una escena en que una rata sentada en un tronco recibe como ofrenda una flor de loto, por parte de un gato, lo cual es contemplado por otras ratas que portan atributos reales. Así empieza a representarse la caricatura en la antigüedad. (Mora y Arrellano, 2011, p. 29)

A pesar que no se puede establecer un origen para la técnica, el origen del concepto de la caricatura es más fácil de rastrear. La palabra proviene de “caricare”, que significa acentuar o exagerar los rasgos, y para algunos autores fue Annibal Caracci en el siglo XVI quien lo utilizaba para designar su propio trabajo (Torres, 1982 y Gubern, 1987 en Abreu, 2001, s.p.). La caricatura tuvo que pasar por un largo camino a través del tiempo para adquirir la forma que conocemos hoy; fue empleada como una técnica artística que buscaba exagerar las características físicas poco vistas, daba énfasis en los detalles fisiológicos pequeños que se pasaban por alto. Luego, con el surgimiento de la imprenta, se convirtió en una herramienta empleada por los grupos revolucionarios en Francia y Norteamérica para difundir su mensaje de libertad y ejercer una crítica satírica a los entonces gobernantes. Abreu reseña lo siguiente:

A mediados del siglo XVIII, concretamente en mayo de 1754, Benjamín Franklin difundió en la *Pensylvania Gazette* la imagen de una culebra dividida en ocho partes, cada una de las cuales llevaba las iniciales de una de las colonias, formando la leyenda "Unión o muerte" (...) La revolución francesa y, posteriormente, el imperio napoleónico, impulsaron las caricaturas, en especial las de tinte político. Empero, también a las de intención satírico-moralizante como la serie "Le Marriage a la moda", del británico William Hogarth, y "Los caprichos" de Goya. (Abreu, 2001, s.p.)

Tiempo después del trabajo de Caracci, las caricaturas logran breves apariciones en los periódicos de la época, sin embargo no era usual encontrar las imágenes en los diarios de aquel tiempo como sucede hoy. Todo lo contrario, las caricaturas –muchas veces pintadas a mano– se encontraban a manera de panfletos muy externos a la opinión de los periódicos (Abreu, 2001). La demanda por las caricaturas fue demasiado grande en los años siguientes, y en consecuencia se convirtieron en una herramienta para satirizar a las figuras políticas a través de los tiempos. La caricaturización era adecuada para lograr la comprensión de un mensaje incluso entre aquellos quienes no sabían leer, gracias a que permite el manejo de la imagen en lugar de la palabra. Cuando la caricatura fue adoptada por los medios impresos se tornó en un método para reflejar la opinión editorial de los periódicos y su rol pasó de ser artístico a periodístico. Al respecto, Fraser Bond señala lo siguiente:

[L]a caricatura se expone en forma gráfica el punto de vista del periódico. Agrega que en esta era, en la que muchos lectores no creen disponer del tiempo necesario para leer un editorial, éstos le dan un vistazo a la caricatura y comprenden el significado editorial (...) Bond puntualiza que este género ha demostrado ser una fuerza muy potente en la formación de la opinión pública. (Bond, 1974 en Abreu, 2001, s.p.).

La caricatura se vuelve, entonces, un mecanismo de comunicación que invita a la reflexión y a la crítica; emplea la exageración, la ironía y la polisemia con el afán de promover el humor y, así, se transforma en una herramienta informativa que no teme al poder. Por estas razones atrae a todas las audiencias; el manejo de la imagen en este caso resalta a manera de burla la más sencilla de las opiniones de cualquier ciudadano empleando su realidad como material para generar el contenido y apoyar el desarrollo del pensamiento crítico.

2.2.1 La Caricatura en Ecuador

Como no podía ser de otra manera, la caricatura también encontró un lugar en la cultura ecuatoriana, particularmente la caricatura política. Este hecho puede deberse a que la caricatura política se encuentra vinculada con la crítica social y suele ser empleada como un instrumento de lucha ideológica. No es de extrañarse, por tanto, su auge en un país como Ecuador, donde la vida política ha presentado históricamente una enorme cantidad de matices.

En palabras de Umberto Eco “El humor político es, y siempre ha sido, un arte. Un arte de compromiso político y social” (Eco, 1968, p. 67). Al tener esta información en mente, se puede considerarse que el verdadero rol de la caricatura en Ecuador es el de ser una herramienta de crítica social que invita a la reflexión por parte del pueblo sobre la realidad a su alrededor.

En la historia de la caricatura ecuatoriana existen varios intentos de revistas especializadas en este género, tanto en Guayaquil como en Quito, especialmente durante los inicios del siglo XX, pero, a pesar de que existieron varias publicaciones de estas revistas, ninguna logró llegar hasta los tiempos actuales. Los temas que topaban estas revistas fueron diversos a lo largo de la historia del país. En este punto se debe mencionar el trabajo realizado por Víctor Francisco Jaime Orellana, mejor conocido como Pancho Jaime, en Guayaquil, durante la segunda mitad del siglo XX; el arte de PJ era una sátira política que combinaba fuertes elementos sexuales y machistas con la imagen de figuras públicas nacionales. No era de extrañarse que Pancho Jaime ganara enemigos debido a sus fuertes publicaciones. (Andrade, 2010)

Las demás revistas de caricatura nacional no trataban contenidos tan fuertes como las publicaciones de Pancho Jaime. Estas revistas tocaban temas vinculados con el arte y la literatura, lo que provocó un cambio en la visión que se tenía de la caricatura en ese entonces, pues se volvió más culta y empezó a manejar elementos propios de la sociedad ecuatoriana de aquella época. En palabras de Hernán Ibarra, en ese momento “la

caricatura dejaba ya de ser un arma de insulto como antes se conceptuaba, para convertirse en un arma de lucha civilizada.” (Ibarra, 2006, p 20).

Los diarios de Quito y Guayaquil también comenzaron a incluir espacios para la caricaturas; aunque no fueron tan frecuentes, sí existieron varios diarios que se interesaron en esta modalidad de la imagen para comunicar y entretener a sus lectores, primero de manera ocasional y luego como un contenido diario. En Quito, El Comercio empezó a publicar caricaturas diariamente a partir de 1952 (Mora y Arrellano, 2011). En la actualidad, no se puede imaginar un periódico que no tenga un espacio destinado a la caricatura; tanta es su influencia y lo que nos muestra por medio del humor, que no es de extrañarse que su estilo sobrepasara los límites del material impreso y encontrara la forma de materializarse en los espacios virtuales.

El humor es parte del ser humano; como se indicó antes, ha existido en la historia del hombre desde los egipcios y los griegos y se mantiene –con diferentes expresiones– en las sociedades actuales. Grandes pensadores le han dado un lugar en la cultura y sin duda es una herramienta comunicativa. El humor llevado a las artes desencadenó con el tiempo en lo que hoy se conoce como caricatura y, particularmente, en la desafiante caricatura política que muestra a los poderosos como simples mortales y critica a los más grandes. Actualmente, el *boom* informático ha llevado al pensamiento a un lugar jamás imaginado antes: el ciberespacio, que es una plataforma donde tiene lugar un sin número de mecanismos de comunicación. Así, los memes –simples imágenes acompañadas de un texto que se convierten fácilmente en un fenómeno viral– son hoy una nueva forma de humor social, manejan elementos propios de una cultura y los convierten en algo nuevo.

El humor expresado por medio de las redes sociales, especialmente en Facebook, tuvo un importante referente en la historia nacional. Lo sucedido con Crudo Ecuador, sujeto de estudio de este trabajo, es un testimonio de cómo el humor es una herramienta de crítica social y que resalta, además, la importancia de manejar los elementos adecuados de una cultura nacional para la producción de mensajes, cualquiera que sea su sentido.

Lo que hizo famoso a Crudo Ecuador entre los usuarios ecuatorianos de Facebook y Twitter, incluso antes de los problemas que tuvo con el gobierno, fue su mensaje, que utilizaba el humor y se basaba en elementos cercanos a la audiencia: un texto empleado cientos de veces por los ecuatorianos, algo que es verdaderamente “nuestro”, un reflejo de nuestra identidad.

2.2.2 El Humor Adaptado a lo digital

En la actualidad, internet se ha convertido en el hogar por excelencia de la opinión personal, la creatividad y la multimedialidad; gracias a esto, expresiones propias del ser humano, como las relaciones sociales y el humor, se desarrollan de manera libre dentro de la web. En lo que respecta al humor, se puede mencionar que es tan propio de la naturaleza humana que existe en cualquier espacio en el que se encuentre la humanidad e internet no iba a ser la diferencia: “El humor forma parte de la actividad esencial y exclusiva del ser humano, al igual que el pensamiento. No hay humor si no hay pensamiento” (Hernández, 2012, s.n.).

A través de los años, existen muchos intentos por articular un concepto único que permita en pocas palabras definir qué es el humor y a qué nos referimos cuando hablamos de una situación humorística. El origen de la palabra se remonta a los antiguos griegos, quienes consideraban la existencia de cuatro líquidos dentro del cuerpo humano (cuatro humores) de los cuales dependía el carácter de una persona (Marín, 2015). Con el avance de la ciencia y el desarrollo de las sociedades, este intento por explicar de manera biológica el comportamiento de los hombres fue descartado y una nueva concepción del humor ocupó su lugar; esta concepción puede considerarse como el fruto de los múltiples estudios realizados respecto a la relación entre lo cómico y lo social, pues se refiere al establecimiento de la crítica por medio de lo ridículo o lo jocoso, frente a los problemas o vivencias que los individuos presentan en su realidad. En palabras de Acevedo (1966, p.14) el humor es “lo cómico dignificado por la presencia de una actitud suprasocial”

El entender el humor como un mecanismo de crítica a la realidad respalda el rol que manifestaciones culturales como la caricatura y el teatro de comedia han tenido como difusores de la opinión pública a través de los años. En este punto es importante mencionar que el humor parte de la construcción de un juicio por parte del individuo y de todo un ejercicio mental respecto a su entorno; es decir, de la forma en que este percibe la realidad, pues es quien determina lo correcto, incorrecto o lo absurdo de un acontecimiento en base a su propia construcción social. Respecto a esto, Silvia Hernández comenta lo siguiente:

El humorista, partiendo de su realidad social y los problemas que en ésta se generan, intenta llevarlos más allá en un deseo de perfección que evite el anquilosamiento social. (...) Cuando las estructuras sociales no se encuentran en equilibrio con las libertades individuales, el hombre, mediante el humor, le marca límites a la sociedad. El humor surge del pueblo con carácter de crítica, con ansias de reforma y de denuncia de injusticias, es por ello, corrosivo con la sociedad (Hernandez, 2012, s.n.).

En cuanto a los nuevos mecanismos comunicativos existentes en la web, estos permiten a los usuarios emplear herramientas multimedia para elaborar diferentes tipos de discursos, en los que se implementan las tradicionales figuras retóricas presentes en cualquier tipo de manifestación humorística o cómica como la ironía, el sarcasmo, la hipérbole, la paradoja, la antítesis, la sátira, etc. Así, por ejemplo, la misma sátira que se intentaba demostrar dentro de una caricatura puede expresarse dentro de un meme, el contenido de un poema irónico puede expresarse a través de un gif, la escena irónica de una obra de teatro con un vine. De esta manera, es que el humor logra abrirse paso en el ciberespacio; al permitir que las personas adapten las figuras ya existentes al panorama digital empleando las herramientas multimedia y promoviendo a los usuarios a participar de una misma temática produciendo cada vez más discursos enfocados al entretenimiento, sin perder su intención de crítica a la realidad.

2.3 Crudo Ecuador

Las distintas redes sociales que existen en la actualidad cumplen con una de las características más relevantes de internet: el facilitar la comunicación y proveer de una voz a sus usuarios. Twitter y Facebook son dos de las redes sociales con mayor número de usuarios en el mundo, presentando en octubre de 2014 un total de 500 y 1 350 millones de personas respectivamente (Wikipedia, 2015). Al ser sitios personalizados, dentro de las redes sociales existe una aparente libertad de opinión; esto motiva a los usuarios a expresarse sin restricciones en temas tabú como la política, la religión y la sexualidad. En medio de este panorama digital, el 28 de julio de 2012 nace la página de Crudo Ecuador en Facebook como un “sitio de opinión y libre expresión con toque humorístico y sarcástico” (Crudo Ecuador, 2012, s.p.).

Desde sus inicios, Crudo Ecuador –conocido coloquialmente también como “Crudo”– se caracterizó por el empleo de memes humorísticos a manera de crítica social respecto al panorama nacional actual. Los temas eran diversos; los memes abordaban desde política hasta los acontecimientos dentro de los partidos de fútbol, todos relacionados con la cultura ecuatoriana y empleando símbolos originados en el país. Esto se evidencia con mayor claridad en los contenidos publicados durante 2012 y 2013. El hecho de tratar temas nacionales ayudó a aumentar el alcance de los memes y el reconocimiento de la página entre los usuarios ecuatorianos de Facebook que se identificaban con las opiniones de Crudo y su manera de presentarlas.

El contenido de la página se puede interpretar como la opinión de un ciudadano sobre el país en el que vive, las instituciones públicas, los gobernantes y la sociedad en la que se desenvuelve. Los contenidos que trataban de política o figuras públicas, en especial el presidente Rafael Correa, siempre tuvieron seguidores y opositores; a causa de esto la información de la página pasó a detallar la siguiente nota de descargo: “Las imágenes de esta página no representan una realidad, no es una página informativa, ni periodística ni de investigación, simplemente todo lo que me sale de la barriga” (Crudo Ecuador, 2012, s.p.). Las publicaciones de 2013 y 2014 conservan los rasgos característicos de las presentadas en los años anteriores, con la diferencia de que se comienza a destacar el panorama político del país; durante este periodo de tiempo existió un incremento en el número de seguidores de la página y del contenido compartido.

A finales de 2014, gran parte del contenido de la página se centra en el presidente Correa, hecho que produjo en 2015 lo que muchas personas llamaron la “Guerra de *trolls*”³ que desembocó en el cese de actividades por parte del administrador de Crudo Ecuador. Actualmente, la página de Facebook de Crudo Ecuador continúa abierta, pero ya no se hace publicaciones ni se sube algún tipo de contenido, ni videos ni memes.

2.3.1 “La Guerra de *trolls*”

Desde el primer día, Crudo Ecuador dedicó parte de su contenido a criticar y satirizar a las figuras públicas. Durante 2013 y 2014, guiado por los acontecimientos nacionales, marchas en contra y a favor de las políticas implementadas por el gobierno, las elecciones del alcalde de Quito en 2014, el aniversario del denominado 30S y los enfrentamientos verbales entre el presidente y opositores al gobierno, en la página de Facebook de Crudo Ecuador se volvieron comunes los memes que empleaban la imagen del presidente Correa.

Entre dichos posteos, uno de los más polémicos fue el meme en que se observa al presidente en un centro comercial de Ámsterdam con algunas compras en las manos. Durante el enlace sabatino del 17 de Enero de 2015 (número 407), el primer mandatario se refirió a dicho meme diciendo lo siguiente: “Correa de *shopping* en un *mall* de lujo. Ni *mall* de lujo ni *shopping*. Los que me conocen se matan de risa porque saben que lo que más detesto en la vida es salir de *shopping*”. (El Universo, 2015a, s.p.).

En el mismo enlace sabatino, Correa declaró que realizaría investigaciones para descubrir al administrador de la página Crudo Ecuador y a otros *trolls* de internet, quienes, según

³ En la jerga de Internet, un trol o troll describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea

Correa, poseen *software* especializado para ubicar todo lo que se publique en internet sobre el primer mandatario. Además, dijo que la investigación se realizaría por considerar el empleo de los memes como: " una campaña sistemática que molesta y afecta porque uno se siente agredido en la vida privada" (El Universo, 2015a, s.p.). El presidente también invitó a sus seguidores a que se opongan a las páginas que publiquen contenido contra el régimen. La declaración del mandatario fue la siguiente:

[N]ecesitamos el apoyo de todo el pueblo porque somos más y si este es un tipo pagado haciendo esto, nosotros podemos tener 10.000 voluntarios diciendo usted es un mentiroso y basta, estamos todos para respaldar al presidente [...] Ya estamos tomando las medidas y tal vez en el próximo enlace lo explicaré y cada vez que salga una de estas tonterías y manipulaciones se enviará un mensaje en las redes sociales pidiendo acudir a tal página para que la gente rebata tanto abuso en las redes sociales (El Universo, 2015a, s.p.).

Ante la declaración del presidente, la respuesta presentada el mismo día por Crudo Ecuador fue: "Dicen que ahora me ha sacado en la Sabatina, qué pena que justo hoy no la pude ver, ¿Alguien la vio? ¿Qué dijo el Mashi?" (Crudo Ecuador, [ca, 2015]). La batalla entre los memes de Crudo Ecuador y el primer mandatario estaba declarada.

Al poco tiempo, Crudo Ecuador volvió a publicar la imagen del presidente en el *mall* de Ámsterdam a manera de disculpa, con aclaraciones que solo enfatizaban la crítica realizada la primera vez con un tono mucho más satírico, basado en las declaraciones dadas por el primer mandatario en el enlace ciudadano, pero además Crudo Ecuador comenzó con una nueva serie de memes dedicada a las acciones del primer mandatario contra la página. Dichos memes referenciaban el incremento ocasionado en el número de seguidores de Crudo Ecuador por el reclamo del presidente, tanto en su página de Facebook como en su sitio oficial en Twitter mediante el texto: "Ya tenemos publicista, tenemos a Rafael" (Crudo Ecuador, 2012, s.p.).

El sábado 24 de enero de 2015 durante el enlace sabatino número 408, el presidente Rafael Correa, volvió a señalar la campaña de desacreditación en su contra en las redes sociales, pero en esta ocasión no solo realizó una mención a los nuevos memes publicados en la página de Facebook de Crudo Ecuador. Esta vez el discurso del mandatario contenía acusaciones particulares a *trolls* en internet. El presidente dijo:

Yo di unos ejemplos y quieren hacer de víctimas a esa página Crudo Ecuador. No se puede aceptar la mentira, se miente en la prensa, se miente en la política. No se puede insultar, difamar. Veamos si estos jocosos. Estos jóvenes, Shami Santamaría, veamos lo que dice: "un disparo no te quedaría mal en la cabeza". Esto es contra la ley. Si hay que recurrir a la ley, lo haremos (...) También cuando se miente con dibujitos. Dijeron que Correa está loco cuando obligamos a Bonil a rectificar su caricatura. Este ha perdido toda la ética envenenando. (El Comercio, 2015, s.p.).

Como se evidencia en la anterior cita, las acusaciones del presidente revelaban la identidad de los usuarios de redes sociales, con nombres y fotografías de quienes eran en la vida real. El mandatario explicó que ese sería de ahora en adelante lo que haría con todos los *trolls* que publiquen contenido inapropiado respecto al régimen dentro de las redes sociales y, una vez más, llamó a sus seguidores a que lo respalden y lo defiendan de los *trolls*. El discurso del presidente fue el siguiente:

[P]ara ver si cuando ya no están en el anonimato son tan valientes para seguir insultando. Esa va a ser una de las estrategias, que nos digan quiénes son estos cobardes. Una de las estrategias es que nos mandan los tuiteros, los vamos a poner en el Enlace. Nos hablan mucho de intolerancia, nos hablan poco del respeto. Este me está acusando de ladrón, va a tener que probar. No lo vamos a permitir, esto es insulto, cobardía. Si hay que acudir a la ley lo haremos, así es como se procesan los conflictos en una sociedad civilizada, a través de la justicia. Si ellos mandan un tuit, nosotros mandaremos 10000 (...) Vamos a identificar, pero vamos a ver si es tan jocoso cuando ponemos su nombre. Cuando sepan todos quién es este tipo, vamos a ver si es tan jocoso, vamos a ver a este 'angelito'. (El Comercio, 2015, s.p.)

El gobierno además diseñó una estrategia para responder a los *trolls* y sus memes; se trataba de un sistema sencillo: los seguidores del gobierno emplearían una página web por medio de la cual se podría denunciar a los *trolls* de Twitter y Facebook, así como revelar su identidad para que sean presentados a nivel nacional en los próximos enlaces sabatinos. En palabras del primer mandatario el comunicado fue:

Somos más, muchísimos más. Hemos creado la página Somos +, cada vez que haya una de estas campañas de desinformación mandaremos la cuenta de quien está difamando para que les lleguen 10 000 tuits. Todos a inscribirse a la página. Si saben la identidad lo traeremos al Enlace. Habrá otra clase de materiales de importancia. Somos más, muchísimos más, aquí vamos a mandar los honestos, no unos cuantos sinvergüenza. Se tienen que inscribir con mail. El jocoso de Crudo Ecuador que le lleguen 10 000 tuits diciendo que es un mentiroso. Revelamos su identidad y vamos a ver si estos cobardes siguen siendo tan valientes. Los honestos somos más. Oficialmente declarada la batalla por la dignidad en las redes sociales. (El Comercio, 2015, s.p.)

Las declaraciones realizadas por el presidente tuvieron efecto: muchos tuiteros fueron presentados en las cadenas sabatinas mientras que otros cerraron sus cuentas y varios seguidores del gobierno (alrededor de 4 000 personas) se unieron a la web "Somos más" (El Universo, 2015b, s.p.). Pero, también, se produjo un efecto no esperado: la popularidad de la página de Crudo Ecuador subió:

La brusca reacción presidencial contra el autor de los memes humorísticos desnuda su total intolerancia a las críticas. En vez de afectar a Crudo Ecuador, lo ha popularizado. Sus seguidores en las redes se han multiplicado. Si se empeña en su trabajo, se pudiera convertir en una revista digital de sátira con éxito económico, ya que muchos ecuatorianos estaríamos dispuestos a pagar suscripciones para disfrutar de parodias y sarcasmos que nos hagan olvidar las obstinaciones del Presidente. (Rosales, 2015, s.p.).

La opinión pública nacional e internacional hizo sonar su voz ante la confrontación del presidente Correa y Crudo Ecuador. El presentador inglés John Oliver, famoso por su programa satírico, le dedicó unos minutos a la guerra de trolls ecuatorianos en su programa *Last Week Tonight*. Oliver llamó a Correa “hipersensible” y le sugirió que deje de “googlearse” y añadió que tal vez Twitter y Facebook no eran un buen lugar para el presidente; también se refirió a las acusaciones del primer mandatario a usuarios de Twitter. Oliver satirizó: “Oh, 18 años, tan joven, tan inmaduro. No como yo, un jefe de Estado, de 51 años, que cobardemente lo ataca en público” (Mena, 2015, s.p.).

2.3.3 El fin de Crudo Ecuador

Uno de los acontecimientos que marcó el principio del fin para Crudo Ecuador fue el cierre momentáneo de su sitio oficial en Twitter. El cierre se dio debido a una de las muchas publicaciones que se realizaran en este sitio; las declaraciones del presidente Correa fueron que, si Twitter decidió cerrar la cuenta de Crudo Ecuador, era “porque se estaba haciendo algo ilegal” y que “se iba a responder con la ley en la mano” (Crudo Ecuador, 2015b, s.p.). Sin embargo, el cierre del sitio de Twitter de Crudo Ecuador fue tan solo momentáneo, lo que provocó una nueva serie de críticas al gobierno y lo que la oposición consideró un atentado a la libertad de expresión.

Las presiones del gobierno contra Crudo Ecuador eran cada vez más fuertes, mientras que la actividad en las redes sociales se hacía menos visible, debido al temor que el administrador de Crudo Ecuador comenzó a sentir frente a lo que él consideró como una llamada al odio por parte del gobierno ecuatoriano hacia él. En una declaración del administrador de Crudo Ecuador a El Universo, dijo lo siguiente:

Cada vez estoy menos activo, tengo mucha presión de ver que publico y cómo podría ser usado en mí contra, entonces me toca autocensurarme; claro que tengo temor (...) Claro que tengo temor, porque el presidente no es que simplemente revela mi identidad, sino que está incitando al odio hacia mí, ya se han reportado amenazas. Tengo un hijo y esposa, y no me gustaría involucrarlos (El Universo, 2015b, s.p.)

Al poco tiempo –y sin que nadie lo esperara– el administrador de Crudo Ecuador recibió un mensaje anónimo junto con un arreglo floral mientras se encontraba en la ciudad de Guayaquil de vacaciones con su familia, viaje familiar que –según dijo el administrador en declaraciones posteriores– absolutamente nadie conocía. La nota adjunta al ramo de flores enviado contenía información personal del administrador de la página y decía lo siguiente:

Qué bueno tener la oportunidad de saludarlo y felicitarlo por tan hermosa familia, su esposa siempre tan abnegada, cumpliendo su papel de madre y de esposa, y qué decir de sus dos hermosos hijos, que sin duda llenan de alegría su hogar;

con satisfacción tengo que confesar, que es para mí un gusto que se encuentren en la querida provincia del Guayas, disfrutando de sus merecidas vacaciones, lo que traerá un momento de relajación, que significa un paréntesis a tanto estrés que exigen sus “no tan acertadas actividades”, créame que siempre contará con nuestro interés y atención, mientras dure su valentía... (Crudo Ecuador, 2015c)

Ante las evidentes amenazas, la ausencia de seguridades para continuar con este *hobby* y el peligro que estas representaban para su familia, el administrador de Crudo Ecuador decidió abandonar las publicaciones en redes sociales. Su última publicación fue un mensaje en el que aceptaba la victoria del presidente Correa y aseguraba que cesarían sus posteos. También publicó el contenido de la nota junto con una fotografía del ramo de flores (Crudo Ecuador, 2015c). El presidente Correa, durante uno de sus enlaces sabatinos dijo que el gobierno no aprobaba lo sucedido y que seguramente era trabajo de alguien que quería desestabilizar el gobierno (Ecuador Tv, 2015).

2.3.4 El fin del anonimato

Después de algunas semanas de aparente calma, el antiguo administrador y creador de Crudo Ecuador decidió romper con su anonimato y revelar su identidad al público a través de los medios de comunicación. Las razones para dejar el anonimato del creador de Crudo Ecuador eran, según dijo en una entrevista a diario el Universo, una medida de protección frente a las constantes amenazas que aún llegan a su correo electrónico, a pesar que las publicaciones en las páginas de Facebook y Twitter ya se habían detenido, y una forma de acceder a la protección policial, la cual, según Crudo Ecuador, se le fue negada debido a que nadie sabía quién era realmente el administrador de esta página: “El Estado dice que se ha tratado de investigar mi caso y que no se puede hacer mucho porque estoy en el anonimato” (Cevallos, 2015, s.p.). Respecto a su anonimato, Gabriel González, administrador de Crudo Ecuador, dijo lo siguiente:

Ya no era anónimo, mis datos circularon en las redes del Gobierno antes de que cierre la página de Crudo Ecuador, y no solo la mía sino todos los datos personales míos y de mi familia. Lo que sí fue algo que me hizo decidir salir en los medios de comunicación fue porque las amenazas continuaban a pesar de que cerré la página de Facebook; y, después de leer las declaraciones de gente del Gobierno de que es complicado brindarme apoyo o garantía si insisto en mantenerme en el anonimato. Aunque en el Ministerio del Interior ya sabían quién era yo porque fui a presentar una denuncia en la Fiscalía cuando me enviaron un ramo de flores con amenazas. Hay un parte policial con todos mis datos. (Cevallos, 2015, s.p.)

La página de Facebook y el Twitter de Crudo Ecuador continúan existiendo, pero ya no se realizan publicaciones; los memes se detuvieron así como las opiniones de su administrador. En una entrevista realizada a Gabriel González en el programa televisivo

Día a Día, este indicó: “siempre estuve dispuesto a mostrar sus cuentas bancarias para demostrar que nadie lo financiaba” (Día a día, 2015). Lo más preocupante en las declaraciones de González fue que aseguró que su foto se publicaba en las páginas gubernamentales, lo que significaba que alguien lo estaba siguiendo (Carvajal, 2015).

El interés del administrador de Crudo Ecuador no es el de convertirse en una figura pública; él tan solo encontró en las redes sociales una forma de expresar su opinión personal respecto a diferentes temas, no necesariamente hablar de política. Existen muchas páginas en Facebook que se dedican a temas políticos, pero en el caso de Crudo Ecuador solo se trataba de un lugar para soltar opiniones personales de una manera humorística, sin embargo debido a su popularidad se convirtió en el centro de atención del gobierno y sus opositores. Las opiniones de Gabriel González podrían haber sido las de cualquier ecuatoriano, ya que no solo se dedicaba a hablar de temas políticos sino que sencillamente encontró una forma viral de comunicar su voz.

A medida que pasa el tiempo, la relación entre los ciudadanos ecuatorianos y los medios digitales seguirá desarrollándose, la cultura nacional continuará generando elementos muy personales de nuestra tierra y los mecanismos de comunicación tampoco se detendrán; el humor como una herramienta de la opinión pública se mantendrá y tomará nuevas formas con la ayuda de la tecnología. Lo sucedido con Crudo Ecuador apenas es uno de los casos de páginas que fomentan un mensaje valiéndose de la iconicidad y el humor; son cosas con las que las personas deben aprender a vivir, de la misma manera en que las caricaturas fueron aceptadas con el tiempo. Estas formas de crítica social son un ejemplo de cómo la identidad nacional traspasa las barreras de lo digital y, por otro lado, la viralidad que puede alcanzar un meme podría indicar la globalidad del mensaje transmitido, así como la facilidad que supone la Web 2.0 para compartir y poner en circulación los contenidos más variados.

CAPÍTULO III: ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LOS MEMES DE CRUDO ECUADOR

Como hemos visto hasta el momento, este trabajo presenta un estudio sobre los memes como un nuevo mecanismo comunicativo. Los memes circulan a través de las redes sociales y, en general, por todo el internet; su influencia se debe al empleo del humor dentro de su discurso. En los capítulos anteriores, se habló sobre los orígenes de la teoría memética y del empleo de la sátira –en especial dentro de las imágenes como son las caricaturas– en la historia de la comunicación; en este capítulo se presentará un análisis sobre los memes de Crudo Ecuador, a través de la descomposición e interpretación de sus elementos gráficos y textuales mediante el análisis del discurso.

3.1 Metodología

La metodología implementada en este estudio fue el denominado análisis del discurso; con este enfoque se pudo estudiar de manera individual cada uno de los elementos que componen las piezas gráficas escogidas para este trabajo: imágenes y textos de los memes de Crudo Ecuador. Como resultado del análisis se logró identificar dentro de los memes las características más sobresalientes que se relacionen con la identidad nacional y su significado como respuesta a un contexto de cultural, social o político propio de la realidad ecuatoriana, significado que en la mayoría de los casos solo puede ser comprendido en su totalidad por un ecuatoriano.

Respecto a las piezas, se especifica a continuación los criterios por los que fueron escogidas:

- Primero, cada una de las piezas (memes) responde a una realidad nacional o trata de un tema de actualidad e interés nacional, motivo por el cual ocuparon un espacio en las discusiones de la opinión pública.
- Segundo, los memes escogidos obtuvieron en su mayoría un número de *likes* (me gusta) superior a las cuatro mil veces. El número de *likes* puede ser comprendido como la facilidad con la que cada uno de los memes estudiados incidió en la opinión pública y, también, el número de usuarios que comprendieron el discurso empleado por Crudo Ecuador o se sintieron identificados con los memes.

Siguiendo estos parámetros, se decidió analizar el contenido publicado en la página de Facebook de Crudo Ecuador que fue publicado durante los 6 meses previos a la cese de funciones del sitio. El resultado fue que del total de publicaciones realizadas tan solo quince memes cumplían con los parámetros señalados con anterioridad, estos memes constituyen la base del estudio. Para el análisis del discurso de cada meme se empleó tablas que ayudaron a la interpretación y procesamiento de los datos; dichas tablas servirán para una mejor comprensión del análisis realizado, además, permitirán entender los memes en los diferentes contextos en que pueden ser observados: desde la temática social de la que pretenden ser una crítica, hasta lo lingüístico por el tipo de lenguaje y las expresiones que utilizan como medio humorístico. Cada uno de los componentes de la imagen será estudiado en profundidad hasta descubrir su vínculo con la denominada identidad ecuatoriana.

Se escogió el análisis del discurso como el principal medio de recolección de datos debido a las facilidades que presenta frente a otros métodos como la entrevista y los grupos focales. Dichas facilidades son: la capacidad para obtener información libre de presiones o condicionantes generados por los medios de información tradicional y la coyuntura política actual en la que los memes de Crudo Ecuador se encuentran en medio de la polémica, factor que desvía la atención de su carácter de crítica social y manifestación de la opinión pública en internet.

3.2 Matrices empleadas para el análisis de los elementos en los memes

Para la recolección de información de cada una de las piezas (memes) se empleó cuatro matrices elaboradas originalmente por el Dr. Cristhian León. Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires, Magister en Estudios de la cultura con mención en Mundos, actual profesor de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) y de la Universidad Andina Simón Bolívar, autor de obras respecto a temáticas comunicativas en Ecuador. Las matrices fueron empleadas para desarrollar el análisis del discurso en trabajos del Dr. León, así como dentro de su curso de *Análisis del Discurso* impartido en FLACSO. (León, 2014). Estas matrices de análisis permiten recolectar información sobre:

- Los distintos componentes de un discurso
- El destinatario ideal o sujeto lector
- El perfil del emisor o sujeto enunciador

- La formación discursiva en la que el discurso particular se inscribe

A continuación, se hará una descripción pormenorizada de cada matriz y se expondrá la utilidad dentro del análisis del caso de los memes de Crudo Ecuador. Posteriormente, se presenta cada uno de los memes analizados.

3.2.1 Matriz de análisis de los componentes de un discurso

La matriz de análisis de componentes permite un primer acercamiento a cada una de las partes que componen el meme, principalmente a las gráficas y textuales. Dentro de la tabla se realiza una enunciación de los elementos del meme y se procede a su descripción, también se explica su significado y función individual dentro de la pieza estudiada. Gracias al desglose y estudio de cada elemento, se puede identificar la manera en que se conjugan para componer el discurso de cada pieza. La forma en que se articulan los componentes entre sí genera un sentido humorístico y provee de características propias de la cultura ecuatoriana.

Por medio de esta matriz, se puede comprender cómo la combinación de diversos elementos generan un discurso que incorpora diferentes tipos de manifestaciones culturales, las cuales producen un sentimiento de identidad dentro de los ecuatorianos, pues por su familiaridad con los referentes lingüísticos y del contexto local son los únicos capaces de entender el significado de los elementos en su totalidad.

Componente	Descripción Formal	Género	Función Semántica	Función Comunicativa
En esta sección se enunciará cada uno de los elementos que componen la pieza, que comprenden el discurso, para su posterior análisis.	Características de los componentes, forma de expresión y de contenido. Códigos de cada componente.	Clasificación convencional reconocida socialmente que facilitan la comunicación entre el sujeto enunciador y el sujeto destinatario.	El significado que posee cada uno de los componentes de la pieza.	La función que busca transmitir cada elemento a al destinatario para construir así el discurso.

3.2.2 Matriz de análisis del destinatario ideal

Esta matriz analiza los diferentes componentes de cada una de las piezas estudiadas en relación al sujeto destinatario ideal; su objetivo es el delimitar un perfil de quién es la persona a la cual el meme se propone, idealmente, llegar. Esta tabla agrega al estudio la identificación de los sociolectos e ideolectos existentes en cada uno de los elementos que conforman el meme con respecto al lector. Tanto los sociolectos como los ideolectos se convierten en factores determinantes al momento de proponer un perfil del sujeto destinatario. Los sociolectos hacen referencia a los factores sociales y culturales que posee cada componente, mientras que los ideolectos se refieren a los gustos, necesidades y la forma de pensar particular del sujeto destinatario; de esta manera, al momento de proponer un perfil, se considera su nivel de instrucción, el nivel económico social, los gustos y necesidades, entre otros factores que pueden determinar su lectura del meme.

Gracias a este análisis, se comprende la relación que los componentes guardan con el sujeto destinatario, así como su capacidad para entenderlos. El definir estos aspectos indica a quién el meme se encuentra dedicado, a quién se intenta llegar con el discurso y quién será capaz de entenderlo. De igual manera, no es de extrañarse que al emplear sociolectos característicos de una sociedad, que reflejen ideolectos generales, se produzca un sentimiento de identidad o pertenencia en la mente del destinatario.

Componente	Sociolectos	Ideolectos	Perfil del destinatario
En esta sección se enunciará cada uno de los elementos que componen la pieza, que comprenden el discurso, para su posterior análisis.	Características del lenguaje expresado para transmitir el discurso que se diferencian de manera social y cultural.	Características del lenguaje expresado para transmitir el discurso que expresan los gustos, las necesidades y la forma particular de ser y de pensar.	Posible destinatario al cual se dedica el mensaje expresado en el discurso.

3.2.3 Matriz de análisis del enunciador

Esta matriz tiene como objetivo el proponer un perfil del sujeto enunciador, la persona que creó el meme, por medio de analizar las marcas sociales, las marcas de estilo y los valores ideológicos dentro de los diferentes componentes de cada una de las piezas estudiadas. El análisis de las marcas sociales intenta ubicar la situación social y cultural desde la cual el sujeto enunciador crea su mensaje, cómo conoce los elementos que articuló para generar su discurso y por qué los escogió.

El análisis de las marcas de estilo permite conocer la capacidad del creador del meme para manejar conceptos y diseñar imágenes que reflejen su opinión sobre un tema determinado e inclusive agregarle un sentido humorístico, propio de su identidad personal, a sus creaciones; asimismo, permite definir los referentes que enmarcan sus elecciones: educación, nivel socio económico, género, etc. Los valores ideológicos hacen referencia a la forma de pensar particular del sujeto, ayuda a entender su perspectiva y los motivos que lo llevaron a desarrollar el meme. Por último, al conjugar todos los aspectos previamente mencionados, se puede llegar a proponer un perfil del enunciador; así, se puede entender que el empleo de los componentes en cada pieza estudiada no es una cuestión al azar, sino que responde a la identidad cultural y social del creador del meme. Los temas de los que trata cada meme se refieren a acontecimientos determinados y son abordados desde una perspectiva personal del autor, que emplea figuras, imágenes y lenguaje propios de su cultura y sociedad.

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
En esta sección se enunciará cada uno de los elementos que componen la pieza, que comprenden el discurso, para su posterior análisis.	Huellas de la ubicación social y cultural que deja el sujeto.	Huellas diferenciales que expresan los gustos, las necesidades y la forma particular de ser y de pensar del sujeto.	Forma de pensar desde la cual el sujeto construyó su mensaje.	Posible perfil del enunciador que compuso el discurso que se muestra en la pieza.

3.2.4 Matriz de análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso

El análisis de la formación discursiva se refiere al sistema de enunciados en que el discurso se encuentra inscrito; recopila la información de las anteriores matrices para hablar sobre el mensaje, los temas, conceptos y definir el motivo por el cual fue hecho el meme; es decir, que es lo que realmente busca comunicar el sujeto enunciador y porqué lo hace. El sujeto enunciador es parte de una comunidad, su opinión personal ayuda a componer la opinión pública, que no es otra cosa que la manifestación de las emociones y sentimientos de la sociedad frente a un tema determinado. La opinión del creador de los memes es un reflejo de la opinión pública a la que se debe y por lo tanto una muestra de la identidad nacional que se genera día a día con el acontecer del país.

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
<p>Fuente</p> <p>Fecha de creación y motivo por el cual fue creado.</p> <p>Título</p> <p>.</p>	<p>Idea del mensaje y razones por la que se creó la pieza analizada.</p>	<p>Objetos: Productos discursivos concretos que son visibilizados por una formación discursiva.</p> <p>Tipos de enunciación: Valores, carácter y estilo que mantienen un conjunto de enunciados y describen un sujeto enunciator.</p> <p>Concepto: Conjunto de determinaciones abstractas que describen las formas en que se relacionan los distintos objetos de una formación discursiva.</p> <p>Temas: Líneas semánticas o ejes transversales que atraviesan los objetos de una formación discursiva.</p>	<p>Descripción de la pieza, el mensaje y sus significados en conjunto.</p>

3.3 Análisis de los memes de Crudo Ecuador

3.3.1 Meme 1: “EL ECUADOR PREPARADO... PARA ENFRENTAR EL ÉBOLA!”



Imagen 1: EL ECUADOR PREPARADO PARA ENFRENTAR EL ÉBOLA.
 Disponible en: https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos_stream?tab=photos_stream

3.3.1.1 Matriz 1A: Análisis de los componentes

Componente	Descripción Formal	Género	Función Semántica	Función Comunicativa
Una persona vestida con un uniforme médico empleando fundas plásticas a manera de protección.	Una persona usando un uniforme médico, una funda de basura negra en la cabeza, unas gafas transparentes y fundas plásticas transparentes a manera de guantes. La figura ocupa la mayor parte de la imagen que compone el meme.	Fotografía/ Sátira	Propone una visión crítica y humorística a las condiciones del sistema médico en el país y a las medidas implementadas por el Gobierno para hacer frente a posibles casos de Ébola.	Este elemento hace una clara referencia a las condiciones médicas en el país. El uso de fundas plásticas alude con humor a la carencia de los equipos necesarios para el control de enfermedades contagiosas, mediante la parodia del equipo de aislamiento infeccioso convencional. Además, realiza una crítica al sistema de salud nacional y a las condiciones en que sus empleados deben laborar diariamente.
Texto principal "EL ECUADOR PREPARADO... PARA ENFRENTAR EL ÉBOLA!"	El texto se divide en dos partes, la primera en letras blancas encima de la imagen sobre un fondo rojo, y la segunda en letras rojas en la parte inferior de la imagen dentro de un fondo amarillo. Todo el texto va en mayúsculas. Se trata de un texto llamativo difícil de ignorar, recuerda al de los titulares de los tabloides.	Titular/ Sátira	Ayuda a ubicar el contexto de la imagen, llama la atención del lector. Se encuentra en el encabezado, por lo que es el texto que ancla la lectura de la imagen. Además, revela el interés del autor y el mensaje que intenta transmitir.	El texto complementa a la imagen, le da sentido al discurso. Agrega un valor crítico y satírico a lo que muestra la imagen. Ayuda a evitar la posible polisemia y revela el significado que busca se busca comunicar.
Colores amarillo, blanco y rojo	Presentes en los textos y sus respectivos fondos.	Ilustrativo	Llaman la atención del lector; por el alto contraste es poco posible pasarlos por alto.	A semejan a los titulares de los tabloides, dirigen la atención del lector de la imagen hacia los textos.
Texto aclaratorio	Texto pequeño de menos de 9 puntos, ubicado bajo el borde de la ilustración, al extremo derecho, en color blanco sobre fondo negro.	Créditos/ Aclaración	Aclara que el sentido de la imagen es el humor y que no se busca representar una realidad.	Identifica al diseñador de la imagen; funciona como una aclaración del contenido e incluye un <i>mail</i> de contacto, muestra niveles de responsabilidad por parte del autor con su trabajo.

Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Dibujo de un personaje pelirrojo vestido de negro, acompañado por el nombre de la página escrito en una tipografía especial (logotipo). Ambos detalles van incrustados dentro de la imagen principal.	Créditos	Determina la autoría de la pieza gráfica, genera una identidad con el trabajo posterior y futuro realizado por el mismo autor.	Permite identificar al diseñador del meme y atribuye la autoría de la imagen, además que sirve como publicidad de la página de Facebook de Crudo Ecuador.
--	---	----------	--	---

3.3.1.2 Matriz 1B: Análisis del destinatario

Componente	Sociolectos	Ideolectos	Perfil del destinatario
Una persona vestida con un uniforme médico empleando fundas plásticas a manera de protección.	Se trata de una fotografía cualquiera, no se destaca por el empleo de una técnica específica que evidencie el trabajo de un profesional. No parece estar editada, también se puede apreciar una segunda persona dentro de la imagen. La imagen parece no estar pensada para un lector determinado, no se requiere de ninguna especialización de conocimiento para entenderla, cualquier persona comprende el componente. Sin embargo, se conoce que el empleo de la funda de basura negra como protección contra la lluvia es más habitual en los estratos populares del país.	Tiene una mentalidad crítica hacia las condiciones del sistema de salud en el Ecuador. Encuentra el humor en la imagen y su relación con las medidas tomadas por el Ministerio de Salud para combatir la crisis del ébola. Tiene una postura de reclamo y manifiesta una exigencia de mejoras en lo que respecta a la salud pública.	El lector potencial no tiene una clase social definida, pero por las características del meme cada grupo genera una lectura diferente. Un lector común que conozca sobre la problemática de la salud en Ecuador, durante la epidemia de ébola, encontraría el humor que se produce al complementar la imagen y el texto. Por otro lado, un lector más crítico sentiría preocupación y vería la imagen como un instrumento de crítica y sátira a las medidas tomadas por el Ministerio de Salud.
Texto principal "EL ECUADOR PREPARADO... PARA ENFRENTAR EL ÉBOLA!"	El uso de las mayúsculas y el fuerte contraste entre el color de las letras y sus respectivos fondos busca llamar la atención, como en un titular de prensa sensacionalista. Está asociada con las medidas tomadas por el Ministerio de Salud del Ecuador para combatir la epidemia de ébola. El texto es corto y fácil de comprender, pero se debe estar familiarizado con el panorama nacional.	Siente preocupación respecto a las condiciones del sistema de salud en el Ecuador, teme de las magnitudes de una pandemia en el país. Le gusta el humor, a pesar de la preocupación, encuentra el lado cómico de la situación actual y disfruta de la sátira social que propone la imagen.	En ambos casos el humor es esencial, como herramienta de crítica o solo como un chiste actual, de igual manera se requiere cierto nivel de conocimiento para relacionar este humor con el contexto nacional.

Colores amarillo, blanco y rojo	SB: Análisis -por gran parte de la sociedad- como predominantes de los titulares en los tabloides y los periódicos sensacionalistas.	No denotan ideología particular, solo una generalidad, son empleados para llamar la atención del lector.	
Texto aclaratorio	El texto aclaratorio funciona como una advertencia al consumidor, similar a las encontradas en productos adictivos que pueden resultar dañinos para la salud. Previene que la imagen no habla de una realidad y deja un <i>mail</i> para contactarse con el diseñador en caso de ser necesaria una réplica. Dato curioso en un meme de internet, pero común en un medio de comunicación o de opinión.	Comprende que lo mostrado en la imagen es una sátira, puede incluso tratarse de una crítica, pero no es información real, pues tampoco intenta serlo. Se evidencia un nivel de responsabilidad sobre la opinión personal del autor.	
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Se especifica la autoría, es decir, se marca la idea del diseñador como "dueño" de la obra. Funciona como elemento publicitario de la web de internet.	Puede reconocer al autor como una persona conocedora de la problemática.	

3.3.1.3 Matriz 1C: Análisis del enunciador

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
Una persona vestida con un uniforme médico empleando fundas plásticas a manera de protección.	Es conocedor de los hábitos de la cultura popular del Ecuador. Conoce sobre las falencias del sistema de salud pública y está al tanto de la desconformidad de los pacientes con los servicios públicos.	La imagen es una fotografía, lo que lo vuelve más realista y sirve como una herramienta de crítica y sátira social. Además, que produce un fuerte nivel de humor. La imagen se encuentra en medio de los fondos rojos y amarillos que identifican a los memes de Crudo Ecuador.	Tiene un nivel de incertidumbre frente a la funcionalidad de los planes implementados por el gobierno para manejar una posible pandemia. Posee dudas sobre la capacidad del sistema médico ecuatoriano para manejar posibles emergencias virales. Encuentra el lado humorístico a estos hechos.	No necesariamente se trata de un profesional, maneja conceptos gráficos generales: Combina elementos estéticos como la cromática, el espacio, la distribución y la simetría. Está informado de la temática y ha asumido una posición frente a ella.
Texto principal "EL ECUADOR PREPARADO..."	La utilización de las mayúsculas y del contraste de colores entre las letras y los	Recurre a un tipo de letra impactante, claro, fácil de leer. Condensa su	Demuestra un punto de vista humorístico frente al aparente ambiente de	

PARA ENFRENTAR EL ÉBOLA!"	respectivos fondos de color dan importancia al titular. El texto aparece como la información principal y lo que primero debe ser visto (como en un tabloide).	opinión en un enunciado corto, lo que demuestra un dominio del lenguaje o un propósito bien definido. La posición del titular denota un carácter profesional en la distribución de los elementos. El uso de las mayúsculas da énfasis al mensaje. El enunciador busca potenciar el texto.	incertidumbre que existe por una posible epidemia de ébola en el país. De igual manera, realiza una crítica a la capacidad del sistema de salud por medio de la una sátira plasmada dentro de su discurso y apoyada con la imagen.	
Marca de autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Señala propiedad intelectual y derechos de autor sobre la imagen.	El empleo de la marca sirve para ser identificado y como publicidad de la página.	Sistema de producción y diseño profesional, propiedad intelectual.	
Texto de aclaración	Las letras pequeñas de color blanco sobre fondo negro sirven como una advertencia frente al contenido de la imagen.	Aclara la responsabilidad social del autor frente al contenido que produce.	Responsabilidad del profesional por sus publicaciones.	

3.3.1.4 Matriz 1D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso.

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
<p>Fuente: Sitio web de Crudo Ecuador en Facebook: https://www.facebook.com/CrudoEcuador?fref=ts</p> <p>Fecha: Creado en octubre del 2014, por el ambiente de incertidumbre en el área de salud en el Ecuador durante la pandemia de ébola en el mundo.</p> <p>Autor: El meme fue publicado por el administrador de la</p>	Imagen como herramienta para visibilizar la opinión pública respecto a la incertidumbre del sistema de salud ecuatoriano. Sátira y crítica social a las deficiencias de la salud pública y la falta de sistemas de emergencia contra enfermedades peligrosas.	<p>Objeto: una persona usando un traje de médico con una funda de basura negra en la cabeza, unas gafas y fundas plásticas transparentes en las manos. Textos con un mismo tipo de letra, pero con colores diferenciados (blanco y rojo) en fondos que producen fuertes contrastes (negro, amarillo y rojo), una imagen como marca del autor y la página de la que provienen.</p> <p>Tipo de enunciación: Directa, humor gráfico y textual.</p>	Esta pieza puede considerarse como una muestra de la opinión pública frente a la atmosfera de incertidumbre presentada en el país debido al miedo al ébola y la escasa preparación de los sistemas de salud para tratar esta enfermedad y pandemias similares, así como la falta de planes de emergencia en contraste con los que poseen otros países, mucho más

<p>página de Facebook de Crudo Ecuador.</p> <p>Título: "EL ECUADOR PREPARADO.... PARA ENFRENTAR EL ÉBOLA".</p>		<p>Conceptos: incapacidad del sistema de salud nacional, falta de preparación de los médicos en Ecuador. Riesgo de pandemias.</p> <p>Temas: riesgo en la salud ecuatoriana frente a posible pandemia, las escasas medidas preventivas de los centros de salud en el país, crisis del sistema nacional de salud.</p>	<p>preparados, pero en los cuales el ébola tuvo grandes consecuencias.</p>
---	--	---	--

En octubre de 2014, el mundo vio con horror como el ébola atravesaba países y continentes infectando a un sin número de personas. Durante ese tiempo, en Ecuador, el gobierno tomó medidas preventivas contra la pandemia y aseguró la existencia de planes de contingencia para posibles casos; sin embargo, la realidad en los hospitales públicos era muy diferente. En este caso el meme funciona como una sátira que realiza una crítica al sistema de salud pública y también puede considerarse como una denuncia sobre las verdaderas condiciones de muchos hospitales del país. Frente a la preocupación nacional, promovida por las noticias de la prensa internacional, se crea este meme pensado para causar humor y promover el debate en la opinión pública del ecuador. La identidad nacional en esta pieza se manifiesta en ciertos detalles del discurso como el titular, en el cual se nombra a Ecuador, y el uniforme médico que usa el personaje en la imagen; sin embargo, el detalle que atestigua más una identidad nacional es la realidad y la denuncia al sistema de salud que se hace presente en el meme.

3.3.2 Meme 2: “Como reconocer a un policía... que estudió en EL MEJÍA”



Imagen 2: Como reconocer a un policía... que estudió en EL MEJÍA.

Disponible en: <https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/pb.324048547687830.2207520000.-1429979479.718461311579883/?type=3&theater>

3.3.2.1 Matriz 2A: Análisis de los componentes

Componente	Descripción Formal	Género	Función Semántica	Función Comunicativa
Policías nacionales uniformados	Cuatro policías uniformados miran en conjunto hacia un lugar fuera de la imagen. Uno de ellos, ubicado a la izquierda de la imagen, se prepara para tirar una piedra hacia donde está mirando.	Fotografía/ Crítica	Muestra a un grupo de policías, uno de ellos lanza piedras hacia un lugar fuera de la imagen. Es una ruptura en la habitual imagen de un policía nacional, quienes suelen ser los encargados de repeler las manifestaciones en las que, por lo general, se lanzan piedras a los policías.	Presenta un elemento que puede ser considerado cómico para alguien acostumbrado a las noticias y a las imágenes de los manifestantes lanzando piedras a la policía. Revela otra cara de las fuerzas del orden, colocando a los oficiales al otro lado de la línea. Como extra, crítica la acción que realiza el policía al hacer uso indebido del uniforme y la placa.
Titular: "Como reconocer a un policía que.... Estudió en el MEJÍA"	El texto se divide en dos partes, la primera en letras blancas encima de la imagen sobre un fondo rojo, y la segunda en letras rojas en la parte	Titular/ Sátira	Ayuda a ubicar el contexto de la imagen, llama la atención del lector. Se encuentra en un lugar privilegiado, ancla la lectura de la imagen. Las	El texto complementa a la imagen, hace alusión al colegio Mejía, conocido porque sus estudiantes participan constantemente en manifestaciones y lanzan piedras a los

	inferior de la imagen dentro de un fondo amarillo. Solo una parte del texto va en mayúsculas "MEJÍA" haciendo referencia al común amor que los estudiantes del colegio tienen con la institución. Se trata de un texto llamativo difícil de ignorar, recuerda al de los titulares de los tabloides.		mayúsculas hacen referencia al sentido de identidad que los alumnos del colegio Mejía tienen a su institución y prioriza el texto específico. Además, revela el interés comunicativo del autor y el mensaje que intenta transmitir, hace referencia a una institución educativa icono de la capital, el colegio Mejía.	policías. Atribuye un valor crítico y satírico a la imagen. Ayuda a evitar la posible polisemia y, además, revela el significado que se busca comunicar: no se trata de cualquier policía, es uno que estudió en el Mejía.
Colores amarillo, blanco y rojo	Presentes en los textos y sus respectivos fondos.	Ilustrativo	Llaman la atención del lector; por el alto contraste es poco posible pasarlos por alto.	A semejanza a los titulares de los tabloides, dirigen la atención del lector de la imagen hacia los textos.
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Dibujo de un personaje pelirrojo vestido de negro, acompañado por el nombre de la página escrito en una tipografía especial (logotipo). Ambos detalles van incrustados dentro de la imagen principal.	Créditos	Determina la autoría de la pieza gráfica, genera una identidad con el trabajo posterior y futuro realizado por el mismo autor.	Permite identificar al diseñador del meme y atribuye la autoría de la imagen, además que sirve como publicidad de la página de Facebook de Crudo Ecuador.

3.3.2.2 Matriz 2B: Análisis del destinatario

Componente	Sociolectos	Ideolectos	Perfil del destinatario
Policías nacionales uniformados	La imagen parece no estar editada, muestra a cuatro policías y a uno de ellos lanzando una piedra. La imagen parece no estar pensada para un lector determinado, sin embargo para comprender el discurso en su totalidad y lo que desea comunicar la imagen, se necesita entender los demás componentes.	Conoce los encuentros sucedidos entre policías y manifestantes, se opone al abuso de autoridad por parte de algunos miembros de la policía nacional, también se opone al uso indebido de los emblemas de la policía nacional.	El lector potencial es un ciudadano ecuatoriano, prioritariamente residente de la ciudad de Quito debido a los elementos propios de la ciudad que el meme presenta. Por ejemplo: el colegio Mejía, el aparente centro histórico donde ocurre la situación, y la devoción de los estudiantes del Mejía a su institución.
Titular: "Como reconocer a un policía que.... Estudió en el MEJÍA"	El fuerte contraste entre el color de las letras y el de sus respectivos fondos busca llamar la atención, como sucede en los titulares de	Disfruta de la ironía, tiene conocimiento sobre el panorama nacional, forma parte de la cultura ecuatoriana,	

	prensa sensacionalista. El empleo de las mayúsculas en la palabra "Mejía" hace referencia al colegio y el amor de sus estudiantes hacia éste, algo que solo los ecuatorianos, principalmente los quiteños, comprenderían. El texto está asociado con las manifestaciones que ocurrieron en el colegio Mejía durante los últimos meses de 2014. El texto es corto y fácil de comprender, pero se debe estar familiarizado con la cultura nacional para entender a su totalidad el significado de sus componentes.	principalmente de la quiteña, razón por la que comprende el texto con relación a la imagen; sabe qué es el colegio Mejía e identifica la relación entre la policía y el ya mencionado colegio.	El lector potencial conoce sobre la situación que mezcla la imagen del policía lanzando piedras con el texto y el humor que produce la relación entre ambos elementos. También, es alguien informado de las manifestaciones sucedidas en 2014 por parte de los estudiantes del colegio Mejía contra el gobierno.
Colores amarillo, blanco y rojo	Son colores reconocidos como predominantes de los titulares en los tabloides y los periódicos sensacionalistas.	No denotan ideología particular, solo una generalidad, son empleados para llamar la atención del lector.	
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Se especifica la autoría, es decir, se marca la idea del diseñador como "dueño" de la obra. Funciona como elemento publicitario de la web de internet.	Puede reconocer al autor como una persona conocedora de la problemática.	

3.3.2.3 Matriz 2C: Análisis del enunciador

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
Policías nacionales uniformados	Puede relacionar a los policías con la acción propia de los manifestantes en el país: tirar piedras. Abuso de poder por parte de los policías ecuatorianos, constante uso indebido del uniforme como medida para establecer un abuso de poder.	La imagen es una fotografía, lo que lo vuelve más realista y sirve como una herramienta de crítica y sátira social, además que produce un fuerte nivel de humor. Se encuentra en medio de los fondos rojos y amarillos propios de Crudo Ecuador.	Posee cuestionamientos sobre el rol del policía nacional, esto debido a los constantes abusos por parte de varios miembros de la ley hacia la ciudadanía. Realiza una ruptura de lo común al poner a los policías en el papel de los manifestantes que suelen detener por arrojar piedras de manera violenta a las fuerzas del orden.	No necesariamente se trata de un profesional, maneja conceptos gráficos generales. Combina elementos estéticos como la cromática, el espacio, la distribución, la simetría. Está informado de la temática. Ha asumido una posición frente a
Titular: "Como"	La utilización de las mayúsculas en la	Recorre a un tipo de letra	Demuestra un punto de vista humorístico	

reconocer a un policía que.... Estudió en el MEJÍA"	palabra Mejía incorpora un sentido más propio de la cultura quiteña y emplea el contraste entre el color de las letras y su fondo para dar importancia al titular y marcarlo como la información principal (como en un tabloide).	impactante, claro, fácil de leer. Condensa su mensaje en un enunciado corto, lo que demuestra un dominio del lenguaje o un propósito bien definido. La posición del titular denota un carácter profesional en la distribución de los elementos. El uso de las mayúsculas da énfasis a la palabra "Mejía" lo que indica que conoce sobre el amor que los estudiantes poseen a su institución. Tal vez estudió en este lugar.	frente a las manifestaciones y el tema de los estudiantes capturados por los miembros de la policía.	ella; existe la probabilidad de que sea un exestudiante del Mejía. Emplea el humor y el invertir roles para generar debate en la opinión pública respecto a las manifestaciones y la policía nacional.
Marca de autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Señala propiedad intelectual y derechos de autor sobre la imagen.	El empleo de la marca sirve para ser identificado y como publicidad de la página.	Sistema de producción y diseño profesional, propiedad intelectual	

3.3.2.4 Matriz 2D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso.

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
Fuente: Sitio web de Crudo Ecuador en Facebook: https://www.facebook.com/CrudoEcuador?fref=ts Fecha: Creado en octubre del 2014, por el ambiente de manifestaciones entre los estudiantes del	Imagen como herramienta para vislumbrar la opinión pública respecto a las manifestaciones y el presunto abuso hacia los estudiantes del colegio Mejía por parte de la policía. Sátira y crítica social a la situación política actual, así como al mismo colegio cuyos estudiantes son	Objeto: cuatro policías empleando su uniforme se encuentran en la que parece una calle del centro histórico de Quito. Uno de ellos lanza una piedra hacia un objeto desconocido. La imagen acompañada del texto crea una ruptura frente a las manifestaciones que tuvieron lugar en ese entonces en la ciudad.	Esta pieza puede considerarse como una muestra de la opinión pública frente a los problemas presentados tras las manifestaciones realizadas por estudiantes del colegio Mejía. Muchas personas consideran que hubo un abuso de fuerza al momento de aprehender a los estudiantes que
		Tipo de enunciación: directa, humor gráfico y textual.	

<p>colegio Mejía y la policía.</p> <p>Autor: El meme fue publicado por el administrador de la página de Facebook de Crudo Ecuador.</p> <p>Título: "Como reconocer a un policía que.... Estudió en el MEJÍA"</p>	<p>conocidos por ser parte de diversas manifestaciones en la capital.</p>	<p>Conceptos: abuso de la fuerza por parte de los policías contra los estudiantes del colegio Mejía. Se presume a un policía como exalumno de este colegio. Se invierten los papeles conocidos del policía y del manifestante.</p> <p>Temas: abusos policiales contra los estudiantes del colegio Mejía durante las manifestaciones de octubre de 2014 en Quito, brechas generacionales, sistema educativo e institución policial.</p>	<p>supuestamente fueron parte de las manifestaciones. También, se considera que detener a los estudiantes y el expulsarlos de la institución fue una medida excesiva. Otro grupo de personas consideran que los estudiantes se buscaron su castigo al salir a manifestar, acontecimiento común en los estudiantes del colegio Mejía. Es, además, una crítica al sistema y a la institucionalidad de la Policía, pues revela que el que ayer se quejaba, y hoy supuestamente debería defender la paz, no ha perdido los "viejos hábitos".</p>
---	---	--	--

Tras las manifestaciones suscitadas en septiembre de 2014, en las cuales se detuvieron a varios estudiantes del colegio Mejía de Quito, los medios de comunicación trataron el tema de los estudiantes por un largo periodo. Se habló de supuestos excesos de la policía y hasta de tortura a los detenidos; muchas fueron las versiones difundidas en los noticieros. El sujeto enunciator creó este meme para evidenciar un punto de vista, el cual puede tener relación con el hecho de que no se debe juzgar a una tan severamente a un joven cuyo futuro todavía es incierto, El meme también es una sátira basada en la fama que con el paso de los años el colegio Mejía se ha ganado. Se puede destacar el empleo de elementos propios de la identidad ecuatoriana como es la referencia al Colegio Mejía, la devoción de sus estudiantes con la institución, el contexto en el cual el meme fue creado, el uniforme distintivo de la policía nacional e incluso el lanzar piedras como hecho frecuente durante las manifestaciones estudiantiles.

3.3.3 Meme 3: “CON LUCIO... NADIE PERSEGUÍA A CRUDO ECUADOR”



Imagen 3: CON LUCIO... NADIE PERSEGUÍA A CRUDO ECUADOR.

Disponible en: <https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/pb.324048547687830.-2207520000.1430014166.787475558011791/?type=3&theater>

3.3.3.1 Matriz 3A: Análisis de los componentes

Componente	Descripción Formal	Género	Función Semántica	Función Comunicativa
Imagen de Lucio Gutiérrez con las características de la marca de Crudo Ecuador	La imagen del expresidente de la república del Ecuador, Lucio Gutiérrez, presenta ahora un cabello rojo y unos ojos azules, atributos del personaje de la marca de Crudo Ecuador.	Fotoilustración / fotomontaje	Su función es la de crear una familiaridad con la caricatura del personaje de la marca de Crudo Ecuador y con la página en sí misma. Marca una similitud entre el expresidente y Crudo Ecuador. Resulta cómica la comparación debido a las modificaciones realizadas a la imagen del exmandatario.	Puede que el sentido de esta imagen sea comparar las constantes acusaciones del gobierno hacia Crudo Ecuador, y de las cuales el exmandatario decía ser víctima asegurando de que se trataba de ataques mediáticos a su persona. Puede también tratar de expresar una sátira al exmandatario (por los cambios realizados en su imagen). Al mismo tiempo, refuerza el chiste popular que ha

				resignificado la expresión "con Lucio estábamos mejor" del expresidente. Además sirve como una crítica al problema de Crudo Ecuador con el Gobierno.
Titular: "CON LUCIO... NADIE PERSEGUÍA A CRUDO ECUADOR"	El texto se divide en dos partes, la primera en letras blancas encima de la imagen sobre un fondo rojo, y la segunda en letras rojas en la parte inferior de la imagen dentro de un fondo amarillo. Todo el texto va en mayúsculas. Se trata de un texto llamativo difícil de ignorar, recuerda al de los titulares de los tabloides.	Titular/ Sátira	Ayuda a ubicar el contexto de la imagen, llama la atención del lector. Se encuentra en un lugar privilegiado, nos dice que es importante debido a sus características. Revela el interés comunicativo del autor y el mensaje que intenta transmitir.	El texto complementa a la imagen, otorga un sentido humorístico e incorpora elementos textuales de otros memes que usan la imagen de Lucio Gutiérrez. Se burla del expresidente y también de la situación general de censura frente a la expresión ciudadana. Hace referencia también a la crisis de la libertad de expresión que se percibe con el régimen actual.
Colores amarillo, blanco y rojo	Presentes en los textos y sus respectivos fondos.	Ilustrativo	Llaman la atención del lector; por el alto contraste es poco posible pasarlos por alto.	A semejanza a los titulares de los tabloides, dirigen la atención del lector de la imagen hacia los textos.
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Dibujo de un personaje pelirrojo vestido de negro, acompañado por el nombre de la página escrito en una tipografía especial (logotipo). Ambos detalles van incrustados dentro de la imagen principal.	Créditos	Determina la autoría de la pieza gráfica, genera una identidad con el trabajo posterior y futuro realizado por el mismo autor.	Permite identificar al diseñador del meme y atribuye la autoría de la imagen, además que sirve como publicidad de la página de Facebook de Crudo Ecuador.
Texto aclaratorio	Texto pequeño de menos de 9 puntos, ubicado bajo el borde de la ilustración, al extremo derecho, en color blanco dentro de un fondo negro.	Créditos/ Aclaración	Aclara que el sentido de la imagen es el humor y que no se busca representar una realidad.	Identifica al diseñador de la imagen; funciona como una aclaración del contenido e incluye un <i>mail</i> de contacto, muestra niveles de responsabilidad por parte del autor con su trabajo.

3.3.3.2 Matriz 3B: Análisis del destinatario

Componente	Sociolectos	Ideolectos	Perfil del destinatario
Imagen de Lucio Gutiérrez con las características de la marca de Crudo Ecuador	La imagen del expresidente de la república del Ecuador, Lucio Gutiérrez editada. Ahora, la imagen presenta un cabello rojo y unos ojos azules, similares a la de la caricatura del personaje de la marca de Crudo Ecuador. Se requiere de un conocimiento sobre el expresidente y sobre la cultura ecuatoriana para comprender el empleo de su imagen.	Conoce lo sucedido con el expresidente Lucio Gutiérrez, puede guardar recuerdos de su presidencia y las muchas manifestaciones en su contra. Le gusta el humor y conoce los múltiples chistes respecto a los tiempos de Lucio. También, conoce sobre los problemas del gobierno con Crudo Ecuador y tiene una postura definida respecto al gobierno actual, la censura en redes sociales y el expresidente.	Es alguien que posee las bases culturales para comprender por completo el discurso que compone el texto y la imagen, sabe lo que sucede entre el Gobierno y Crudo Ecuador, conoce también al expresidente Lucio Gutiérrez y puede relacionar el constato empleo de la expresión "Con Lucio..." como medida tomada por la oposición al Gobierno actual. El conjugar todos los elementos establece una crítica,
Titular: "CON LUCIO... NADIE PERSEGUÍA A CRUDO ECUADOR"	El fuerte contraste entre el color de las letras y sus respectivos fondos busca llamar la atención, como sucede en los titulares de prensa sensacionalista. El empleo de la expresión "con Lucio" hace referencia a un símbolo propio de la cultura ecuatoriana, expresión muchas veces empleada por la oposición al presidente Correa o para burlarse del expresidente Gutiérrez. Se vincula con los acontecimientos recientes entre Crudo Ecuador y el gobierno. Se debe estar familiarizado con el panorama nacional para poder entender en su totalidad el significado del texto.	Disfruta de la ironía, tiene conocimiento sobre el panorama nacional, forma parte de la cultura ecuatoriana, razón por la que comprende el texto con relación a la imagen; sabe quién es Lucio Gutiérrez y sabe lo sucedido durante su presidencia. También conoce sobre el papel del expresidente dentro de la oposición al actual Gobierno y su característica frase: "Con Lucio".	pero también una clara sátira sobre los hechos de actualidad; el lector esperado aprecia el humor al mismo tiempo que se mantiene informado.
Colores amarillo, blanco y rojo	Son colores reconocidos como predominantes de los titulares en los tabloides y los periódicos sensacionalistas.	No denotan ideología particular, solo una generalidad, son empleados para llamar la atención del lector.	
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Se especifica la autoría, es decir, se marca la idea del diseñador como "dueño" de la obra. Funciona como elemento publicitario de la web de internet.	Puede reconocer al autor como una persona conocedora de la problemática.	

Texto aclaratorio	El texto aclaratorio funciona como una advertencia al consumidor, similar a las encontradas en productos adictivos que pueden resultar dañinos para la salud. Previene que la imagen no habla de una realidad y deja un <i>mail</i> para contactarse con el diseñador en caso de ser necesaria una réplica. Dato curioso en un meme de internet, pero común en un medio de comunicación o de opinión.	Comprende que lo mostrado en la imagen es una sátira, puede incluso tratarse de una crítica, pero no es información real, pues tampoco intenta serlo. Se evidencia un nivel de responsabilidad sobre la opinión personal del autor.	
--------------------------	---	---	--

3.3.3.3 Matriz 3C: Análisis del enunciador

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
Imagen de Lucio Gutiérrez con las características de la marca de Crudo Ecuador	Relaciona al expresidente con la oposición al actual Gobierno, hace uso humorístico de su imagen, parece un payaso, y se puede relacionar con la marca digital del creador del meme, que es el administrador de Crudo Ecuador.	La imagen es una fotografía, lo que lo vuelve más realista y sirve como una herramienta de crítica y sátira social, además que produce un fuerte nivel de humor, es evidente que la imagen fue editada para este fin, se colocaron distintivos de la caricatura del personaje de la marca de Crudo Ecuador en la imagen de Lucio Gutiérrez. Se encuentra en medio de los fondos rojos y amarillos propios de Crudo Ecuador.	Tiene una postura definida respecto a la oposición política del Gobierno, la toma como un juego, pero también se vale de este humor para denunciar los ataques en su contra por parte del actual presidente. Acentúa una crítica social a los hechos de actualidad.	No necesariamente se trata de un profesional, pero maneja detalles más propios de un conocedor en los campos de la edición de imágenes; emplea conceptos gráficos generales. Combina elementos estéticos como la cromática, el espacio, la distribución, la simetría, tiene cuidado al momento de elegir los detalles específicos que modificar para transmitir su mensaje.
Titular: "CON LUCIO... NADIE PERSEGUÍA A CRUDO ECUADOR"	La utilización de las mayúsculas y del contraste de colores entre las letras y los respectivos fondos de color dan importancia al titular. El texto aparece como la	Recurre a un tipo de letra impactante, claro, fácil de leer. Condensa el propósito comunicativo en un enunciado corto y demuestra dominio del	Demuestra un punto de vista humorístico frente a lo sucedido con Crudo Ecuador, es decir con los hechos que afecta directamente a su trabajo, pero también emplea el	Está informado de la temática. Ha asumido una posición frente a ella. Emplea el humor para

	información principal y lo que primero debe ser visto (como en un tabloide). Alude a las bromas en internet que recuerdan el tiempo en que Gutiérrez era presidente, se vale de este elemento propio de la cultura nacional para llamar la atención del lector.	lenguaje. La posición del titular denota un carácter profesional en la distribución de los elementos. El uso de las mayúsculas da énfasis al mensaje. Se busca potenciar el texto.	humor como herramienta para realizar una denuncia de su actual situación. Se vale de un elemento de la política nacional para su discurso.	comparar su actual situación y busca realizar denuncia pública al sentirse perseguido.
Marca de autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Señala propiedad intelectual y derechos de autor sobre la imagen.	El empleo de la marca sirve para ser identificado y como publicidad de la página.	Sistema de producción y diseño profesional, propiedad intelectual	
Texto de aclaración	Las letras pequeñas de color blanco sobre fondo negro sirven como una advertencia frente al contenido de la imagen.	Aclara la responsabilidad social del autor frente al contenido que produce.	Responsabilidad del profesional por sus publicaciones.	

3.3.3.4 Matriz 3D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso.

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
Fuente: Sitio web de Crudo Ecuador en Facebook: https://www.facebook.com/CrudoEcuador?fref=ts Fecha: Creado en enero del 2015, a causa del enfrentamiento entre el primer mandatario contra tuiteros y administradores de páginas de Facebook.	Imagen como herramienta para vislumbrar la opinión pública y denunciar las medidas tomadas por el Gobierno contra Crudo Ecuador. Sátira y crítica social a la situación política actual.	Objeto: la imagen del expresidente Lucio Gutiérrez modificada con ciertos elementos para volverlo parecido al muñeco marca de Crudo Ecuador.	Esta pieza puede considerarse como una muestra de la opinión pública frente a los ataques realizados a la página web humorística Crudo Ecuador, pero también es una denuncia y establece una crítica a la situación actual de las libertades, sobre todo de la libertad de expresión, en el país. Puede también considerarse una sátira a la oposición que siempre está preparada para atacar al Gobierno
		Tipo de enunciación: directa, humor gráfico y textual.	
		Conceptos: reclamo frente a las medidas tomadas contra tuiteros y administradores de páginas de Facebook. Sátira a los grupos que se oponen al Gobierno. Lucio Gutiérrez como figura de la oposición política nacional.	

<p>Autor: El meme fue publicado por el administrador de la página de Facebook de Crudo Ecuador.</p> <p>Título: "CON LUCIO... NADIE PERSEGUÍA A CRUDO ECUADOR"</p>		<p>Temas: libertad de expresión y prensa; injerencia del primer mandatario en las expresiones populares, particularmente en el entorno digital.</p>	<p>y al primer mandatario. Podría considerarse un chiste dirigido contra una figura de la oposición, supuestos benefactores de Crudo Ecuador, y por tanto, como una forma de establecer su neutralidad política.</p>
---	--	--	--

En el caso particular de este meme, se puede considerar que su creación está relacionada a una denuncia personal por parte de Crudo Ecuador. Su origen tiene lugar durante la guerra de los *trolls* que marcó el fin de la página web, previa al fin del anonimato por parte de su administrador. El meme se vale de elementos icónicos de la cultura ecuatoriana como la figura del expresidente Lucio Gutiérrez, su imagen ha sido configurada para obtener características del personaje marca de Crudo Ecuador, también se hace una referencia a la misma página y, por último, se emplea la frase "Con Lucio..." que ahora es parte de un sin número de chistes en internet que comparan las situaciones actuales mediante la sátira y la ironía, resignificando la frase "con Lucio estábamos mejor" que es empleada por el expresidente en su discurso político. Estos detalles solo son pueden ser entendidos en su totalidad por un ecuatoriano conocedor del acontecer nacional y de la historia del país, sobre todo de las campañas políticas recientes.

3.3.4 Meme 4: “TODOS MARCHARON EL 19N”



Imagen 4: TODOS MARCHARON EL 19N.

Disponible en: <https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/pb.324048547687830.-2207520000.1430059691.744269365665744/?type=3&theater>

3.3.4.1 Matriz 4A: Análisis de los componentes

Componente	Descripción Formal	Género	Función Semántica	Función Comunicativa
Tres fotografías de marchas realizadas en distintas ciudades del país.	En la parte superior de la imagen se sitúa tres fotografías de marchas contra el Gobierno en distintas ciudades del país. Cada imagen con un respectivo pie de foto que indica la ciudad a la que corresponde cada fotografía.	Fotografía / ilustración	Su función es preparar el escenario para el momento humorístico que el meme presentará. A la vez, toca un acontecimiento político real: las múltiples marchas que tuvieron lugar el 19 de noviembre de 2014 para manifestar rechazo contra el Gobierno. Por su posición atrae la mirada del lector, es lo primero que se ve al ver el meme.	Marca un referente al mismo tiempo que prepara es el escenario para la situación humorística que en conjunto la pieza gráfica (meme) pretende referirse realmente. Atrae la atención del lector y, de alguna manera, sirve como un distractor de la verdadera intencionalidad de la imagen.
Un jugador de fútbol de	Situada debajo de las imágenes de las	Fotografía / ilustración	La imagen contrasta por completo con lo	Rompe con el mensaje de las imágenes

Emelec lamentándose en el suelo.	marchas y sus respectivos cuadros de texto, existe la imagen de un jugador de Emelec agarrándose la cabeza y apoyándose en el suelo, aparentemente sufriendo o lamentándose. Esta imagen también posee un texto.		hasta ahora visto dentro de la pieza, su función es la de romper el mensaje que en un primer momento el lector podía tener al contemplar las imágenes de las marchas. Además, agrega un nuevo significado y funciona como disparador del humor.	anteriores y refuerza el sentido cómico de la pieza. Produce un quiebre que convierte a las imágenes anteriores en solo la introducción del verdadero mensaje. Pretende provocar una sátira hacia el equipo de fútbol ecuatoriano Emelec y probablemente el meme está pensado para uno de sus mayores hinchas: el presidente.
Titular: "TODOS MARCHARON EL 19N"	Escrito en la parte superior de la imagen, sobre todas las fotografías, ocupando todo el ancho de la imagen. El texto se encuentra en un cuadro rojo y está escrito con letras blancas. Todo el texto va en mayúsculas. Se trata de un texto llamativo difícil de ignorar, recuerda al de los titulares de tabloides en el país. Emplea la expresión "marchar" para referirse a la derrota de Emelec	Titular/ Sátira	Ayuda a ubicar el contexto de la imagen y llama la atención del lector. Se encuentra en un lugar privilegiado, nos dice que es importante. Revela el interés comunicativo del autor y el mensaje que intenta transmitir. Emplea expresiones propias de la cultura ecuatoriana como "marcharon".	Completa el sentido humorístico que pretende provocar el meme, además que ayuda a ubicar temporalmente el suceso y hace referencia a la ya conocida forma de marcar fechas por el Gobierno como el 19N. Por último contribuye a la idea de que se trata de un mensaje dirigido al presidente, pues señala las marchas de la oposición y la derrota del equipo favorito del primer mandatario. Aprovecha la polisemia del término "marchar", que en el contexto local no solo refiere a la reunión y movilización de protesta, sino también a "perder" o "caer" en un encuentro deportivo.
Subtextos: "en QUITO", "en RIOBAMBA", "en MACHALA" "... Y EN GUAYAQUIL "	Los subtextos se encuentran en fondos de color amarillo y rojo, están escritos con letras rojas y blancas, emplean mayúsculas solo al momento de nombrar la ciudad, se encuentra uno debajo de cada una de las fotografías que componen la	Subtexto/ Sátira/ ilustración	La función de los subtextos es el de provocar el lado cómico, al relacionar las imágenes que componen la pieza, además que ayuda a dar contexto. También, revelan el verdadero motivo comunicativo del autor, con la ayuda del titular.	Otorga un sentido a la ruptura de significados producido por las imágenes de las marchas y la posterior imagen del jugador de Emelec en el suelo. Otorgan contexto y se muestran como una visión del mismo día en diferentes partes del país. Sustentan el sentido cómico del meme.

	imagen en general. Son visibles para cualquier lector de la imagen y es casi imposible no tomarlos en cuenta.			
Colores amarillo, blanco y rojo	Presentes en los textos y sus respectivos fondos.	Ilustrativo	Llaman la atención del lector; por el alto contraste es poco posible pasarlos por alto.	A semejan a los titulares de los tabloides, dirigen la atención del lector de la imagen hacia los textos.
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Dibujo de un personaje pelirrojo vestido de negro, acompañado por el nombre de la página escrito en una tipografía especial (logotipo). Ambos detalles van incrustados dentro de la imagen principal.	Créditos	Determina la autoría de la pieza gráfica, genera una identidad con el trabajo posterior y futuro realizado por el mismo autor.	Permite identificar al diseñador del meme y atribuye la autoría de la imagen, además que sirve como publicidad de la página de Facebook de Crudo Ecuador.
Texto aclaratorio	Texto pequeño de menos de 9 puntos, ubicado bajo el borde de la ilustración, al extremo derecho, en color blanco sobre fondo negro.	Créditos/ Aclaración	Aclara que el sentido de la imagen es el humor y que no se busca representar una realidad.	Identifica al diseñador de la imagen; funciona como una aclaración del contenido e incluye un <i>mail</i> de contacto, muestra niveles de responsabilidad por parte del autor con su trabajo.

3.3.4.2 Matriz 4B: Análisis del destinatario

Componente	Sociolectos	Ideolectos	Perfil del destinatario
Tres fotografías de marchas realizadas en distintas ciudades del país.	Es una fotografía como cualquier otra. La imagen está pensada para un lector determinado, alguien que conozca de lo sucedido en Ecuador el 19 de noviembre de 2014, que sepa sobre las marchas en las diferentes ciudades y, además, que pueda relacionar las marchas con el partido de fútbol al que se hace referencia en la siguiente imagen. Puede o no ser parte de un partido político o de una hinchada particular.	Se encuentra al tanto del panorama político del país. Conoce de las marchas, aunque puede no estar enterado de los verdaderos motivos por las cuales se realizaron, la política puede o no ser su principal interés.	Es alguien que posee los conocimientos culturales para comprender por completo el discurso de la imagen. Es aficionado al fútbol nacional, conoce también que Correa es hinchado de Emelec, sabe de jerga ecuatoriana por lo que comprende a lo que el autor se refiere con "marchar". Conoce el panorama político nacional puede conjugar todos los
Un jugador de fútbol de Emelec lamentándose en el suelo.	Es una fotografía que no parece editada de ninguna manera. Se requiere que el lector conozca sobre el	Tiene sentido de humor y conoce sobre el fútbol, puede ser hinchado de Emelec u otro	

	fútbol de primera división en Ecuador. También se requiere que conozca qué es Emelec y la posible relación que tiene con el presidente Correa, quien es hincha del equipo azul. Es decir, la imagen está dedicada para un ecuatoriano.	equipo rival. Probablemente se trata de un amante del deporte y seguidor de la serie A del fútbol ecuatoriano.	elementos para descubrir el sentido humorístico del discurso. El lector esperado es un ecuatoriano o un residente del país.
Titular: " TODOS MARCHARON EL 19N"	El fuerte contraste entre el color de las letras y sus respectivos fondos busca llamar la atención, como sucede en los titulares de prensa sensacionalista. El empleo de la expresión "todos marcharon" hace referencia a una expresión común en la cultura ecuatoriana; "marchar" implica perder o haber sido perjudicado severamente. Conecta a las marchas del 19 de noviembre con el partido de fútbol de Emelec del mismo día, en el cual el equipo azul resultó derrotado. Contribuye al sentido humorístico del meme. Se necesita conocer la jerga ecuatoriana para comprenderlo por completo.	Disfruta de la ironía, tiene conocimiento sobre el panorama nacional, forma parte de la cultura ecuatoriana, razón por la que comprende el texto con relación a la imagen; sabe de las marchas por parte de la oposición y al menos escucho de la derrota de Emelec. Comprende el sentido cómico de esto al ser el equipo del presidente.	
Subtextos: "en QUITO", "en RIOBAMBA", "en MACHALA" "... Y EN GUAYAQUIL"	Los subtextos son manejados de la misma manera que el titular de la imagen, dan un contexto geográfico de los acontecimientos y son más sencillos de entender por parte de alguien que conoce las ciudades a las cuales se hace referencia.	Conoce las ciudades a las cuales se refieren los subtextos, identifica los distintos lugares en el país.	
Colores amarillo, blanco y rojo	Son colores reconocidos como predominantes de los titulares en los tabloides y los periódicos sensacionalistas.	No denotan ideología particular, solo una generalidad, son empleados para llamar la atención del lector.	
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Se especifica la autoría, es decir, se marca la idea del diseñador como "dueño" de la obra. Funciona como elemento publicitario de la web de internet.	Puede reconocer al autor como una persona conocedora de la problemática.	
Texto aclaratorio	El texto aclaratorio funciona como una advertencia al consumidor, similar a las encontradas en productos adictivos que pueden	Comprende que lo mostrado en la imagen es una sátira, puede incluso tratarse de una crítica, pero no es	

	resultar dañinos para la salud. Previene que la imagen no habla de una realidad y deja un <i>mail</i> para contactarse con el diseñador en caso de ser necesaria una réplica. Dato curioso en un meme de internet, pero común en un medio de comunicación o de opinión.	información real, pues tampoco intenta serlo. Se evidencia un nivel de responsabilidad sobre la opinión personal del autor.	
--	---	---	--

3.3.4.3 Matriz 4C: Análisis del enunciador

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
Tres fotografías de marchas realizadas en distintas ciudades del país.	Conoce sobre las marchas realizadas el 19 de noviembre en distintas ciudades del país. No define una posición política, pero muestra un nivel de interés sobre los acontecimientos políticos del momento.	Las imágenes son fotografías, lo que lo vuelve más realista, parecen tomadas de periódicos. El creador del meme incorpora estos elementos para crear un antecedente, con el fin de producir una reacción humorística.	No aparenta tener una postura definida respecto a las marchas, articula las imágenes con un propósito humorístico, pero no político. Emplea las imágenes como una visión general de lo que sucedió en el país ese día.	Es un conocedor en los campos de la edición, maneja conceptos gráficos generales. Combina elementos estéticos como la cromática, el espacio, la distribución, la simetría.
Un jugador de fútbol de Emelec lamentándose en el suelo.	Conoce sobre los equipos de fútbol ecuatoriano, se mantiene al tanto del deporte nacional y es capaz de identificar jugadores con solo verlos en una foto, puede decirse que es un ecuatoriano más.	Se evidencia un gusto por el deporte, probablemente un hincha de un equipo rival de Emelec. Conoce el gusto del presidente por el equipo azul. Encuentra gracioso la derrota del equipo y lo vincula con la situación política del país.	Tiene gustos definidos respecto al deporte, encuentra gracioso la derrota del equipo, desea hacer una sátira de lo sucedido.	Está informado de la temática. Parece ser un fan del deporte y maneja jerga ecuatoriana; también sabe de las marchas a nivel nacional y relaciona todos los elementos, probablemente como una broma hacia el presidente
Subtextos: "en QUITO", "en RIOBAMBA", "en MACHALA" "... Y EN GUAYAQUIL"	Utiliza las mayúsculas y el empleo del contraste entre el color de las letras y el color del fondo para dar importancia al texto, le importan especificar los lugares en que las imágenes tuvieron	Recurre a un tipo de letra impactante, claro, fácil de leer. La posición del subtexto funciona como una explicación y sirve para dar contexto a las imágenes, de manera que se	Demuestra estar informado respecto a las marchas del 19 de noviembre, no aparenta tener una postura política; tan solo toma los hechos y los emplea de manera graciosa	o solo para molestar a los hinchas de Emelec. Es un ecuatoriano.

	lugar para señalar que las marchas sucedieron en distintas partes del país.	vuelve más sencillo apreciar el mensaje que se quiere transmitir. Se busca potenciar el texto.	para crear un discurso humorístico.	
Titular: " TODOS MARCHARON EL 19N"	Utiliza las mayúsculas y el empleo del contraste entre el color de las letras y el fondo para dar importancia al texto, le importa señalar que el titular es importante, pues otorga el verdadero humor a toda la pieza y explica la relación entre las imágenes de las marchas y el jugador de Emelec. Conoce la jerga ecuatoriana y aprovecha la polisemia del término "marchar".	Recurre a un tipo de letra impactante, claro, fácil de leer. Condensa el propósito comunicativo en un enunciado corto y demuestra dominio del lenguaje. La posición del titular denota un carácter profesional en la distribución de los elementos. El uso de las mayúsculas da énfasis al mensaje. Se busca potenciar el texto.	Demuestra tener un sentido del humor y un alto nivel de información respecto al deporte y la política nacional, además de conocer la jerga nacional.	
Marca de autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Señala propiedad intelectual y derechos de autor sobre la imagen.	El empleo de la marca sirve para ser identificado y como publicidad de la página.	Sistema de producción y diseño profesional, propiedad intelectual	
Texto de aclaración	Las letras pequeñas de color blanco sobre fondo negro sirven como una advertencia frente al contenido de la imagen.	Aclara la responsabilidad social del autor frente al contenido que produce.	Responsabilidad del profesional por sus publicaciones.	

3.3.4.4 Matriz 4D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso.

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
Fuente: Sitio web de Crudo Ecuador en Facebook: https://www.facebook.com/CrudoEcuador?fref=ts	Imagen como representación de la opinión pública, funciona como sátira contra el equipo de fútbol ecuatoriano Emelec, a la vez que se refiere a las marchas	Objeto: las imágenes de las marchas y el jugador de Emelec están alineadas en forma que crean una secuencia que permite la interacción con el texto y produce el humor esperado por el autor.	Esta pieza puede considerarse como una broma bien pensada hacia la hinchada emelecsista incluyendo al presidente de la república, Rafael Correa. El deporte

<p>Fecha: Creado en noviembre de 2014, a razón de las marchas realizadas el 19 de ese mes en todo el país por parte de la oposición al Gobierno y el partido de fútbol de Emelec, en el que fue derrotado.</p> <p>Autor: El meme fue publicado por el administrador de la página de Facebook de Crudo Ecuador.</p> <p>Título: "TODOS MARCHARON EL 19N"</p>	<p>realizadas por la oposición política al Gobierno. El meme funciona como una muestra de los temas más importantes de la agenda mediática.</p>	<p>Tipo de enunciación: directa, humor gráfico y textual.</p> <p>Conceptos: una serie de acontecimientos que sucedieron el mismo día, todos ellos de alguna manera malas noticias para el presidente Rafael Correa. Una burla hacia Emelec causada por su derrota y una visión del panorama político nacional.</p> <p>Temas: múltiples marchas en todo el país en oposición a medidas tomadas por el Gobierno; campeonato nacional de fútbol.</p>	<p>nacional contrasta con las marchas realizadas por la oposición en diferentes ciudades del país, pues todas tuvieron lugar el mismo día. Así, los acontecimientos casuales que se presentan juntos dentro del meme para provocar una reacción humorística en quien lo observa y es capaz de comprender la relación entre todos sus elementos.</p>
---	---	--	---

La pasión del fútbol en Ecuador es capaz, muchas veces, de eclipsar acontecimientos importantes como la política, no es de extrañarse que, en medio del ambiente de marchas realizadas por la oposición al gobierno, la derrota de Emelec haya sonado tanto en la agenda setting como las protestas del 19 de noviembre de 2014. En cuanto se refiere a fútbol nacional, uno de sus iconos representativos es el equipo azul, del cual se sabe que el presidente Correa es hincha. El meme puede ser considerado como una burla dirigida al primer mandatario, pues tanto el resultado del partido como las marchas realizadas significan, en alguna manera, dos sucesos desafortunados para él. En este punto se debe indicar que, además de los existentes en el discurso, se destacan elementos propios de nuestra cultura como la jerga y el mencionar las ciudades representativas del país; mostrando estos detalles se produce un sentimiento de identidad en los ecuatorianos a la vez que se aprovecha un suceso coyuntural.

3.3.5 Meme 5: "SE RECOMIENDA A LA CIUDADANÍA QUE SI VA A SALIR POR FAVOR LLEVE SUELTOS... PORQUE ESTÁN COBRANDO DE IDA Y VUELTA!"



Imagen 5: "SE RECOMIENDA A LA CIUDADANÍA QUE SI VA A SALIR POR FAVOR LLEVE SUELTOS... PORQUE ESTÁN COBRANDO DE IDA Y VUELTA."

Disponible en: <https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/pb.324048547687830.-2207520000.1430056194.769461593146521/?type=3&theater>

3.3.5.1 Matriz 5A: Análisis de los componentes

Componente	Descripción Formal	Género	Función Semántica	Función Comunicativa
7 personas y un auto	En el centro de la imagen aparecen siete personas y un auto rojo. Dos de las personas se encuentran disfrazadas de "viudas", elemento clásico de las festividades de fin de año en Ecuador. Las otras cinco personas usan uniformes de policía, sus rostros fueron sustituidos por imágenes de los conocidos memes virtuales.	Fotografía/ilustración/crítica	El significado de las figuras refiere a la tradición de las "viudas", quienes piden dinero a los conductores en las calles el 31 de diciembre. En la imagen, los policías se encuentran en el mismo lugar, y se sugiere que, como aquellas, detienen autos para obtener dinero de los conductores, por este motivo se ha cambiado los rostros reales por dibujos lineales empleados en los memes de internet.	Parece establecerse una comparación a manera de crítica entre el trabajo de los oficiales de policía y las "viudas": ambos detienen autos y piden dinero. De alguna manera por medio de la sátira y el humor se intenta hacer una denuncia hacia los policías corruptos que aceptan sobornos para pasar por alto las infracciones de tránsito. La cara de los memes refuerza esta idea y soporta la presunta corrupción de los oficiales.

Texto principal "SE RECOMIENDA A LA CIUDADANÍA QUE SI VA A SALIR POR FAVOR LLEVE SUELTOS... PORQUE ESTÁN COBRANDO DE IDA Y VUELTA!"	El texto se divide en dos partes, la primera en letras blancas encima de la imagen sobre un fondo rojo, y la segunda en letras rojas en la parte inferior de la imagen dentro de un fondo amarillo. Todo el texto va en mayúsculas. Se trata de un texto llamativo difícil de ignorar, recuerda al de los titulares de los tabloides.	Titular/Sátira	Ayuda a ubicar el contexto de la imagen y, además, llama la atención del lector. Se encuentra en un lugar privilegiado, nos dice que es importante debido a sus características, tiene una connotación especial. Además, revela el mensaje que el sujeto enunciador intenta comunicar al incluir la noción del "cobro".	El texto complementa a los demás elementos de la imagen, atribuye un valor crítico y satírico a la imagen. Ayuda a evitar la posible polisemia y, además, revela el significado que se busca comunicar con la imagen.
Colores amarillo, blanco y rojo	Presentes en los textos y sus respectivos fondos.	Ilustrativo	Llaman la atención del lector; por el alto contraste es poco posible pasarlos por alto.	A semejan a los titulares de los tabloides, dirigen la atención del lector de la imagen hacia los textos.
Texto aclaratorio	Texto pequeño de menos de 9 puntos, ubicado bajo el borde de la ilustración, al extremo derecho, en color blanco sobre fondo negro.	Créditos/ Aclaración	Aclara que el sentido de la imagen es el humor y que no se busca representar una realidad.	Identifica al diseñador de la imagen; funciona como una aclaración del contenido e incluye un <i>mail</i> de contacto, muestra niveles de responsabilidad por parte del autor con su trabajo.
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Dibujo de un personaje pelirrojo vestido de negro, acompañado por el nombre de la página escrito en una tipografía especial (logotipo). Ambos detalles van incrustados dentro de la imagen principal.	Créditos	Determina la autoría de la pieza gráfica, genera una identidad con el trabajo posterior y futuro realizado por el mismo autor.	Permite identificar al diseñador del meme y atribuye la autoría de la imagen, además que sirve como publicidad de la página de Facebook de Crudo Ecuador.

3.3.5.2 Matriz 5B: Análisis del destinatario

Componente	Sociolectos	Ideolectos	Perfil del destinatario
7 personas y un auto	Se trata de una fotografía cualquiera, no se destaca por el empleo de una técnica de edición especializada, pero es evidente que se encuentra editada. La presencia de las "viudas" y el color del uniforme de los policías eliminan la posible polisemia. Las "viudas" y el color de los uniformes de los oficiales de tránsito indican que se trata de Ecuador. Un ecuatoriano podrá comprender el 100% de la imagen al verla, y más si alguna vez fue detenido por uno de los dos grupos.	El sujeto destinatario se identifica con la situación mostrada, comprende los factores culturales que refleja la imagen; sabe que son las viudas, así como las constantes quejas sobre las conocidas coimas a los oficiales de tránsito. Le gusta el humor y también se opone a la corrupción de los miembros de la policía, razón por la que comparte la denuncia y queja del autor del meme.	Está informado sobre la cultura ecuatoriana, conoce también las múltiples quejas respecto a la corrupción de los policías de tránsito; decide tomar una actitud de denuncia, puede sentirse identificado con las coimas a los oficiales de tránsito. Le parece gracioso lo planteado por el autor del meme. Busca un cambio a la realidad de las vías en Ecuador durante los feriados.
Texto principal "SE RECOMIENDA A LA CIUDADANÍA QUE SI VA A SALIR QUE LLEVE SUELTOS PORQUE ESTÁN COBRANDO DE IDA Y VUELTA"	El uso de las mayúsculas y el fuerte contraste entre el color de las letras y sus respectivos fondos buscan llamar la atención, como en un titular de prensa sensacionalista. Funciona a manera de denuncia sobre las actividades que realizan los policías corruptos en fin de año. El texto es corto y fácil de comprender, pero se debe estar familiarizado con el panorama nacional.	El sujeto destinatario se siente molesto respecto a los policías corruptos en Ecuador, comparte la denuncia y la indignación frente a esta situación. Le gusta el humor, a pesar de su preocupación, encuentra el lado cómico de la escena presentada y disfruta de la sátira social que propone la imagen.	
Colores amarillo, blanco y rojo	Son colores reconocidos como predominantes de los titulares en los tabloides y los periódicos sensacionalistas.	No denotan ideología particular, solo una generalidad, son empleados para llamar la atención del lector.	
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Se especifica la autoría, es decir, se marca la idea del diseñador como "dueño" de la obra. Funciona como elemento publicitario de la web de internet.	Puede reconocer al autor como una persona conocedora de la problemática.	
Texto de aclaración	Las letras pequeñas y el color blanco sobre un fondo negro sirven como una advertencia frente al contenido de la imagen.	Aclara la responsabilidad social del autor frente al contenido que produce.	

3.3.5.3 Matriz 5C: Análisis del enunciador

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
7 personas y un auto	Los uniformes de los oficiales de tránsito y las “viudas” son características propias de la cultura ecuatoriana. El autor de la imagen está relacionado con la cultura ecuatoriana y puede plantear una semejanza entre el recibir coimas y el disfrazarse de viuda durante fin de año para recaudar dinero de los conductores.	La imagen es una fotografía, lo que lo vuelve más realista y sirve como una herramienta de crítica y sátira social. La imagen está editada, se emplean los rostros de memes de internet, hecho que revela el fin humorístico de su discurso.	El sujeto enunciador denuncia la corrupción policial comparándola con el trabajo realizado por las “viudas” en fin de año: parar autos y pedirles coimas. Siente preocupación y rechaza las actividades ilegales de los policías de tránsito.	El sujeto enunciador maneja conceptos gráficos generales. Combina elementos estéticos como la cromática, el espacio, la distribución, la simetría. Está informado sobre la cultura ecuatoriana, conoce también las múltiples quejas respecto a la corrupción de los policías de tránsito, decide tomar una actitud de denuncia con elementos cómicos, articula elementos para realizar una comparación con las viudas.
Texto principal "SE RECOMIENDA A LA CIUDADANÍA QUE SI VA A SALIR QUE LLEVE SUELTOS PORQUE ESTÁN COBRANDO DE IDA Y VUELTA"	La utilización de las mayúsculas y el contraste entre el color de las letras y sus respectivos fondos dan importancia al titular y lo marcarlo como la información principal. En este caso, el texto realiza una especie de advertencia, una denuncia, similar a una alerta de emergencia dirigida a la ciudadanía.	Recurre a un tipo de letra impactante, claro, fácil de leer. Condensa el propósito comunicativo en un enunciado corto y demuestra dominio del lenguaje. La posición del titular denota un carácter profesional en la distribución de los elementos. El uso de las mayúsculas da énfasis al mensaje. Se busca potenciar el texto.	Demuestra un punto de vista humorístico frente a la corrupción de los policías de tránsito durante fin de año, a la vez que realiza una crítica, denuncia y sátira de los uniformados.	
Titular: " TODOS MARCHARON EL 19N"	Utiliza las mayúsculas y el empleo del contraste entre el color de las letras y el fondo para dar importancia al texto, le importa señalar que el titular es importante, pues genera el sentido humorístico de toda la pieza y	Recurre a un tipo de letra impactante, claro, fácil de leer. Condensa el propósito comunicativo en un enunciado corto y demuestra dominio del lenguaje. La posición del titular denota un carácter profesional en la	Demuestra tener un sentido del humor y un alto nivel de información respecto al deporte y la política nacional, además de conocer la jerga nacional.	

	explica la relación entre las imágenes de las marchas y el jugador de Emelec. Conoce la jerga ecuatoriana.	distribución de los elementos. El uso de las mayúsculas da énfasis al mensaje y potencia el texto.		
Marca de autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Señala propiedad intelectual y derechos de autor sobre la imagen.	El empleo de la marca sirve para ser identificado y como publicidad de la página.	Sistema de producción y diseño profesional, propiedad intelectual	
Texto de aclaración	Las letras pequeñas de color blanco sobre fondo negro sirven como una advertencia frente al contenido de la imagen.	Aclara la responsabilidad social del autor frente al contenido que produce.	Responsabilidad del profesional por sus publicaciones.	

3.3.5.4 Matriz 5D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso.

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
<p>Fuente: Sitio web de Crudo Ecuador en Facebook: https://www.facebook.com/CrudoEcuador?fref=ts</p> <p>Fecha: Creado el 31 de diciembre de 2014, por las festividades de fin de año.</p> <p>Autor: El meme fue publicado por el administrador de la página de Facebook de Crudo Ecuador.</p> <p>Título: "SE RECOMIENDA A LA CIUDADANÍA QUE SI VA A SALIR QUE LLEVE SUELTOS PORQUE ESTÁN COBRANDO DE IDA Y VUELTA"</p>	<p>Imagen como herramienta de crítica y denuncia pública de la corrupción de los policías de tránsito durante los feriados, como es el de fin de año mediante la comparación con las "viudas".</p>	<p>Objeto: policías y "viudas" durante fin de año deteniendo a los conductores, se presume un mismo objetivo: dinero. El rostro de los oficiales de tránsito fue cambiado por los de reconocidos memes de internet para volver más satírica a la imagen.</p>	<p>Esta pieza puede considerarse como una muestra de la opinión pública que ejerce una denuncia y una crítica a los policías de tránsito que realizan actividades de corrupción durante los feriados nacionales. El meme manifiesta una sátira frente a la extraña situación en la que policías y "viudas" aparecen en el mismo lugar. Además, se realizan evidentes alusiones a la supuesta corrupción de los oficiales de tránsito en el texto que acompaña a la imagen.</p>
		<p>Tipo de enunciación: directa, humor gráfico y textual.</p>	
		<p>Conceptos: analogía entre el rol del oficial de tránsito y las "viudas". Festejos por fin de año propios de la cultura ecuatoriana. Manifestaciones de la cultural propios de la nación ecuatoriana como las viudas.</p>	
		<p>Temas: denuncia contra la corrupción de los policías de tránsito. Corrupción durante los feriados de fin de año, costumbres locales durante la época.</p>	

Este meme llama la atención por el empleo del “rostro de meme” de internet para cubrir la identidad real de los policías de tránsito; tras este ocultamiento puede encontrarse un motivo de censura o respeto frente a los oficiales, el sujeto enunciador entiende la responsabilidad que tiene su trabajo e incluso temor contra eventuales represalias. Se destacan símbolos propios de la cultura ecuatoriana como la tradición de las “viudas” en fin de año, el uniforme de los policías y, de manera indirecta dentro del discurso, las famosas coimas que suelen ser el motivo de improvisados controles viales por parte de policías corruptos. El discurso maneja intenta denunciar estos acontecimientos y lo mezcla con una comparación entre el rol del policía de tránsito y el de las viudas.

3.3.6 Meme 6: “AMIGO SECRETO NIVEL: OTAVALO”



Imagen 6: AMIGO SECRETO NIVEL: OTAVALO.

Disponible en: <https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/pb.324048547687830.-2207520000.1430099999./764197063672974/?type=3&theater>

3.3.6.1 Matriz 6A: Análisis de los componentes

Componente	Descripción Formal	Género	Función Semántica	Función Comunicativa
Cuatro mujeres de la nacionalidad otavaleña con sus trajes típicos cargan	La imagen es una fotografía en la que se puede notar la presencia de 4 mujeres que usan vestimentas	Fotografía	Muestra un grupo de mujeres que podemos reconocer como parte de una de las culturas propias del Ecuador, la cultura otavaleña. Esto	Busca generar un sentimiento de identidad en el lector de la imagen. Refleja una realidad cercana y se vuelve

<p>a sus espaldas jabas de cerveza.</p>	<p>de la cultura otavaleña. Cada una de las mujeres carga a sus espaldas 2 jabas amarillas.</p>		<p>ayuda a tener una idea del contexto al que nos estamos refiriendo, nos ubica geográficamente, y prepara el escenario para que aparezcan los elementos cómicos propios de un meme.</p>	<p>un elemento humorístico cuando se une a todos los demás elementos. Añade un contexto nacional a la imagen y sugiere el consumo de alcohol por parte de las comunidades indígenas del país, así como la presencia del machismo en su cultura. Las jabas amarillas son reconocibles en el contexto local como jabas de cerveza Pilsener.</p>
<p>Titular: "AMIGO SECRETO NIVEL: OTAVALO"</p>	<p>El texto se divide en dos partes, la primera en letras blancas sobre un fondo rojo escrito por encima de la imagen y la segunda en letras rojas dentro de un fondo amarillo situado por debajo de la imagen. Ambas partes del texto van en mayúsculas. Se trata de un texto llamativo difícil de ignorar, recuerda al de los titulares de tabloides en el país.</p>	<p>Titular/Sátira</p>	<p>Ayuda a ubicar el contexto de la imagen, está pensado para llamar la atención del lector. Se encuentra en un lugar privilegiado, por lo que nos dice que es importante, tiene una connotación especial. Las mayúsculas lo resaltan como información principal. El texto hace referencia a una de las más grandes comunidades ecuatorianas y una de las costumbres de fin de año más conocida en el país: el amigo secreto. Se añade el uso de la expresión "Nivel: Otavalo", que implica un reconocimiento jerárquico basado en las dinámicas de los juegos online, donde se encuentra generalmente niveles que van desde "novato" hasta "experto"; en este caso, "nivel Otavalo" alude a un lugar geográfico pero lo resignifica para que</p>	<p>El texto da un nuevo sentido a la imagen. Primero, señala que en efecto se trata de mujeres otavaleñas. Segundo, indica la posible razón por la que las mujeres llevan las jabas de cerveza: la costumbre del juego del amigo secreto, muy popular en el país durante la época navideña. Pero también realiza una sátira, al conjugar todos los elementos en relación al texto. Se sugiere un gran consumo de alcohol por parte de las comunidades indígenas nacionales y la costumbre, en general, ecuatoriana por consumir esta bebida.</p>

			adquiera el significado de alta experticia.	
Colores amarillo, blanco y rojo	Presentes en los textos y sus respectivos fondos.	Ilustrativo	Llaman la atención del lector; por el alto contraste es poco posible pasarlos por alto.	A semejan a los titulares de los tabloides, dirigen la atención del lector de la imagen hacia los textos.
Texto aclaratorio	Texto pequeño de menos de 9 puntos, ubicado bajo el borde de la ilustración, al extremo derecho, en color blanco sobre fondo negro.	Créditos/ Aclaración	Aclara que el sentido de la imagen es el humor y que no se busca representar una realidad.	Identifica al diseñador de la imagen; funciona como una aclaración del contenido e incluye un <i>mail</i> de contacto, muestra niveles de responsabilidad por parte del autor con su trabajo.
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Dibujo de un personaje pelirrojo vestido de negro, acompañado por el nombre de la página escrito en una tipografía especial (logotipo). Ambos detalles van incrustados dentro de la imagen principal.	Créditos	Determina la autoría de la pieza gráfica, genera una identidad con el trabajo posterior y futuro realizado por el mismo autor.	Permite identificar al diseñador del meme y atribuye la autoría de la imagen, además que sirve como publicidad de la página de Facebook de Crudo Ecuador.

3.3.6.2 Matriz 6B: Análisis del destinatario

Componente	Sociolectos	Ideolectos	Perfil del destinatario
Cuatro mujeres de la nacionalidad otavaleña con sus trajes típicos cargan a sus espaldas jabs de cerveza.	La imagen parece no estar editada, muestra a 4 mujeres que cargan a espaldas 2 jabs de cerveza Pilsener cada una. En conjunto, la imagen parece no estar pensada para un lector determinado, no se requiere de ninguna especialización de conocimiento especial para entenderla. Sin embargo, para comprender el discurso en su totalidad y lo que desea comunicar se debe estar familiarizado con la cultura otavaleña; así se la reconocerá con solo ver su vestimenta. Debe conocer asimismo la marca de cerveza Pilsener. El lector puede ser un ecuatoriano o un habitante del país.	Está familiarizado con la indumentaria y costumbres de la nacionalidad otavaleña, conoce que es la cerveza Pilsener y puede relacionarla con las jabs de color amarillo sin necesidad de ver la marca. Se siente identificado con la situación que presenta la imagen y le parece cómica. Considera a la imagen como un reflejo de la realidad de la cultura del alcohol en Ecuador, incluyendo el machismo que proyecta la situación, puede o no considerarle una imagen ofensiva hacia el pueblo otavaleño.	El lector potencial es un ciudadano ecuatoriano o un habitante del país, conocedor de la cultura nacional. Se encuentra familiarizado con la cultura ecuatoriana y con todos los elementos propios de la situación que se presenta en el meme. El lector potencial conoce sobre la cultura del alcohol en Ecuador y sobre las tradiciones de fin de año como el amigo secreto. Encuentra cómica la situación o se siente identificado con ella. Puede o no encontrar en imagen un reflejo de la actitud machista de las comunidades indígenas, e incluso podría considerar el meme como una burla al pueblo otavaleño.
Titular: "AMIGO SECRETO NIVEL: OTAVALO"	El fuerte contraste entre el color de las letras y sus respectivos fondos busca llamar la atención, como sucede en los titulares de prensa sensacionalista. El empleo de las mayúsculas en el texto resalta su importancia; debe leerse para comprender la imagen. Está asociado con la tradición de jugar al amigo secreto y con la comunidad otavaleña. El texto es corto y fácil de comprender, pero se debe estar familiarizado con la cultura nacional para entender a su totalidad el significado de sus componentes.	Tiene un buen sentido del humor, tiene conocimiento sobre la cultura nacional, se podría decir que forma parte de la cultura ecuatoriana. Es capaz de reconocer y sentirse familiarizado con lugares y situaciones que se presentan en la imagen. Sabe quiénes son los otavaleños y sabe qué es el amigo secreto. Por medio de los elementos que conforman el texto puede ubicarse dentro de un contexto nacional y temporal.	
Colores amarillo, blanco y rojo	Son colores reconocidos como predominantes de los titulares en los tabloides y los periódicos sensacionalistas.	No denotan ideología particular, solo una generalidad, son empleados para llamar la atención del lector.	
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Se especifica la autoría, es decir, se marca la idea del diseñador como "dueño" de la obra. Funciona como elemento publicitario de la web de internet.	Puede reconocer al autor como una persona conocedora de la problemática.	

Texto de aclaración	Las letras pequeñas y el color blanco sobre un fondo negro sirven como una advertencia frente al contenido de la imagen.	Aclara la responsabilidad social del autor frente al contenido que produce.	
----------------------------	--	---	--

3.3.6.3 Matriz 6C: Análisis del enunciador

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
Cuatro mujeres de la nacionalidad otavaleña con sus trajes típicos cargan a sus espaldas jabas de cerveza.	Propone una relación entre la cultura del alcohol en Ecuador y los pueblos indígenas del país. La vestimenta de las mujeres y el color amarillo de las jabas hacen referencia a símbolos propios de nuestra nacionalidad, el sujeto enunciador comprende también estos elementos. Existe un resalte en la presencia del machismo y se puede identificar cierto nivel de discriminación.	La imagen es una fotografía, lo que lo vuelve más realista y sirve como una herramienta de crítica y sátira social, además que produce un fuerte nivel de humor al vincularse con el texto. Se encuentra en medio de los fondos rojos y amarillos propios de Crudo Ecuador.	Invita a cuestionar el consumo de alcohol en el país. Identifica a la cultura otavaleña como una gran consumidora de licor, esto puede ser visto como discriminación contra esta comunidad. La imagen resalta ciertos niveles de machismo dentro de la misma comunidad, aunque al autor parece no importarle.	El sujeto enunciador maneja conceptos gráficos generales: combina elementos estéticos como la cromática, el espacio, la distribución, la simetría. Está informado de la temática. Emplea el humor para dar su opinión frente a la realidad del consumo de alcohol en el país. Encuentra relación entre el alto número de consumo de alcohol con las festividades de diciembre; puede o no considerar a las comunidades indígenas de Ecuador como grandes consumidores de alcohol y poseedores de una mentalidad machista.
Titular: "AMIGO SECRETO NIVEL: OTAVALO"	La utilización de las mayúsculas incorpora un sentido más propio de la cultura popular ecuatoriana, pues similar a los periódicos populares. Emplea el contraste entre el color de las letras y su fondo para dar importancia al titular y marcarlo como la información principal. Se necesita del texto para otorgar el sentido deseado a la imagen.	Recurre a un tipo de letra impactante, claro, fácil de leer. Condensa el propósito comunicativo en un enunciado corto y demuestra dominio del lenguaje. La posición del titular denota un carácter profesional en la distribución de los elementos. El uso de las mayúsculas da énfasis al mensaje. Se busca potenciar el texto.	Demuestra un punto de vista humorístico frente al consumo de alcohol en Ecuador y destaca el consumo en mayor frecuencia por parte de las comunidades indígenas del país.	
Marca de autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Señala propiedad intelectual y derechos de autor sobre la imagen.	El empleo de la marca sirve para ser identificado y como publicidad de la página.	Sistema de producción y diseño profesional, propiedad intelectual	

Texto de aclaración	Las letras pequeñas de color blanco sobre fondo negro sirven como una advertencia frente al contenido de la imagen.	Aclara la responsabilidad social del autor frente al contenido que produce.	Responsabilidad del profesional por sus publicaciones.	
----------------------------	---	---	--	--

3.3.6.4 Matriz 6D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso.

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
Fuente: Sitio web de Crudo Ecuador en Facebook: https://www.facebook.com/CrudoEcuador?fref=ts Fecha: Creado en diciembre del 2014, debido a los festejos por el fin de año. Autor: El meme fue publicado por el administrador de la página de Facebook de Crudo Ecuador. Título: "AMIGO SECRETO NIVEL: OTAVALO"	Imagen como herramienta para vislumbrar la opinión pública respecto al alto consumo de alcohol en las festividades de fin de año. Se resalta la idea de la mentalidad machista y la cultura del alcohol dentro de los pueblos indígenas de Ecuador.	Objeto: cuatro mujeres vestidas como otavaleñas llevan a su espalda jabs de cerveza en una avenida de lo que parece ser Quito. Tipo de enunciación: directa, humor gráfico y textual. Conceptos: consumo de alcohol en la población ecuatoriana durante el fin de año, principalmente por las comunidades indígenas del país. Muestra de la visión machista de las comunidades. Discriminación a los pueblos indígenas. Temas: Consumo de alcohol, fin de año, tradiciones y costumbres ecuatorianas, machismo.	Esta pieza puede considerarse como una muestra de la realidad que vive el Ecuador durante el fin de año. Además, refleja el consumo de alcohol como característica de las festividades en el país. Sugiere el consumo de alcohol por parte de los pueblos indígenas y también al machismo en estas comunidades, pues en ningún momento aparece un hombre dentro de la imagen, todo el trabajo pesado se le deja a la mujer. La inclusión del reconocimiento del "nivel" refiere a la idea de que "ojalá así fueran todos los amigos secretos".

Al analizar este meme se puede observar varias características que sobresaltan: primero, el número de *likes* cercano a los diez mil, el más alto encontrado en las piezas hasta ahora estudiadas. El meme hace una clara referencia a uno de los más grandes pueblos indígenas en Ecuador: el pueblo otavaleño. Si bien los elementos del discurso especifican que el meme hace referencia a la celebración del amigo secreto de fin de año, también es claramente visible el carácter denigrante y racista con el que se trata a los otavaleños. Se debe destacar la referencia que se hace al alcohol y su relación con el pueblo indígena, quien, según el meme, consume alcohol en grandes cantidades, además de ser un pueblo

machista. Se manejan varios elementos relacionados a la identidad ecuatoriana, desde la presencia de los indígenas hasta las jabas amarillas distintivas de la cerveza Pilsener. Se conjuga en el lenguaje (“Nivel Otavalo”) la idea de una escala y se ironiza con la experticia del pueblo específico en el juego local del amigo secreto.

3.3.7 Meme 7: “HINCHAS DE BARCELONA... DISFRUTANDO DEL FERIADO EN LA PLAYA”



Imagen 7: HINCHAS DE BARCELONA DISFRUTANDO EL FERIADO EN LA PLAYA.
 Disponible en: <https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/pb.324048547687830.-2207520000.1430592310./764220483670632/?type=3&theater>

3.3.7.1 Matriz 7A: Análisis de los componentes

Componente	Descripción Formal	Género	Función Semántica	Función Comunicativa
Un grupo de personas en la playa con la cabeza escondida dentro de la arena.	La imagen es una fotografía en la que se ve a varias personas en la playa, pero como elemento extraño todas tienen su cabeza debajo de la arena.	Fotografía/ilustración	Muestra un grupo de personas en una playa con la cabeza escondida debajo de la arena. La imagen sugiera la idea de que las personas son parte de una comunidad, que por una razón no especificada, tienen su cabeza dentro de la arena.	Busca expresar un mensaje respecto al grupo de personas que, por un motivo no determinado, ocultan su rostro del mundo. La imagen prepara el escenario para el fin humorístico del meme junto con los demás elementos.
Titular: "HINCHAS DEL BARCELONA DISFRUTAND	El texto se divide en dos partes, la primera en letras blancas en fondo rojo sobre la imagen, y la	Titular/ Sátira	Ayuda a ubicar el contexto de la imagen, llama la atención del lector. Se encuentra en un	El texto da sentido a los elementos dentro de la imagen. Indica que las personas de la imagen son hinchas del

O DEL FERIADO EN LA PLAYA"	segunda en letras rojas en fondo amarillo debajo. Todo el texto va en mayúsculas. Es un texto llamativo difícil de ignorar, recuerda al de los titulares en los tabloides locales.		lugar privilegiado, nos dice que es importante debido a sus características. El texto refiere a la hinchada de Barcelona y al feriado de fin de año.	Barcelona, equipo que recientemente había perdido un importante partido, posible razón para que oculten su rostro en la arena. Es una sátira a la llamada hinchada más grande del país.
Colores amarillo, blanco y rojo	Presentes en los textos y sus respectivos fondos.	Ilustrativo	Llaman la atención del lector; por el alto contraste es poco posible pasarlos por alto.	A semejanza a los titulares de los tabloides, dirigen la atención del lector de la imagen hacia los textos.
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Dibujo de un personaje pelirrojo vestido de negro, acompañado por el nombre de la página escrito en una tipografía especial (logotipo). Ambos detalles van incrustados dentro de la imagen principal.	Créditos	Determina la autoría de la pieza gráfica, genera una identidad con el trabajo posterior y futuro realizado por el mismo autor.	Permite identificar al diseñador del meme y atribuye la autoría de la imagen, además que sirve como publicidad de la página de Facebook de Crudo Ecuador.

3.3.7.2 Matriz 7B: Análisis del destinatario

Componente	Sociolectos	Ideolectos	Perfil del destinatario
Un grupo de personas en la playa con la cabeza escondida dentro de la arena.	La imagen parece no estar editada, pero fue preparada y planificada con un fin. Se requiere leer el texto para entender la imagen, sin eso no se puede comprender la situación. No se hace una referencia a un lector destinado, no hay elementos que definan un contexto.	Es conocedor sobre el estilo de imágenes de Crudo Ecuador y, a pesar que la imagen central no tiene un sentido propio, puede esperar un momento humorístico al juntar la imagen con el texto.	El lector potencial se encuentra familiarizado con la cultura ecuatoriana y con el deporte nacional. Conoce sobre las hinchadas ecuatorianas y la devoción que tienen a sus equipos. Es necesario aclarar que el lector puede ser de dos clases y tener una opinión diferente respecto al meme. La primera, agrado y compartir la burla. La segunda, rechazo e ira por tratarse de un hincha de Barcelona a quien le molesta la imagen y la burla. En cualquiera de los casos
Titular: "HINCHAS DEL BARCELONA DISFRUTANDO DEL FERIADO EN LA PLAYA"	El fuerte contraste entre el color de las letras y sus respectivos fondos busca llamar la atención, como en los titulares de prensa sensacionalista. El empleo de las mayúsculas en el texto resalta su importancia, es necesario leer el texto para comprender el meme. Se relaciona la imagen con la derrota de Barcelona, combina elementos para burlarse de la hinchada barcelonista. El texto es	Tiene conocimiento sobre el deporte nacional y la situación de Barcelona. Reconoce o está familiarizado con el equipo de fútbol local y su hinchada. Disfruta del humor y no tiene problemas con burlarse de Barcelona, sin embargo también puede tratarse de un hincha que sienta enfado por la imagen. El lector puede estar a favor o en contra	

	corto y fácil de comprender, pero requiere conocimiento contextual para captar el sentido humorístico.	de la imagen, pero sin duda conoce al equipo nacional.	se trata, casi seguramente, de un lector ecuatoriano.
Colores amarillo, blanco y rojo	Son colores reconocidos como predominantes de los titulares en los tabloides y los periódicos sensacionalistas.	No denotan ideología particular, solo una generalidad, son empleados para llamar la atención del lector.	
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Se especifica la autoría, es decir, se marca la idea del diseñador como "dueño" de la obra. Funciona como elemento publicitario de la web de internet.	Puede reconocer al autor como una persona conocedora de la problemática.	

3.3.7.3 Matriz 7C: Análisis del enunciador

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
Un grupo de personas en la playa con la cabeza escondida dentro de la arena.	No se muestra ningún elemento que pueda hacer referencia a algo propio de la sociedad ecuatoriana o que muestre detalles de la verdadera identidad del enunciador. La imagen y las personas que aparecen en ella podrían ser de cualquier lugar.	La imagen es una fotografía, lo que lo vuelve más realista y sirve como una herramienta que junto a los elementos textuales sirve como burla a la hinchada de Barcelona. Se encuentra en medio de los fondos rojos y amarillos propios de Crudo Ecuador.	El sentido de mofa se encuentra presente dentro de la imagen, a pesar que no podría hablar por sí misma, se entiende que su objetivo es el de burlarse.	No necesariamente se trata de un profesional, maneja conceptos gráficos generales. Combina elementos estéticos como la cromática, el espacio, la distribución y la simetría. Está informado de la temática.
Titular: "HINCHAS DEL BARCELONA DISFRUTANDO DEL FERIADO EN LA PLAYA"	La utilización de las mayúsculas incorpora un sentido más propio de la cultura popular ecuatoriana, pues es similar a los titulares de la prensa popular. Emplea el contraste entre el color de las letras y su fondo para dar importancia al titular y marcarlo como la información principal (como en un tabloide).	Recurre a un tipo de letra impactante, claro, fácil de leer. Condensa el propósito comunicativo en un enunciado corto y demuestra dominio del lenguaje. La posición del titular denota un carácter profesional en la distribución de los elementos. El uso de las mayúsculas da énfasis al mensaje y busca potenciar el texto.	Demuestra un punto de vista humorístico y de burla a la derrota de Barcelona, relaciona la imagen con la hinchada en el feriado de fin de año. Probablemente se trata de un hincha perteneciente a otro equipo de fútbol.	Emplea la imagen para burlarse de la hinchada de Barcelona. Encuentra relación entre la vergüenza que debe sentir la hinchada de Barcelona con la imagen de las personas ocultando su rostro en la arena.

Marca de autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Señala propiedad intelectual y derechos de autor sobre la imagen.	El empleo de la marca sirve para ser identificado y como publicidad de la página.	Sistema de producción y diseño profesional, propiedad intelectual	
--	---	---	---	--

3.3.7.4 Matriz 7D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso.

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
Fuente: Sitio web de Crudo Ecuador en Facebook: https://www.facebook.com/CrudoEcuador?fref=ts Fecha: Creado en diciembre de 2014, debido a los festejos por el fin de año y la derrota del equipo de Barcelona. Autor: El meme fue publicado por el administrador de la página de Facebook de Crudo Ecuador. Título: "HINCHAS DEL BARCELONA DISFRUTANDO DEL FERIADO EN LA PLAYA"	Imagen usada como herramienta de una sola cara de la opinión pública, realiza una burla hacia el equipo de Barcelona y su hinchada. Presenta un sentido del humor proveniente de la rivalidad entre equipos nacionales.	Objeto: un grupo de personas ocultan su cara bajo la arena por la vergüenza que resulta que su equipo de fútbol haya perdido un partido importante. Tipo de enunciación: directa, humor gráfico y textual. Conceptos: la hinchada de Barcelona no se atreve a dar la cara debido a la derrota de su equipo. Temas: El feriado de fin de año, campeonato nacional de fútbol, rivalidad y burlas entre hinchadas locales.	Esta pieza puede considerarse como una burla hacia el equipo de Barcelona y principalmente a su hinchada. Se requiere conocer sobre el deporte nacional para entender el significado de la imagen. La imagen puede crear opositores y seguidores dependiendo del equipo al que sigan.

El contexto del meme surge a partir de la cultura ecuatoriana y los acontecimientos de actualidad. Una vez más, los resultados de la serie A del fútbol nacional se vuelven generadores de memes; en este caso, el meme hace referencia a Barcelona, equipo que asegura tener la hinchada más grande país. Cerca del fin de la temporada del campeonato nacional, y cerca del feriado de fin de año, Barcelona perdió un partido, lo que se recibió como un golpe fuerte entre su hinchada. El creador del meme tomó en consideración todos estos elementos para construir su discurso y realizar una broma al "equipo canario". Se destaca el empleo de la imagen como una representación de la vergüenza, esto implica que el sujeto enunciator sabe bien lo que hace y pensó detenidamente su propósito.

3.3.8 Meme 8: “PRESIDENTE CORREA PROPONE PONER IMPUESTO A LA GUATA!”



Imagen 8: PRESIDENTE CORREA PROPONE PONER IMPUESTO A LA GUATA!.
 Disponible en: <https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/pb.324048547687830.-2207520000.1430602668./700779373348077/?type=3&theater>

3.3.8.1 Matriz 8A: Análisis de los componentes

Componente	Descripción Formal	Género	Función Semántica	Función Comunicativa
La imagen del presidente Correa sosteniendo una tarrina que contiene guatita	La imagen es un fotomontaje, lo que ayuda a aparentar realidad, en ella se ve la figura del presidente Correa sosteniendo entre sus manos un elemento añadido, el famoso plato típico conocido como “guatita”.	Fotografía / ilustración	La función de esta imagen es la de marcar un precedente para construir el mensaje que se pretende transmitir al lector. Es un primer componente en el meme y trata de dar un sentido humorístico a la figura del presidente Correa.	Al igual que sucede en las historietas, esta imagen es un primer cuadro en la narración que maneja el discurso del meme. El sentido humorístico de la imagen, que está editada, se conjuga con los demás elementos y propone un chiste que requiere de todos los elementos para comprenderse.
La imagen del expresidente Abdalá Bucaram en una camilla de un hospital	La imagen es una fotografía en la que se ve al expresidente Abdalá Bucaram en una camilla de hospital. El exgobernante	Fotografía / ilustración	Esta imagen es la continuación de la siguiente, dentro de los elementos que componen la pieza en general. Por sí misma solo muestra	Esta segunda imagen es el complemento de la anterior y funciona como detonador del humor; a diferencia de la otra imagen, esta no está editada. Las dos

	está conectado a aparatos de soporte vital, su figura se muestra deteriorada y parece estar inconsciente.		el estado de salud de Bucaram, pero adquiere el matiz humorístico al conjugarse con el texto principal y aludir así a la predilección del exmandatarios por el plato típico conocido como "guatita".	imágenes junto a los elementos textuales tienen un mensaje crítico y uno satírico.
Titular: "PRESIDENTE CORREA PROPONE PONER IMPUESTO A LA GUATA!"	Escrito arriba y debajo la fotografía del presidente Correa, ocupa todo el ancho de la imagen. El texto se divide en dos partes, la primera en letras blancas sobre un fondo rojo y la segunda en letras rojas sobre un fondo amarillo. Ambas partes del texto van en mayúsculas. Se trata de un texto llamativo difícil de ignorar, recuerda al de los titulares de los tabloides.	Titular/ Sátira	Ayuda a ubicar el contexto de la imagen, llama la atención del lector. Se encuentra en un lugar privilegiado, nos dice que es importante debido a sus características. Las mayúsculas lo marcan como un elemento importante, se debe leer el texto para entender el meme. El texto también hace referencia a los impuestos que el Gobierno propuso sobre la comida chatarra.	El texto da sentido a los elementos que se presentan en ambas imágenes. Propone que la situación médica del expresidente se debe a los impuestos colocados por el Gobierno de Correa a su comida favorita. Es una sátira y una crítica dirigida al Gobierno por los impuestos a la comida chatarra. Emplear la figura del expresidente puede entenderse como una muestra de la población que resulta afectada y a los ciudadanos que se encuentran inconforme.
Colores amarillo, blanco y rojo	Presentes en los textos y sus respectivos fondos.	Ilustrativo	Llaman la atención del lector; por el alto contraste es poco posible pasarlos por alto.	A semejan a los titulares de los tabloides, dirigen la atención del lector de la imagen hacia los textos.
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Dibujo de un personaje pelirrojo vestido de negro, acompañado por el nombre de la página escrito en una tipografía especial (logotipo). Ambos detalles van incrustados dentro de la imagen principal.	Créditos	Determina la autoría de la pieza gráfica, genera una identidad con el trabajo posterior y futuro realizado por el mismo autor.	Permite identificar al diseñador del meme y atribuye la autoría de la imagen, además que sirve como publicidad de la página de Facebook de Crudo Ecuador.

Texto aclaratorio	Texto pequeño de menos de 9 puntos, ubicado bajo el borde de la ilustración, al extremo derecho, en color blanco sobre fondo negro.	Créditos/ Aclaración	Aclara que el sentido de la imagen es el humor y que no se busca representar una realidad.	Identifica al diseñador de la imagen; funciona como una aclaración del contenido e incluye un <i>mail</i> de contacto, muestra niveles de responsabilidad por parte del autor con su trabajo.
--------------------------	---	-------------------------	--	---

3.3.8.2 Matriz 8B: Análisis del destinatario

Componente	Sociolectos	Ideolectos	Perfil del destinatario
La imagen del presidente Correa sosteniendo una tarrina que contiene guatita	La imagen del presidente Correa ayuda a tener un contexto al cual el lector responde. Entiende el momento en el que sucedió, le es sencillo comprender porqué la imagen fue manipulada para hacer que Correa sostenga una tarrina en las manos. Reconoce la tarrina como el envase usual de la guatita. Para que la imagen sea entendida se requiere conocimiento sobre el presidente, los impuestos y la coyuntura política actual y sobre las costumbres gastronómicas populares.	Es conocedor sobre los hechos de política actual, conoce sobre los impuestos a la comida chatarra y es capaz de relacionar la imagen del presidente con el mensaje que el autor busca transmitir. Siente incomodidad frente a los impuestos, tiene un criterio personal respecto a ellos.	El lector potencial es un ciudadano ecuatoriano o un residente del país familiarizado con las costumbres de Ecuador. Se encuentra familiarizado con la vida política del Ecuador y reconoce tanto al presidente Correa como al expresidente Bucaram; sabe del gusto del expresidente por la guatita y tiene referencias sobre su actual estado de salud. Está al tanto sobre los impuestos colocados a la comida chatarra y se opone a ellos. Es capaz de relacionar la situación actual con el estado de salud de Bucaram como una broma. Le parece gracioso aunque también entiende la crítica que plasma la imagen.
La imagen del expresidente Abdalá Bucaram en una camilla de un hospital	Es una fotografía como cualquier otra, no se destaca por el empleo de una técnica específica que evidencie que fue tomada por un profesional. Parece una imagen periodística. La imagen parece no estar editada, pero fue preparada con un fin informativo. Muestra el estado de salud del expresidente y no es necesario leer el texto para entenderla. Sin embargo, leer el texto se vuelve vital para entender la relación entre los elementos y	Le gustan las bromas gráficas, tiene conocimiento sobre lo que fue la presidencia de Bucaram, comprende la relación entre las imágenes de los dos presidentes. Sabe los problemas de salud del expresidente. Disfruta del humor y no tiene problemas con burlarse de Bucaram.	

	para comprender el carácter humorístico completo. Aporta con un contexto al meme.		
Titular: "PRESIDENTE CORREA PROPONE PONER IMPUESTO A LA GUATA!"	El fuerte contraste entre el color de las letras y sus respectivos fondos busca llamar la atención, como sucede en los titulares de prensa sensacionalista. El empleo de las mayúsculas en el texto resalta su importancia, se debe leer para comprender el meme. Es capaz de entender la relación de las dos imágenes que componen la pieza gráfica y de combinar estos elementos para entender la crítica a las medidas tomadas por presidente Correa. El texto es corto y fácil de comprender, pero se debe estar familiarizado con la cultura nacional, principalmente con lo que se refiere a economía nacional.	El texto incorpora los elementos que presentan ambas imágenes para revelar el verdadero mensaje que se desea transmitir: una crítica a los impuestos a la comida chatarra, recientemente aplicados en el país.	
Colores amarillo, blanco y rojo	Son colores reconocidos como predominantes de los titulares en los tabloides y los periódicos sensacionalistas.	No denotan ideología particular, solo una generalidad, son empleados para llamar la atención del lector.	
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Se especifica la autoría, es decir, se marca la idea del diseñador como "dueño" de la obra. Funciona como elemento publicitario de la web de internet.	Puede reconocer al autor como una persona conocedora de la problemática.	
Texto aclaratorio	El texto aclaratorio funciona como una advertencia al consumidor, similar a las encontradas en productos adictivos que pueden resultar dañinos para la salud. Previene que la imagen no habla de una realidad y deja un <i>mail</i> para contactarse con el diseñador en caso de	Comprende que lo mostrado en la imagen es una sátira, puede incluso tratarse de una crítica, pero no es información real, pues tampoco intenta serlo. Se evidencia un nivel de responsabilidad sobre la opinión personal del autor.	

	ser necesaria una réplica. Dato curioso en un meme de internet, pero común en un medio de comunicación o de opinión.		
--	--	--	--

3.3.8.3 Matriz 8C: Análisis del enunciador

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
La imagen del presidente Correa sosteniendo una tarrina que contiene guatita	El empaçar comida dentro de tarrinas es algo común en los sectores populares del país. La persona que aparece en la imagen es el actual presidente Rafael Correa. Claramente, la foto ha sido editada para agregar la tarrina en las manos del presidente. Tanto la tarrina con comida como el presidente son elementos característicos de la cultura ecuatoriana.	La imagen es una fotografía, lo que lo vuelve más realista y sirve como una herramienta que, con la ayuda de los elementos textuales, sirve como burla al presidente. La imagen está evidentemente editada para agregar la tarrina en las manos del presidente.	Posee conocimiento frente a la realidad ecuatoriana tanto política como cultural, conoce de los impuestos a la comida chatarra y se siente perjudicado en algún nivel por ello. Crítica y satiriza la medida económica.	No necesariamente se trata de un profesional, maneja conceptos gráficos generales: combina elementos estéticos como la cromática, el espacio, la distribución, la simetría y sabe cómo editar imágenes y cómo manipularlas para generar fotomontajes. Está informado de la temática de los impuestos a la comida chatarra.
La imagen del expresidente Abdalá Bucaram en una camilla de un hospital	La figura de Bucaram resalta dentro de la pieza por el gusto del personaje por este plato; la imagen del expresidente lo muestra en un lamentable estado de salud. Se debe conocer lo sucedido con el expresidente, durante su gobierno y después del mismo para entender su participación dentro del meme.	La imagen es una fotografía, lo que lo vuelve más realista y sirve como una herramienta que junto a los elementos textuales sirve como crítica a los impuestos colocados por el presidente Correa. El discurso empleado por el autor del meme se vale de la figura de un amante de la comida típica ecuatoriana para transmitir su mensaje.	A pesar del sentido informativo que la imagen parece poseer, es evidente que el enunciador conoce los problemas del expresidente y los líos que tuvo durante su gobierno, motivo por el cual, no le molesta emplear esta imagen para el fin de criticar al actual gobierno. Al conjugar el gusto del expresidente por el plato típico con el texto del impuesto y su estado de salud se	Empieza las imágenes de Correa y Bucaram para armar su crítica contra los impuestos del Gobierno, es lo suficientemente mayor de edad para conocer sobre Bucaram y los hechos más significativos de su mandato y vida personal, como el gusto por la guatita. Casi sin

			logra la sensación causa/efecto que propicia el sentido humorístico del meme.	lugar a dudas, se trata de un ecuatoriano.
Titular: "PRESIDENTE CORREA PROPONE PONER IMPUESTO A LA GUATA"	La utilización de las mayúsculas da importancia al titular. El texto hace referencia a un platillo propio de la cultura ecuatoriana, la guatita, y al nombre del presidente Correa. El autor emplea el contraste entre el color de las letras y su fondo para dar importancia al titular y marcarlo como la información principal (similar a un tabloide).	Recorre a un tipo de letra impactante, claro, fácil de leer. Condensa el propósito comunicativo en un enunciado corto y demuestra dominio del lenguaje. La posición del titular denota un carácter profesional en la distribución de los elementos. El uso de las mayúsculas da énfasis al mensaje. Se busca potenciar el texto.	Demuestra un punto de vista crítico y satírico sobre los nuevos impuestos, relaciona la imagen del expresidente con los impuestos. El texto soporta la relación causa-efecto entre las imágenes que componen el meme.	
Marca de autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Señala propiedad intelectual y derechos de autor sobre la imagen.	El empleo de la marca sirve para ser identificado y como publicidad de la página.	Sistema de producción y diseño profesional, propiedad intelectual	
Texto de aclaración	Las letras pequeñas de color blanco sobre fondo negro sirven como una advertencia frente al contenido de la imagen.	Aclara la responsabilidad social del autor frente al contenido que produce.	Responsabilidad del profesional por sus publicaciones.	

3.3.8.4 Matriz 8D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso.

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
Fuente: Sitio web de Crudo Ecuador en Facebook: https://www.facebook.com/CrudoEcuador?fref=ts Fecha: Creado en septiembre de 2014,	Imagen usada como herramienta de crítica al Gobierno ecuatoriano y a los impuestos colocados a la comida chatarra. El meme realiza una sátira con elementos propios de la cultura ecuatoriana que	Objeto: se emplean a la imagen de Correa está editada para convertirse en un elemento cómico y a la imagen de Bucaram para representar las consecuencias de los impuestos y las personas afectadas.	Esta pieza puede considerarse como una crítica a los nuevos impuestos a la comida chatarra, pero además, como una forma de manifestar rechazo ante las medidas tributarias propuestas por el

<p>debido a las declaraciones realizadas por el presidente Correa de colocar impuestos a la comida chatarra.</p> <p>Autor: El meme fue publicado por el administrador de la página de Facebook de Crudo Ecuador.</p> <p>Título: "PRESIDENTE CORREA PROPONE PONER IMPUESTO A LA GUATA"</p>	<p>provoca que los lectores se identifiquen con la pieza gráfica.</p>	<p>Tipo de enunciación: directa, humor gráfico y textual.</p>	<p>régimen. Por otro lado, muestra a los perjudicados por medio de la figura del expresidente Bucaram, quien es amante de la comida que ahora también pagará impuestos. También muestra a la figura de Correa como un mandatario firme que impone su voluntad sin importar las consecuencias negativas que estas puedan acarrear.</p>
		<p>Conceptos: los impuestos a la comida chatarra provocaron un golpe a la salud del expresidente Bucaram.</p>	
		<p>Temas: impuestos a la comida chatarra, política nacional.</p>	

En el meme se destaca la figura de dos conocidos mandatarios del país: el actual y el expresidente Abdala Bucaram. Se puede apreciar las habilidades del creador del meme para editar imágenes y lo informado que está sobre la salud de Bucaram, también se entiende su posición respecto a los impuestos a la comida chatarra. Los factores que relacionan al meme con la identidad nacional se encuentran presentes en la actualidad de los sucesos y las figuras icónicas que maneja la imagen.

Se puede decir que este meme refleja la opinión pública que se opone a los impuestos a la comida chatarra, entre los que se encuentra la guatita, platillo tradicional de la comida ecuatoriana. La figura del exmandatario y su estado de salud son presentados como un efecto de las medidas económicas adoptadas por el Gobierno para lograr el efecto humorístico. En este meme en particular es evidente la necesidad de un conocimiento contextual de la cultura y de la política del Ecuador para saber que Bucaram tenía una particular predilección por el plato típico, puesto que solo así se entenderá el sentido humorístico al relacionar el texto que advierte sobre la propuesta tributaria como causa del estado de salud del expresidente.

3.3.9 Meme 9: “Y EN OTRAS NOTICIAS Le cae un manzanazo en la cabeza a físico famoso”



Imagen 9: Y EN OTRAS NOTICIAS LE CAE UN MANZANAZO EN LA CABEZA A FÍSICO FAMOSO.
 Disponible en: <https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/pb.324048547687830.-2207520000.1431276418./687830117976336/?type=3&theater>

3.3.9.1 Matriz 9A: Análisis de los componentes

Componente	Descripción Formal	Género	Función Semántica	Función Comunicativa
Imagen de archivo del periodista Alfonso Espinosa de los Monteros presentando el noticiero Televistazo	Se trata de una fotografía del conductor de noticias Alfonso Espinosa de los Monteros –conocido también como Don Alfonso–. La imagen tiene una textura y colores que le otorgan cierta antigüedad.	Fotografía / ilustración	Maneja la idea de un antecedente previo a la siguiente imagen que compone el meme, solo con la combinación de todos los elementos se obtiene el toque humorístico.	Se resalta la antigüedad de la imagen y la presencia de Don Alfonso adquiere también esta característica. Se trata, sin duda, de una evidencia de la larga trayectoria que el periodista ha tenido en la televisión ecuatoriana.
Imagen de Sir Isaac Newton contemplando una manzana	Es una ilustración de Sir Isaac Newton con colores adaptados para coincidir con los de la fotografía; señala el momento en que Newton consideró por primera vez lo que se conocería como la ley de gravitación universal (hacia 1660-1665).	Ilustración	Intenta colocar al personaje de la primera fotografía dentro del contexto específico de la segunda imagen, esto tiene lugar hace muchos años atrás en un evento icónico de la cultura popular.	Complementa la imagen anterior. Por sus características, la imagen de Isaac Newton parece ser contemporánea a la de Alfonso Espinosa. A través de la inclusión de esta imagen se sugiere que Don Alfonso estaba en televisión ya en ese entonces.
Texto principal "Y EN OTRAS"	Escrito arriba y debajo las	Titular/ Sátira	Ayuda a dar sentido a la relación de los	El texto complementa a los demás elementos de

NOTICIAS... Le cae un manzanazo en la cabeza a físico famoso"	imágenes, ocupa todo el ancho del meme. El texto se divide en dos partes, la primera en letras blancas sobre un fondo rojo y la segunda en letras rojas sobre un fondo amarillo. Una parte del texto va en mayúsculas, a manera de preámbulo. Se trata de un texto llamativo difícil de ignorar, recuerda al de los titulares de los tabloides.		dos memes, llama la atención del lector. Se encuentra en un lugar privilegiado, nos dice que es importante debido a sus características. Además, revela el mensaje que el autor intenta transmitir.	la imagen, atribuye un valor satírico a la imagen de Don Alfonso. Ayuda a evitar la posible polisemia y, además, revela el significado que busca comunicar el autor: se trata de una broma al presentador de noticias por su récord Guinness de ser el presentador con mayor tiempo al aire en el mundo.
Logo de los Récords Mundiales Guinness	Logo pequeño en la esquina inferior izquierda en letras blancas y negras.	Ilustrativo	Ayuda a dar contexto a la imagen, presenta el motivo de la broma hacia el presentador.	Aclara el motivo de las imágenes, hace referencia a la entidad que entrega el reconocimiento.
Colores amarillo, blanco y rojo	Presentes en los textos y sus respectivos fondos.	Ilustrativo	Llaman la atención del lector; por el alto contraste es poco posible pasarlos por alto.	A semejan a los titulares de los tabloides, dirigen la atención del lector de la imagen hacia los textos.
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Dibujo de un personaje pelirrojo vestido de negro, acompañado por el nombre de la página escrito en una tipografía especial (logotipo). Ambos detalles van incrustados dentro de la imagen principal. En esta ocasión, la caricatura del personaje de la marca ha sido envejecida por medio de un cambio en sus colores tradicionales para adaptarse a la cromática general de la pieza.	Créditos	Determina la autoría de la pieza gráfica, genera una identidad con el trabajo posterior y futuro realizado por el mismo autor.	Permite identificar al diseñador del meme y atribuye la autoría de la imagen, además que sirve como publicidad de la página de Facebook de Crudo Ecuador. En este caso, gracias a la manipulación cromática, refuerza la idea general de antigüedad.

3.3.9.2 Matriz 9B: Análisis del destinatario

Componente	Sociolectos	Ideolectos	Perfil del destinatario
Imagen de archivo del periodista Alfonso Espinosa de los Monteros presentando el noticiero Televistazo	Se trata de una fotografía cualquiera, no se destaca por el empleo de una técnica específica que evidencie que fue tomada por un profesional. No se puede asegurar que la imagen fue editada o no, probablemente se usó un efecto para eliminar los colores y aparentar mayor antigüedad. La imagen parece no estar pensada para un lector determinado, no se requiere de ninguna especialización de conocimiento para entenderla, cualquier persona comprende el elemento. Sin embargo, Don Alfonso es un elemento propio del imaginario televisivo ecuatoriano y, por ende, para entender por completo el meme se debe conocer al presentador o conocer su trayectoria en la televisión.	El destinatario tiene conocimiento o interés sobre la televisión ecuatoriana y sus figuras más representativas. Tiene gusto por el humor y los memes. Además, maneja temas de la realidad nacional. Está familiarizado con los registros de marcas de Guinness.	El lector potencial no tiene una clase social definida, pero por las características de la pieza gráfica cada grupo genera una lectura diferente. Un lector común que no conozca de la temática encontrará un sentido, pero no encontrará los factores humorísticos. Por otro lado, un lector más crítico sentiría la ironía que existe en el premio apoyado en el contexto nacional (el premio fue otorgado tras una polémica sobre el tiempo que el presentador ha estado en la televisión). En ambos casos, el humor es esencial como herramienta de crítica o solo como un chiste. De todas formas, se requiere cierto nivel de conocimiento para relacionar este humor con el contexto general.
Imagen de Sir Isaac Newton contemplando una manzana	El tratamiento de la ilustración es igual al de la imagen de Don Alfonso. No parece haber sido trabajada por un experto y no se podría decir cuál imagen fue editada para asemejarse a la otra. No parece tener un lector determinado, cualquier persona podría entender lo que muestra la ilustración si ha tenido acceso al sistema de educación formal.	Conoce quién es Isaac Newton, conoce sobre los principios de la gravedad que propone y al menos ha escuchado hablar de la manzana, que se supone fue el origen de la idea del científico.	
Texto principal "Y EN OTRAS NOTICIAS... Le cae un manzanazo en la cabeza a físico famoso"	El uso de las mayúsculas y el fuerte contraste entre el color de las letras y sus respectivos fondos busca llamar la atención, como en un titular de prensa sensacionalista. El texto está asociado con el premio Guinness que ganó Don Alfonso por ser el	Sabe del galardón otorgado al conductor de televisión, maneja expresiones coloquiales de los ecuatorianos, precisa del humor para señalar dicho acontecimiento y lo relaciona con las polémicas que el	

	conductor de televisión con mayor tiempo al aire. El texto es corto y fácil de comprender, pero se debe estar familiarizado con el panorama nacional, además que maneja expresiones de la cultura ecuatoriana como la figura "manzanazo".	presentador tuvo con el gobierno respecto a su edad.	
Colores amarillo, blanco y rojo	Son colores reconocidos como predominantes de los titulares en los tabloides y los periódicos sensacionalistas.	No denotan ideología particular, solo una generalidad, son empleados para llamar la atención del lector.	
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Se especifica la autoría, es decir, se marca la idea del diseñador como "dueño" de la obra. Funciona como elemento publicitario de la web de internet.	Puede reconocer al autor como una persona conocedora de la problemática.	
Logo de los Récords Mundiales Guinness	Está familiarizado con lo que son los premios Guinness. El lector puede relacionar los demás elementos de la imagen con el pequeño logo y le encuentra el sentido humorístico.	Comprende que lo mostrado en la imagen es una sátira, puede incluso tratarse de una crítica al premio por el contexto en que fue otorgado.	

3.3.9.3 Matriz 9C: Análisis del enunciador

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
Imagen de archivo del periodista Alfonso Espinosa de los Monteros presentando el noticiero Televistazo	Figura representativa de la televisión ecuatoriana, reconocido como un ejemplo de veracidad por su gran cantidad de años en los medios de comunicación nacionales. La imagen se ve envejecida, se busca destacar la antigüedad de la imagen. El enunciador debe estar relacionado con la televisión ecuatoriana para conocer sobre el presentador.	La imagen es una fotografía, lo que lo vuelve más realista, parece haber sido editada para acentuar su antigüedad, genera contraste con los cuadros rojos y amarillos en los que se encuentra el texto. Se encuentra relacionada con la imagen que la acompaña.	Exagera la presencia de Don Alfonso en la televisión presentando una imagen de sus inicios y haciendo referencia a un tiempo muy anterior a la misma televisión.	No necesariamente se trata de un profesional, maneja conceptos gráficos generales: combina elementos estéticos como la cromática, el espacio, la distribución, la simetría y el empleo de los colores opacos para marcar la antigüedad.

Imagen de Sir Isaac Newton contemplando una manzana	Físico conocido mundialmente, la imagen se ve envejecida, probablemente editada a propósito para generar una similitud con la imagen de Don Alfonso. No agrega elementos que revelen algo importante sobre el autor del meme.	Tampoco se puede decir si esta imagen fue editada o no, en todo caso por la textura y el color se relaciona con la imagen anterior en la que aparece el presentador ecuatoriano.	Exagera la presencia de Don Alfonso en la televisión conjugando una imagen de sus inicios y un tiempo muy anterior a la misma televisión: cuando Isaac Newton planteó su teoría sobre la gravedad.	Está informado de la temática y el contexto en el que el conductor de televisión ganó el reconocimiento de Guinness.
Texto principal "Y EN OTRAS NOTICIAS... Le cae un manzanazo en la cabeza a físico famoso"	La utilización de las mayúsculas y del contraste entre el color de las letras y su fondo da importancia al titular y lo marca como la información principal. Se destaca el uso de la expresión "manzanazo", que es más comúnmente empleada por los sectores populares del país.	Recorre a un tipo de letra impactante, claro, fácil de leer. Condensa el propósito comunicativo en un enunciado corto y demuestra dominio del lenguaje. La posición del titular denota un carácter profesional en la distribución de los elementos. El uso de las mayúsculas da énfasis al mensaje. Se busca potenciar el texto.	Demuestra un punto de vista humorístico frente al premio que Don Alfonso ganó; podría considerarse una crítica por el contexto nacional que sucedía al mismo tiempo que llegó el premio y en el que se discutía el monopolio de opinión y la falta de renovación de la prensa privada	
Marca de autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Señala propiedad intelectual y derechos de autor sobre la imagen.	El empleo de la marca sirve para ser identificado y como publicidad de la página.	Sistema de producción y diseño profesional, propiedad intelectual	
Logo de los Récorde Mundiales Guinness	Señala la temática y ayuda a ubicar el contexto de la imagen.	El empleo de la marca sirve para ser identificar el tema y fortalece la relación entre las imágenes.	Conoce el panorama de los premios mundiales y su logotipo, aporta "realismo" a la imagen.	

3.3.9.4 Matriz 9D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece el discurso.

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
Fuente: Sitio web de Crudo Ecuador en Facebook:	Imagen como herramienta para vislumbrar la opinión	Objeto: se emplean imágenes antiguas para indicar la cantidad de años que Alfonso	Este meme puede considerarse como una muestra de la opinión

<p>https://www.facebook.com/CrudoEcuador?fref=ts</p> <p>Fecha: Creado en agosto de 2014, por el premio que ganó Alfonso Espinoza de los Monteros y su reclamo público a la SECOM por comentarios sobre su edad.</p> <p>Autor: El meme fue publicado por el administrador de la página de Facebook de Crudo Ecuador.</p> <p>Título: "Y EN OTRAS NOTICIAS... Le cae un manzanazo en la cabeza a físico famoso"</p>	<p>pública respecto a un tema confuso como la permanencia de un presentador al aire; por un lado la discriminación de la SECOM se hizo presente al señalar su edad como un impedimento para realizar su trabajo, y, por el otro lado, el premio Guinness otorgado a la trayectoria del mismo presentador.</p>	<p>Espinoza de los Monteros ha estado al aire. Se exagera con este tema para realizar un chiste respecto a su edad.</p> <p>Tipo de enunciación: directa, humor gráfico y textual.</p> <p>Conceptos: El premio Guinness otorgado a Alfonso Espinoza de los Monteros y la larga trayectoria del presentador en la televisión nacional.</p> <p>Temas: la edad y el tiempo que ha ejercido su profesión Alfonso Espinoza de los Monteros. El panorama de las quejas contra la SECOM y el premio Guinness otorgado al presentador de noticias ecuatoriano.</p>	<p>pública frente a un polémico tema de la <i>agenda setting</i> nacional en ese entonces: la queja contra la SECOM por la discriminación hacia Alfonso Espinoza respecto a su edad. Este hecho fue agravado por la posterior réplica del presentador, que increíblemente coincidió con un premio Guinness por estar más años al aire que ningún otro presentador. Se maneja el humor y la exageración para señalar estos hechos y se deja a la interpretación personal del lector el sentido del meme.</p>
---	---	--	---

El meme surge a raíz del premio Guinness otorgado al presentador de noticias Alfonso Espinoza de los Monteros por su larga trayectoria en la televisión ecuatoriana. El premio coincidió con un momento en que la SECOM promovió una campaña que sugería que el presentador, por su edad, ya no estaba en capacidad óptima para realizar su trabajo. Es necesario indicar que este meme apenas superó los mil *likes*, hecho que puede deberse a que en ese momento temas como los impuestos abordaban la *agenda setting* o que el meme se haya considerado como una discriminación contra el presentador icono de credibilidad en el país. A pesar de esto, el creador de la pieza no tuvo reparos en satirizar el galardón. El manejo de los elementos noticiosos de la cultura ecuatoriana como el uso de la imagen y el nombre del presentador generan procesos de identidad con la nacionalidad ecuatoriana.

3.3.10 Meme 10: “CON BARRERA... NO HABÍA TORNADOS EN QUITO”



Imagen 10: CON BARRERA... NO HABÍA TORNADOS EN QUITO. Disponible en: <https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/pb.324048547687830.-2207520000.1431276409.711932192232795/?type=3&theater>

3.3.10.1 Matriz 10A Análisis de los componentes

Componente	Descripción Formal	Género	Función Semántica	Función Comunicativa
La imagen del exalcalde de Quito Augusto Barreara	La figura del exalcalde Augusto Barrera aparece dentro de la imagen, barrera tiene abiertas las manos, como tratando de decir algo	Fotografía / ilustración	El exalcalde Augusto Barrera aparece frente a un <i>collage</i> de imágenes de un acontecimiento climático que tuvo lugar en Quito. La imagen tiene un sentido humorístico al relacionarla con el resto de elementos en el meme.	Genera un sentimiento de identidad con el público, principalmente con los quiteños, quienes se sentían inconformes con la administración de Barrera. Comunica un contexto temporal, la imagen fue tomada tras la posesión del nuevo alcalde. Tiene un sentido humorístico al relacionarlo con los demás elementos dentro del meme.
Collage de cielos de tormenta registrados en la capital	El <i>collage</i> de fotos está compuesto por tres fotografías que muestran un extraño evento climatológico que tuvo lugar en Quito. Muchas	Fotografía / ilustración	El fondo ayuda a dar un contexto de lo que sucede dentro de la imagen. Además, refuerza el mensaje textual. El <i>collage</i> de fondo	Agrega elementos contextuales, indica la situación, el acontecimiento y de alguna forma también al lector destinatario. El <i>collage</i> de fondo está

	personas se refirieron al fenómeno como un "tornado". Son 3 fotografías en total, cada una en distinto tamaño y en un distinto ángulo.		brinda un contexto sobre la situación y apoya los elementos humorísticos dentro del meme.	compuesto por imágenes tomadas desde diferentes perspectivas, lo que provoca que se resalte la importancia del hecho y añade evidencia gráfica del suceso.
Titular: "CON BARRERA... NO HABÍA TORNADOS EN QUITO"	Escrito arriba y debajo de las imágenes, el texto ocupa todo el ancho del meme. Se divide en dos partes: la primera en letras blancas sobre fondo rojo y la segunda en letras rojas sobre fondo amarillo. Todo el texto va en mayúsculas. Es un texto llamativo difícil de ignorar, recuerda al de los titulares de tabloides en el país.	Titular/ Sátira	Ayuda a ubicar el contexto de las imágenes, llama la atención del lector. Se encuentra en un lugar privilegiado, nos dice que es importante debido a sus características. El texto está basado en la popular frase política "con Lucio estábamos mejor", pero la transforma para resaltar la figura del exalcalde Barrera. Relaciona el cambio del control de la alcaldía con el fenómeno meteorológico.	El texto da sentido al fondo y a los elementos de primer plano. Nos aclara el porqué de la imagen del exalcalde Barrera dentro del <i>collage</i> de imágenes del "tornado" que sucedió en Quito. Además, agrega elementos humorísticos al emplear las mismas expresiones del expresidente Lucio Gutiérrez, lo que hace pensar en que se trata de una sátira social a la actual alcaldía de Mauricio Rodas.
Colores amarillo, blanco y rojo	Presentes en los textos y sus respectivos fondos.	Ilustrativo	Llaman la atención del lector; por el alto contraste es poco posible pasarlos por alto.	A semejan a los titulares de los tabloides, dirigen la atención del lector de la imagen hacia los textos.
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Dibujo de un personaje pelirrojo vestido de negro, acompañado por el nombre de la página escrito en una tipografía especial (logotipo). Ambos detalles van incrustados dentro de la imagen principal.	Créditos	Determina la autoría de la pieza gráfica, genera una identidad con el trabajo posterior y futuro realizado por el mismo autor.	Permite identificar al diseñador del meme y atribuye la autoría de la imagen, además que sirve como publicidad de la página de Facebook de Crudo Ecuador.
Texto aclaratorio	Texto pequeño de menos de 9 puntos, ubicado bajo el borde de la ilustración, al extremo derecho, en color blanco sobre fondo negro.	Créditos/ Aclaración	Aclara que el sentido de la imagen es el humor y que no se busca representar una realidad.	Identifica al diseñador de la imagen; funciona como una aclaración del contenido e incluye un <i>mail</i> de contacto, muestra niveles de responsabilidad por parte del autor con su trabajo.

3.3.10.2 Matriz 10B: Análisis del destinatario

Componente	Sociolectos	Ideolectos	Perfil del destinatario
La imagen del exalcalde de Quito Augusto Barreara	Es una fotografía como cualquiera otra, que parece no estar editada, pero sin duda fue extraída mediante una manipulación fotográfica de alguna otra imagen. La imagen parece no estar pensada para un lector determinado, no se requiere de ninguna especialización de conocimiento para entenderla. Sin embargo, para comprender el discurso en su totalidad, y lo que se desea comunicar, es necesario estar familiarizado con la vida quiteña y los acontecimientos que suceden en la ciudad, el sujeto lector es un ecuatoriano (probablemente un quiteño o, al menos, vive en la ciudad).	Tiene una posición definida sobre lo que fue la administración de Barrera, puede estar a favor o en contra. Le resulta cómica la imagen y comparte el mensaje desde la perspectiva de sátira o de crítica. Le causa humor la relación entre el texto y la figura del exalcalde de Quito.	El lector potencial es un ciudadano ecuatoriano, principalmente un quiteño. Se encuentra familiarizado con el acontecer nacional y reconoce figuras políticas y eventos difundidos por la opinión pública. Encuentra cómica la situación o se siente identificado con ella; puede estar a favor o en contra de las políticas de Barrera, dependiendo de eso puede ver esta imagen como una sátira al exalcalde o una crítica a la nueva administración dependiendo de su punto de vista sobre el tema.
Collage de cielos de tormenta registrados en la capital	El tratamiento del fondo de la imagen es el mismo que el de la imagen central (Componente 1). No parece ser trabajado por un experto en imagen. Es un <i>collage</i> sencillo, son solo imágenes dispuestas en conjunto.	Es capaz de vincular el <i>collage</i> de fotografías con la imagen de Barrera. Conoce sobre lo sucedido y le encuentra gracioso; al mismo tiempo, puede sentir preocupación por la situación.	
Titular: "CON BARRERA NO HABÍA TORNADOS EN QUITO"	El fuerte contraste entre el color de las letras y sus respectivos fondos busca llamar la atención, como sucede en los titulares de prensa sensacionalista. El empleo de las mayúsculas en el texto resalta su importancia, se debe leer el texto para comprender el meme. El texto está asociado con el fenómeno climático que tuvo lugar en la ciudad de Quito y con el cambio de autoridades de la ciudad. El texto es	Tiene un buen sentido del humor, tiene conocimiento sobre la actualidad nacional, forma parte de la cultura ecuatoriana, probablemente es un quiteño. Es capaz de reconocer y sentirse familiarizado con lugares y situaciones que se presentan en la imagen, así como reconocer quién es Barrera y su trabajo en Quito.	

	corto y fácil de comprender, pero se debe estar familiarizado con la actualidad nacional, en especial con los temas relacionados con la política local y nacional para entenderlo en su totalidad y con el sentido humorístico.		
Colores amarillo, blanco y rojo	Son colores reconocidos como predominantes de los titulares en los tabloides y los periódicos sensacionalistas.	No denotan ideología particular, solo una generalidad, son empleados para llamar la atención del lector.	
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Se especifica la autoría, es decir, se marca la idea del diseñador como "dueño" de la obra. Funciona como elemento publicitario de la web de internet.	Puede reconocer al autor como una persona conocedora de la problemática.	
Texto aclaratorio	El texto aclaratorio funciona como una advertencia al consumidor, similar a las encontradas en productos adictivos que pueden resultar dañinos para la salud. Previene que la imagen no habla de una realidad y deja un <i>mail</i> para contactarse con el diseñador en caso de ser necesaria una réplica. Dato curioso en un meme de internet, pero común en un medio de comunicación o de opinión.	Comprende que lo mostrado en la imagen es una sátira, puede incluso tratarse de una crítica, pero no es información real, pues tampoco intenta serlo. Se evidencia un nivel de responsabilidad sobre la opinión personal del autor.	

3.3.10.3 Matriz 10C: Análisis del enunciador

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
La imagen del exalcalde de Quito Augusto Barreara	El exalcalde de Quito es un referente común entre los ciudadanos de la ciudad. Su figura forma parte de la cultura quiteña. Se hace una referencia a su administración por medio de su presencia en la	La imagen es una fotografía, lo que lo vuelve más realista y sirve como una herramienta de crítica y sátira social. Se encuentra en medio de los fondos rojos y amarillos propios	Posee una postura definida sobre la administración de Barrera que puede ser en contra o a favor de la misma, conoce lo sucedido en la alcaldía de Barrera, las quejas contra su administración y	No necesariamente se trata de un profesional, maneja conceptos gráficos generales: combina elementos estéticos como la

	imagen. El sujeto enunciador conoce a Barrera y sabe de su administración como alcalde.	de Crudo Ecuador y está insertada por delante del <i>collage</i> de imágenes del supuesto tornado.	toma su figura para un fin humorístico.	cromática, el espacio, la distribución y la simetría. Está informado de lo que sucedió en Quito. Emplea el humor para dar su opinión frente a la realidad de la política actual de la ciudad. Relaciona los fenómenos atmosféricos en Quito con el cambio de alcalde y los convierte en un elemento cómico. El sujeto enunciador es un ecuatoriano, probablemente quiteño o residente en Quito.
Collage de cielos de tormenta registrados en la capital	Ofrece un contexto sobre la imagen, coloca al personaje dentro de un acontecimiento sucedido en Quito. Permite relacionar a la imagen con la cultura ecuatoriana y permite al lector relacionarse con la situación. El conocimiento sobre este tema lo sitúa como ciudadano ecuatoriano, probablemente quiteño o residente en Quito.	Es un <i>collage</i> de fotografías del mismo acontecimiento desde diferentes perspectivas. No tiene ninguna marca de estilo personal. Genera contraste con los cuadros de texto arriba y debajo de las imágenes. Cada imagen puede haber sido producida por un sujeto diferente.	El sujeto enunciador siente preocupación sobre los gobernantes de la ciudad. El sujeto presenta una postura definida sobre el tema. Por medio de las imágenes, evidencia un extraño fenómeno climático y la poca información que se tiene sobre sus causas.	
Titular: "CON BARRERA NO HABÍA TORNADOS EN QUITO"	La utilización de las mayúsculas y el empleo del contraste entre el color de las letras y su fondo dan importancia al titular y lo marcan como la información principal. El sujeto enunciador conoce a Barrera y forma parte de la creencia popular respecto al fenómeno natural que no era realmente un tornado.	Recorre a un tipo de letra impactante, claro, fácil de leer. Condensa el propósito comunicativo en un enunciado corto y demuestra dominio del lenguaje. La posición del titular denota un carácter profesional en la distribución de los elementos. El uso de las mayúsculas da énfasis al mensaje. Se busca potenciar el texto.	Demuestra un punto de vista humorístico frente al extraño acontecimiento que tuvo lugar en Quito y lo relaciona con la frase política de Lucio. Así, alude al cambio de administración en la capital, además de burlarse del panorama político actual de la ciudad.	
Marca de autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Señala propiedad intelectual y derechos de autor sobre la imagen.	El empleo de la marca sirve para ser identificado y como publicidad de la página.	Sistema de producción y diseño profesional, propiedad intelectual	
Texto de aclaración	Las letras pequeñas de color blanco sobre fondo negro sirven como advertencia frente al contenido de la imagen.	Aclara la responsabilidad social del autor frente al contenido que produce.	Responsabilidad del profesional por sus publicaciones.	

3.3.10.4 Matriz 10D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso.

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
<p>Fuente: Sitio web de Crudo Ecuador en Facebook: https://www.facebook.com/CrudoEcuador?fref=ts</p> <p>Fecha: Creado en septiembre de 2014, debido a un extraño evento climatológico que sucedió en Quito, similar a un tornado, y la posesión del nuevo alcalde de la ciudad.</p> <p>Autor: El meme fue publicado por el administrador de la página de Facebook de Crudo Ecuador.</p> <p>Título: "CON BARRERA... NO HABÍAN TORNADOS EN QUITO"</p>	<p>Imagen como herramienta para realizar una crítica sobre la falta de información suministrada a los quiteños sobre el extraño acontecimiento climatológico que tuvo lugar en Quito. Al mismo tiempo, se realiza una sátira a la nueva administración y a la anterior administración construyendo un discurso de queja que parte de una comparación entre ambos.</p>	<p>Objeto: la figura del exalcalde Barrera en medio de un collage de imágenes del fenómeno climatológico que sucedió en Quito como fondo. La figura de Barrera parece quejarse sobre algo.</p> <p>Tipo de enunciación: directa, humor gráfico y textual.</p> <p>Conceptos: fin de la alcaldía de Barrera y posicionamiento de una nueva administración. Falta de información sobre los fenómenos naturales que tuvieron lugar en Quito. El chiste "Con Lucio" modificado a la figura de Barrera.</p> <p>Temas: cambio de autoridades políticas en Quito. Los fenómenos atmosféricos en la ciudad. Rivalidad entre Barrera y Rodas.</p>	<p>Esta pieza puede considerarse como parte de la opinión pública. Una crítica satírica a la gestión de los alcaldes de Quito. Al combinar con la escasa información brindada a la ciudadanía sobre el fenómeno por parte de las autoridades, los elementos generan humor frente al tema y sirven como un chiste para quienes siguen el acontecer nacional.</p>

El meme hace referencia a un extraño acontecimiento climatológico que tuvo lugar en la ciudad de Quito. La imagen del exalcalde Barrera aparece con las manos abiertas y el titular se asemeja al de muchos otros memes que satirizan al expresidente Lucio Gutierrez y su frase "con Lucio estábamos mejor", que marca una oposición al Gobierno de Correa. Se debe considerar que esta pieza apareció cuando el alcalde Mauricio Rodas se posicionó oficialmente en su cargo y también es necesario recordar la gran cobertura que tuvo el enfrentamiento electoral entre Rodas y Barrera por llegar a la alcaldía. Los elementos que se relacionan con Quito y en general con la identidad ecuatoriana son evidentes, desde las noticias del suceso climatológico hasta los elementos políticos inmersos en el discurso.

3.3.11 Meme 11: “PRONOSTICAN QUE NO PARARÁN LAS LLUVIAS HASTA NOVIEMBRE... AL OTRO DÍA DEJA DE LLOVER”



Imagen 11: PRONOSTICAN QUE NO PARARÁN LAS LLUVIAS HASTA NOVIEMBRE... AL OTRO DÍA DEJA DE LLOVER.

Disponible en: <https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/pb.324048547687830.-2207520000.1431627311./713233878769293/?type=3&theater>

3.3.11.1 Matriz 11A: Análisis de los componentes

Componente	Descripción Formal	Género	Función Semántica	Función Comunicativa
El logotipo del INAMHI (Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología)	Se presenta sin modificaciones formales el logotipo oficial del INAMHI (Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología), la imagen es de buena calidad, completamente legible y con sus colores sin cambios..	Logotipo/ ilustración/ identificación	El significado del logotipo es el de representar a toda la institución, que ya es conocida por los ecuatorianos. Además, al ser un logotipo oficial se puede atribuir un carácter formal a la situación.	Permite identificar a la institución con facilidad. Además, sirve como contexto social y geográfico para quien lo vea. Representa a la institución en general, no se atribuye el discurso a una única persona, sino que se hace una referencia en su totalidad a las personas que trabajan ahí.
Fondo de lluvia	Es una imagen que presenta gotas de lluvia cayendo en el suelo.	Fotografía/ ilustración	Ayuda a dar un contexto de lo que sucede, pues grafica la situación a la cual se refiere el discurso en su totalidad.	Funciona como representación de una situación a la que se refiere el texto. Agrega elementos narrativos al discurso, se vuelve más fácil de imaginar para el lector.

Titular: "PRONÓSTICA N QUE NO PARARÁN LAS LLUVIAS HASTA NOVIEMBRE... AL OTRO DÍA DEJA DE LLOVER"	Escrito arriba y debajo de la imagen ocupa todo el ancho del meme. El texto se divide en dos partes, la primera en letras blancas sobre un fondo rojo y la segunda en letras rojas sobre un fondo amarillo. Ambas partes del texto van en mayúsculas. Se trata de un texto llamativo difícil de ignorar, recuerda al de los titulares de los tabloides en el país.	Titular/Sátira/ Crítica	Ayuda a ubicar el contexto de la imagen, llama la atención del lector. Se encuentra en un lugar privilegiado, nos dice que es importante y debido a sus características, tiene una connotación especial. El texto hace referencia a los conocidos errores en los pronósticos climáticos por parte del INAMHI.	El texto realiza una relación entre el logotipo del INAMHI y el fondo de la imagen. Se asemeja a una narración y agrega elementos humorísticos como la ironía frente a los constantes errores que comete la institución al momento de dar su pronóstico.
Colores amarillo, blanco y rojo	Presentes en los textos y sus respectivos fondos.	Ilustrativo	Llaman la atención del lector; por el alto contraste es poco posible pasarlos por alto.	A semejan a los titulares de los tabloides, dirigen la atención del lector de la imagen hacia los textos.
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Dibujo de un personaje pelirrojo vestido de negro, acompañado por el nombre de la página escrito en una tipografía especial (logotipo). Ambos detalles van incrustados dentro de la imagen principal.	Créditos	Determina la autoría de la pieza gráfica, genera una identidad con el trabajo posterior y futuro realizado por el mismo autor.	Permite identificar al diseñador del meme y atribuye la autoría de la imagen, además que sirve como publicidad de la página de Facebook de Crudo Ecuador.

3.3.11.2 Matriz 11B: Análisis del destinatario

Componente	Sociolectos	Ideolectos	Perfil del destinatario
El logotipo del INAMHI (Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología)	Es el logotipo oficial del INAMHI (Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología), creado precisamente para el uso oficial de la institución. Emplea los colores institucionales de las instituciones públicas, motivo por el cual un ecuatoriano puede identificar de manera sencilla a la institución.	Conoce sobre el INAMHI y sabe qué hace. Es capaz de reconocer su logotipo y entiende que se trata de una institución ecuatoriana. Posee una competencia como lector que le permite reconocer el nombre y el logo de la institución.	Se encuentra familiarizado con el acontecer nacional y reconoce marcas identificativas de instituciones nacionales como logotipos, colores y símbolos. Encuentra cómico la situación o la ve como una crítica contra la institución y los informes errados

	Además, el nombre del INAMHI es popularmente conocido por los ecuatorianos. El logotipo representa identidad y se vuelve un componente conocido para un lector determinado.		que proporciona. No confía en el INAMHI, pues sabe que casi no acierta en sus pronósticos. El lector potencial es un ciudadano ecuatoriano.
Fondo de lluvia	El fondo está compuesto por la imagen de gotas cayendo al suelo, no parece editada, por lo que agrega un elemento de realismo. En tiempo de lluvias genera una cercanía con lector, que también tiene que convivir con ese clima. Permite la familiaridad entre el lector y el discurso.	Comprende la intención del sujeto enunciador al emplear la imagen de fondo de lluvia y entiende la relación entre el logotipo del INAMHI con el fondo. También es perjudicado por los errores en predecir el clima de alguna forma.	
Titular: "PRONÓSTICAN QUE NO PARARÁN LAS LLUVIAS HASTA NOVIEMBRE... AL OTRO DÍA DEJA DE LLOVER"	El fuerte contraste entre el color de las letras y sus respectivos fondos busca llamar la atención, como sucede en los titulares de prensa sensacionalista. El empleo de las mayúsculas en el texto resalta su importancia, se debe leer para comprender. Está asociado con los constantes pronósticos climáticos errados que el INAMHI da a la ciudadanía. El texto es fácil de entender, pero se debe estar familiarizado con la fama de la institución para comprender el sentido humorístico.	Tiene un buen sentido del humor, tiene conocimiento sobre la institución, forma parte de la cultura ecuatoriana y conoce sobre los errores del INAMHI en los pronósticos del tiempo. Encuentra el sentido de crítica en la imagen, probablemente se ve afectado por los errados informes climatológicos.	
Colores amarillo, blanco y rojo	Son colores reconocidos como predominantes de los titulares en los tabloides y los periódicos sensacionalistas.	No denotan ideología particular, solo una generalidad, son empleados para llamar la atención del lector.	
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Se especifica la autoría, es decir, se marca la idea del diseñador como "dueño" de la obra. Funciona como elemento publicitario de la web de internet.	Puede reconocer al autor como una persona conocedora de la problemática.	

Texto de aclaración	Las letras pequeñas y el color blanco sobre un fondo negro sirven como una advertencia frente al contenido de la imagen.	Aclara la responsabilidad social del autor frente al contenido que produce.	
----------------------------	--	---	--

3.3.11.3 Matriz 11C: Análisis del enunciador

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
El logotipo del INAMHI (Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología)	El manejo del logotipo oficial del INAMHI indica que se tiene conocimiento sobre las instituciones ecuatorianas y el correcto empleo de sus distintivos, el logotipo no está modificado. Sin duda, se trata de alguien conocedor del asunto y que conoce sobre los elementos de la cultura ecuatoriana.	La imagen es un logotipo oficial, por lo cual no recibe modificaciones de ninguna clase. Se encuentra en medio de la imagen y es el componente que más destaca.	Se encuentra relacionado con las normativas en lo que se trata a marcas y diseños oficiales. Respeta las normas y se vale del logo para hablar de la institución en general. Agrega elementos de humor en el discurso para criticar al INAMHI.	No necesariamente se trata de un profesional, maneja conceptos gráficos generales. Combina elementos estéticos como la cromática, el espacio, la distribución, la simetría. Está informado de la temática. Emplea el humor para realizar una crítica contra la institución y los errores en sus pronósticos. Relaciona elementos para formar su discurso.
Fondo de lluvia	Ayuda a dibujar el panorama al que se refiere el discurso. Se trata de una fotografía, por lo que es más realista. Permite el sentirse identificado dependiendo del contexto de actualidad. El sujeto enunciador tiene un conocimiento sobre el correcto manejo de imágenes.	Se trata de una fotografía de fondo, lo que agrega elementos realistas. Ayuda a dibujar la situación en la mente del lector, funciona de manera armónica con el resto de los elementos del discurso. No revela detalles sobre el sujeto enunciador.	Tiene conocimientos básicos sobre la composición de la imagen. No ayuda a descubrir más valores ideológicos sobre el sujeto enunciador.	
Titular: "PRONÓSTICAN QUE NO PARARÁN LAS LLUVIAS HASTA NOVIEMBRE... AL OTRO DÍA"	La utilización de las mayúsculas y el empleo del fuerte contraste entre el color de las letras y sus respectivos fondos marcan la	Recurre a un tipo de letra impactante, claro, fácil de leer. Condensa el propósito comunicativo en un enunciado	Demuestra el propósito del sujeto enunciador. Genera una crítica en base al humor irónico que propone el texto. Es necesario	

DEJA DE LLOVER"	importancia del titular.	corto y demuestra dominio del lenguaje. La posición del titular denota un carácter profesional en la distribución de los elementos. El uso de las mayúsculas da énfasis al mensaje. Se busca potenciar el texto.	leerlo para entender el discurso en su totalidad.	
Marca de autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Señala propiedad intelectual y derechos de autor sobre la imagen.	El empleo de la marca sirve para ser identificado y como publicidad de la página.	Sistema de producción y diseño profesional, propiedad intelectual	
Texto de aclaración	Las letras pequeñas y el color blanco sobre un fondo negro sirven como una advertencia frente al contenido de la imagen.	Aclara la responsabilidad social del autor frente al contenido que produce.	Responsabilidad del profesional por sus publicaciones.	

3.3.11.4 Matriz 11D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso.

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
Fuente: Sitio web de Crudo Ecuador en Facebook: https://www.facebook.com/CrudoEcuador?fref=ts Fecha: Creado en septiembre de 2014, debido a los errores del INAMHI al hacer los pronósticos meteorológicos. Autor: El meme fue publicado por el administrador de la página de Facebook de Crudo Ecuador. Título: "PRONÓSTICAN QUE NO PARARÁN LAS LLUVIAS HASTA NOVIEMBRE... AL OTRO DÍA DEJA DE LLOVER"	Imagen como crítica al INAMHI y sus constantes errores al momento de prever el tiempo. Se trata de un discurso que maneja la ironía como elemento humorístico a los constantes errores de la institución.	Objeto: el logotipo del INAMHI y el texto irónico que hace referencia a los errores del instituto para pronosticar el tiempo.	Este meme puede considerarse como una crítica por parte de la opinión pública hacia las instituciones encargadas de realizar análisis en el entorno natural del país, como es el clima, en el caso del INAMHI. Señala las falencias de dichas organizaciones y de alguna manera hace sentir el malestar de los ciudadanos respecto a estos detalles.
		Tipo de enunciación: directa, humor gráfico y textual.	
		Conceptos: los constantes errores del INAMHI que se vuelven un elemento constante en la vida de los ecuatorianos.	
		Temas: la inexactitud del INAMHI. El constante reclamo de los ecuatorianos al instituto que no parece mejorar en nada. La crítica a las constantes fallas.	

En este meme no se habla sobre una persona en especial, tampoco se tomó la figura de alguien en particular, sino que se optó por el logotipo oficial de una institución nacional, el INAMHI. El meme no superó los cuatro mil *likes*, esto puede deberse a que los ecuatorianos, especialmente los quiteños, están acostumbrados a los errores en el pronóstico del clima que se sugiere en el discurso o puede que el hecho haya sido opacado por otros eventos de mayor relevancia, sin embargo da cuenta de una institución conocida por los ecuatorianos y de una realidad que se presenta en forma de ironía pero que solo puede entenderse con un conocimiento contextual ligado a la identidad nacional.

3.3.12 Meme 12: “LA LIGA DE LA JUSTICIA”



Imagen 12: LA LIGA DE LA JUSTICIA / LA LIGA DEL ENDEUDAMIENTO.

Disponible en:

<https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/pb.324048547687830.2207520000.1431642367.776210232471657/?type=3&theater>

3.3.12.1 Matriz 12A: Análisis de los componentes

Componente	Descripción Formal	Género	Función Semántica	Función Comunicativa
La imagen de todos los súper héroes que conforman	Una ilustración en la que aparecen los súper héroes de DC Comics que forman parte de la	Ilustración	Funciona como una primera viñeta en la construcción del discurso; propone una situación sobre	Plantea la situación sobre la cual tratarán los demás elementos. Presenta un primer momento del discurso,

la Liga de la Justicia.	Liga de la Justicia. En el centro de la imagen se puede apreciar la figura de Superman cruzado de brazos mientras que el resto de los héroes se distribuyen a su izquierda y derecha.		la cual el sujeto enunciador busca decir algo. Muestra un escenario sobre el cual girarán los demás elementos del discurso.	necesita de la siguiente imagen para que su significado se revele al sujeto lector.
Fotografía del presidente Correa junto a sus ministros durante la gira oficial del Gobierno en China.	Se ve al presidente Rafael Correa junto a todos los ministros del Gabinete de Gobierno durante su gira oficial en China. La figura del presidente cruzado de brazos se encuentra en el centro del grupo mientras que sus ministros se distribuyen a su izquierda y derecha, creado un símil con la figura anterior.	Fotografía/ilustración	Su significado se encuentra en función de la primera viñeta en la construcción del discurso, es decir la imagen de los súper héroes. Las dos imágenes generan un símil entre los dos grupos, que se encuentran en posiciones similares. La comparación entre ambos grupos se puede hacer a simple vista.	Realiza una comparación evidente entre los miembros del Gabinete de Estado y los miembros de la Liga de la Justicia. Es un segundo momento que aborda el discurso para satirizar a los miembros del Gabinete por la extraña similitud entre su fotografía con Correa y la ilustración del grupo de súper héroes.
Texto principal "LA LIGA DE LA JUSTICIA/ LA LIGA DEL ENDEUDAMIENTO"	Escrito arriba y debajo de la primera imagen que compone la pieza, ocupa todo el ancho de la imagen. El texto se divide en dos partes, la primera en letras blancas y la segunda en letras rojas. Todo el texto va en mayúsculas. Se trata de un texto llamativo difícil de ignorar, recuerda al de los titulares de tabloides en el país.	Titular/Sátira	El texto termina de crear la ya existente relación entre las dos imágenes, adjudica el nombre de "Liga del Endeudamiento" al Gabinete de Estado. Da sentido a la pieza, revela el sentido de crítica y sátira que el sujeto enunciador pretende realizar.	El texto complementa a los demás elementos de la imagen, atribuye un valor crítico y satírico al discurso. Ayuda a evitar la posible polisemia y, además, revela el significado que busca comunicar el sujeto enunciador. Encabeza cada imagen y titula a cada grupo aumentando la visibilidad del símil entre ambos.
Texto secundario "La Levolución Ciudadana, está en Malcha!"	Escrito en la parte inferior del meme, ocupa todo el ancho de la imagen. El texto se encuentra sobre un fondo rojo y está escrito con letras amarillas. Además, tiene una segunda	Texto secundario/Burla	El texto secundario es una frase de victoria empleada por el Gobierno de Correa. Sin embargo, en este caso cumple un rol de burla frente a las negociaciones del Gobierno con China	Este texto agrega un factor humorístico, pero más con sentido de burla hacia el Gobierno debido a las negociaciones económicas que se hizo con China; propone que el país se vuelve lentamente en

	parte en chino. Se trata de un texto llamativo difícil de ignorar, recuerda al de los titulares de tabloides en el país. En este caso, el texto se ha reemplazado las letras “r” por “l”, para aludir a la pronunciación estereotípica de los chinos.		y se vuelve una sátira de las autoridades, que se refuerza con el empleo de las “l” por “r” en palabras como “revolución” y “malcha”.	propiedad del país asiático. Al escribir usando la pronunciación o fonética popularmente atribuida a los chinos cuando hablan español, refuerza el sentido satírico y contextualiza la crítica.
Colores amarillo, blanco y rojo	Presentes en los textos y sus respectivos fondos.	Ilustrativo	Llaman la atención del lector; por el alto contraste es poco posible pasarlos por alto.	A semejanza a los titulares de los tabloides, dirigen la atención del lector de la imagen hacia los textos.
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Dibujo de un personaje pelirrojo vestido de negro, acompañado por el nombre de la página escrito en una tipografía especial (logotipo). Ambos detalles van incrustados dentro de la imagen principal.	Créditos	Determina la autoría de la pieza gráfica, genera una identidad con el trabajo posterior y futuro realizado por el mismo autor.	Permite identificar al diseñador del meme y atribuye la autoría de la imagen, además que sirve como publicidad de la página de Facebook de Crudo Ecuador.
Texto aclaratorio	Texto pequeño de menos de 9 puntos, ubicado bajo el borde de la ilustración, al extremo derecho, en color blanco sobre fondo negro.	Créditos/ Aclaración	Aclara que el sentido de la imagen es el humor y que no se busca representar una realidad.	Identifica al diseñador de la imagen; funciona como una aclaración del contenido e incluye un <i>mail</i> de contacto, muestra niveles de responsabilidad por parte del autor con su trabajo.

3.3.12.2 Matriz 12B: Análisis del destinatario

Componente	Sociolectos	Ideolectos	Perfil del destinatario
La imagen de todos los súper héroes que conforman la Liga de la Justicia.	Se trata de una ilustración, en la que aparecen los personajes de DC Comics. En sí misma, la imagen parece no estar pensada para un lector determinado. Solo se requiere conocimiento sobre qué es la Liga de la Justicia y quiénes la conforman.	Le gusta el cómic o ha escuchado hablar de los súper héroes que forman parte de la Liga de la Justicia. Es aficionado a las historietas y puede tratarse de un fan de las aventuras de los miembros de la Liga de la Justicia o al menos	El lector potencial no tiene una clase social definida, pero se sabe que debe tener un conocimiento sobre la temática y el acontecer nacional. Es capaz de relacionar las imágenes de los dos

		identifica a los personajes.	grupos y encuentra humorística la comparación. Puede tener una posición de desacuerdo frente a los tratos del Gobierno con China y entiende la pieza como una crítica y una sátira de las autoridades nacionales.
Fotografía del presidente Correa junto a sus ministros durante la gira oficial del Gobierno en China.	Se trata de una fotografía en la que aparecen el presidente Rafael Correa y los miembros de su gabinete. La imagen parece no encontrarse editada en ninguna forma. Se requiere de conocimiento sobre las figuras que aparecen ahí para entenderla. Además, es necesario poseer un mayor contexto para comprender la totalidad del significado. El lector debe ser un ecuatoriano o alguien que esté al tanto de lo que sucede con el país y sus gobernantes, así como las gestiones de endeudamiento del país.	Conoce quiénes son las personas en la fotografía, los reconoce a simple vista. Sabe sobre la gira en China que hizo el Gabinete de Gobierno y sabe quiénes forman parte del Gabinete. Tiene una postura sobre lo que significan las relaciones de Ecuador con China. Entiende la relación comparativa entre la imagen de la Liga de la Justicia y la fotografía del presidente y los ministros.	
Texto principal "LA LIGA DE LA JUSTICIA/ LA LIGA DEL ENDEUDAMIENTO"	El uso de las mayúsculas y el fuerte contraste entre el color de las letras y sus respectivos fondos busca llamar la atención, como en un titular de prensa sensacionalista. El texto está asociado con las medidas económicas tomadas por el presidente y su Gabinete durante su gira en China, en la que Ecuador firmó varios acuerdos económicos. El texto es corto y fácil de comprender, pero se debe estar familiarizado con el panorama nacional y la presencia de China en la vida de los ecuatorianos.	Le gusta el humor, encuentra cómico la escena que presenta el meme. Tiene una postura definida respecto a los acuerdos económicos establecidos por el Gobierno con China. Encuentra cómico la relación entre las dos imágenes. Conoce sobre temas de actualidad nacional y se preocupa por lo que puede representar cada acontecimiento.	
Texto secundario "La Levolución Ciudadana, está en Malcha!"	Las minúsculas rebajan importancia frente al texto principal. Este texto mantiene el mismo estilo que el texto principal, pero para entender el motivo de que el mensaje esté escrito de esta manera se requiere de un conocimiento sobre actualidad nacional. Es necesario tener claro el referente fonético para entender la	Le gusta el humor. Debe conocer sobre actualidad nacional y reprobaba las medidas tomadas por el Gobierno al realizar pactos económicos con China. Puede considerar como un error para el país dichos acuerdos, es un hecho que se encuentra en desacuerdo con lo sucedido.	

	relación del texto con China.		
Colores amarillo, blanco y rojo	Son colores reconocidos como predominantes de los titulares en los tabloides y los periódicos sensacionalistas.	No denotan ideología particular, solo una generalidad, son empleados para llamar la atención del lector.	
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Se especifica la autoría, es decir, se marca la idea del diseñador como "dueño" de la obra. Funciona como elemento publicitario de la web de internet.	Puede reconocer al autor como una persona conocedora de la problemática.	
Texto de aclaración	Las letras pequeñas y el color blanco sobre un fondo negro sirven como una advertencia frente al contenido de la imagen.	Aclara la responsabilidad social del autor frente al contenido que produce.	

3.3.12.3 Matriz 12C: Análisis del enunciador

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
La imagen de todos los súper héroes que conforman la Liga de la Justicia.	Son súper héroes conocidos en la cultura popular debido a la industria del cine y el reciente <i>boom</i> de películas de súper héroes. Son figuras que los niños admiran y respetan por sus grandes hazañas a favor de la justicia. No nos dice mayores detalles sobre el sujeto enunciador, más que su aparente conocimiento y gusto sobre el cómic.	La imagen es una ilustración que sirve como una herramienta de crítica y sátira social al momento de combinarla con los demás elementos. Se encuentra en medio de los fondos rojos y amarillos propios de Crudo Ecuador. Funciona como una primera viñeta en el discurso que se quiere transmitir.	Respeto a los héroes de la imagen, los considera ejemplos a seguir, probablemente el enunciador disfrutó de las aventuras televisivas de estos héroes durante su infancia, por lo que podría tratarse de alguien mayor de 30 años.	No necesariamente se trata de un profesional, maneja conceptos gráficos generales. Combina elementos estéticos como la cromática, el espacio, la distribución, la simetría. Está informado de la temática y ha asumido una posición de desacuerdo frente a ella. El sujeto enunciador critica las relaciones de Ecuador con China en forma de una sátira generada por la coincidencia de la pose de los
Fotografía del presidente Correa junto a sus ministros durante la gira oficial del Gobierno en China.	Es una fotografía oficial del Gabinete de Gobierno que es asociada con la anterior imagen dentro del meme. En esta imagen aparece el presidente del Ecuador y sus ministros; el sujeto enunciador conoce quiénes son estas personas. Al tomar	Es una fotografía, lo que la vuelve realista. No tiene ninguna marca de estilo personal. Genera contraste con los cuadros de texto que se encuentran arriba y debajo de la imagen. Se genera un símil entre esta	Encuentra similitud entre la imagen de los héroes y las autoridades de Gobierno. Expresa interés sobre las relaciones entre China y Ecuador. Está al tanto de los temas políticos del país y tiene	

	una imagen oficial de la gira en China, aporta elementos de contexto como tiempo y lugar. Claramente es un habitante de Ecuador.	fotografía y la anterior ilustración por la forma en que se encuentran ubicadas las figuras que ahí en ellas se presentan.	una postura frente a esto.	personates en la imagen de la Liga de la Justicia y la de Correa con sus ministros.
Texto principal "LA LIGA DE LA JUSTICIA/ LA LIGA DEL ENDEUDAMIENTO"	La utilización de las mayúsculas y del contraste entre el color de las letras y su fondo da importancia al titular y lo marcan como la información principal (como en un tabloide).	Recurre a un tipo de letra impactante, claro, fácil de leer. Condensa el propósito comunicativo en un enunciado corto y demuestra dominio del lenguaje. La posición del titular denota un carácter profesional en la distribución de los elementos. El uso de las mayúsculas da énfasis al mensaje. Se busca potenciar el texto.	Demuestra un punto de vista humorístico y de crítica frente a los tratos realizados entre el Gobierno de Ecuador y China. Realiza una sátira como herramienta principal en su discurso. Muestra tener conocimiento sobre el acontecer nacional.	
Texto secundario "La Revolución Ciudadana, está en Malcha!"	El texto tiene características similares al del texto principal, pero no llama la atención de la misma manera. El texto hace referencia a la frase de victoria de los miembros de Alianza País, pero trata de emular un acento oriental en la pronunciación del español.	Indica detalles humorísticos en la forma de expresarse y el empleo del lenguaje. Es un bromista. Es hispanohablante y está familiarizado con los estereotipos fonéticos sobre la pronunciación china.	Demuestra una posición de desacuerdo con los acuerdos establecidos por el Gobierno y China. Se burla del presidente y su Gabinete. Relaciona imágenes para este fin.	
Marca de autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Señala propiedad intelectual y derechos de autor sobre la imagen.	El empleo de la marca sirve para ser identificado y como publicidad de la página.	Sistema de producción y diseño profesional, propiedad intelectual	
Texto de aclaración	Las letras pequeñas y el color blanco sobre un fondo negro sirven como una advertencia frente al contenido de la imagen.	Aclara la responsabilidad social del autor frente al contenido que produce.	Responsabilidad del profesional por sus publicaciones.	

3.3.12.4 Matriz 12D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso.

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
<p>Fuente: Sitio web de Crudo Ecuador en Facebook: https://www.facebook.com/CrudoEcuador?fref=ts</p> <p>Fecha: Creado en enero de 2015, por el ambiente de incertidumbre en el área económica del Ecuador y sus relaciones con China, sobre todo respecto a la deuda pública.</p> <p>Autor: El meme fue publicado por el administrador de la página de Facebook de Crudo Ecuador.</p> <p>Título: "LA LIGA DE LA JUSTICIA/ LA LIGA DEL ENDEUDAMIENTO"</p>	<p>Imagen empleada como una herramienta para vislumbrar una mirada de la opinión pública, en este caso una mirada respecto a los acuerdos comerciales entre China y el estado ecuatoriano. Es una sátira y una crítica social al mandatario y sus ministros. Además, puede entenderse como una comparación entre héroes y anti héroes.</p>	<p>Objeto: dos imágenes que funcionan como contraste la una de la otra y que representan a dos grupos que coinciden en la forma en que están distribuidos frente a su líder. Textos con un mismo tipo de letra, pero con colores diferenciados (blanco y rojo) en fondos que producen fuertes contrastes (negro, amarillo y rojo), una imagen como marca del autor y la página de la que proviene.</p>	<p>Esta pieza puede considerarse como una muestra de la opinión pública frente a las relaciones que el Gobierno insiste en mantener con China. Expresa una crítica y también una sátira directa al Gobierno y las personas que lo componen. Es una muestra de clara oposición al presidente que está basada en el humor y un contraste entre héroes y anti héroes, que parece ser el verdadero objetivo del sujeto enunciador.</p>
		<p>Tipo de enunciación: directa, humor gráfico y textual.</p>	
		<p>Conceptos: el Gobierno ecuatoriano en contraste con la Liga de la Justicia, un ejemplo negativo y uno positivo de dos grupos de poder. Una queja directa a los acuerdos económicos establecidos con China y las consecuencias que pueden significar para el país.</p>	
		<p>Temas: Relaciones bilaterales entre Ecuador y China. Niveles de endeudamiento público. Deuda externa. Políticas de negociación de deuda.</p>	

Este meme constituye la pieza estudiada con mayor número de *likes*: alcanzó los diez mil. Parte de su éxito se lo debe a las constantes publicidades de la gira del Gobierno en China que aparecieron en varios canales de televisión. Se destaca la comparación entre la imagen de la Liga de la Justicia y el Gabinete de Gobierno. La identidad ecuatoriana se

manifiesta en el empleo de la imagen de las figuras públicas, pero también se critica los acuerdos comerciales que el Ecuador mantiene con China. Este cuestionamiento a las condiciones de los créditos obtenidos y sobre las relaciones con el país asiático en general se evidencian en el texto secundario, en el cual la expresión propagandística de Alianza País “La Revolución Ciudadana Avanza” es manipulada para que al momento de leerla se lo haga con un tono oriental. Se trata, entonces, de una crítica y una burla al Gobierno y sus relaciones con China.

3.3.13 Meme 13: “ATENCIÓN AL CLIENTE EN EL IESS”



Imagen 13: ATENCIÓN AL CLIENTE EN EL IESS EXPECTATIVA VS REALIDAD.
 Disponible en: <https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/pb.324048547687830.-2207520000.1431803493.768756683217012/?type=3&theater>

3.3.13.1 Matriz 13A: Análisis de los componentes

Componente	Descripción Formal	Género	Función Semántica	Función Comunicativa
Fotografía de un hombre atendido por una señorita en una oficina.	Se destaca la figura de un hombre que parece estar realizando un trámite en una	Fotografía / ilustración	La fotografía funciona como una primera viñeta en la construcción del discurso; propone una situación sobre	Plantea la situación sobre la cual tratarán los demás elementos. Presenta un primer momento del discurso, necesita de la siguiente

	oficina, también se aprecia la figura de una mujer con uniforme, y que podría relacionarse con una servidora pública. La imagen presenta un estado de bienestar entre las dos personas. No se puede asegurar dónde sucede la escena.		la cual el sujeto enunciator busca decir algo. Presenta una escena común aunque no se puede especificar el lugar o tener un contexto mayor sobre la situación. Guarda relación directa con el subtexto "expectativa".	imagen y los textos para que su significado se revele al sujeto lector.
Fotografía que muestra una ventanilla de asistencia con muchos letreros que hace referencia al IESS. Al otro lado de la ventanilla en vez de una persona se encuentra un muñeco de año viejo.	Se trata de una fotografía en la que se rescatan elementos que hacen referencia al IESS. Se presenta una ventanilla de atención al cliente llena de letreros y al otro lado un muñeco como si se tratara del encargado de la atención.	Fotografía / ilustración	La fotografía funciona como una segunda viñeta en la construcción del discurso, a manera de comparación entre las dos escenas. Genera un contraste entre el significado de lo que es la atención al cliente que se espera y la realidad de lo que es. Se relaciona con el subtexto "realidad" y así se contrapone a la primera imagen.	Se vuelve evidente el contraste entre las dos imágenes que componen la pieza. Sobresalta la relación expectativa vs realidad que propone el discurso. Evidencia la falta de seriedad de los funcionarios del IESS.
Texto principal "ATENCIÓN AL CLIENTE EN EL IESS"	Escrito arriba y debajo de la primera imagen que compone el meme. El texto se divide en tres partes, la primera en letras rojas, la segunda en letras amarillas y la tercera en letras rojas. Todo el texto va en mayúsculas. Se trata de un texto llamativo difícil de ignorar, recuerda al de los titulares de tabloides en el país.	Titular/Crítica	El texto enmarca la ya existente relación visual entre las dos imágenes. Además, da sentido a la pieza y revela el sentido de crítica y sátira que el sujeto enunciator pretende realizar.	El texto da sentido a los demás elementos de la imagen, atribuye un valor crítico y satírico al meme. Ayuda a evitar la posible polisemia y, además, revela el significado que busca comunicar el enunciator en su discurso. Encabeza el conjunto de imágenes y titula el meme, introduciendo a los subtextos.
Subtextos principales "EXPECTATIVA", "REALIDAD!"	Escritas en franjas de colores contrastantes sobre las imágenes, con	Subtexto/ Explicativo	Ancla la lectura de las imágenes y crean el sentido de contraposición humorística.	Encabezan cada fotografía y así delimitan su lectura. Evitan polisemia y refuerzan la contradicción entre las

	tipografía clara y legible. Son textos llamativos, escritos en mayúsculas para reforzar el impacto.			imágenes, generando además el sentido satírico del meme.
Texto secundario "AVANZAMOS PATRIA"	Escrito en la parte inferior de la pieza, ocupa todo el ancho de la imagen. El texto se encuentra sobre un fondo rojo y está escrito con letras amarillas. Se trata de un texto llamativo difícil de ignorar, recuerda al de los titulares de tabloides en el país.	Texto secundario/ Burla	El texto secundario es una frase de victoria empleada por el Gobierno de Correa, sin embargo en este caso cumple un rol de burla frente a la mala atención que caracteriza al IESS y la irresponsabilidad de sus autoridades.	Este texto agrega un factor humorístico, pero más con sentido de burla hacia las autoridades del IESS. Esto se vuelve más fuerte al observar las imágenes y comprender su significado.
Colores amarillo, blanco y rojo	Presentes en los textos y sus respectivos fondos.	Ilustrativo	Llaman la atención del lector; por el alto contraste es poco posible pasarlos por alto.	A semejanza a los titulares de los tabloides, dirigen la atención del lector de la imagen hacia los textos.
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Dibujo de un personaje pelirrojo vestido de negro, acompañado por el nombre de la página escrito en una tipografía especial (logotipo). Ambos detalles van incrustados dentro de la imagen principal.	Créditos	Determina la autoría de la pieza gráfica, genera una identidad con el trabajo posterior y futuro realizado por el mismo autor.	Permite identificar al diseñador del meme y atribuye la autoría de la imagen, además que sirve como publicidad de la página de Facebook de Crudo Ecuador.
Texto aclaratorio	Texto pequeño de menos de 9 puntos, ubicado bajo el borde de la ilustración, al extremo derecho, en color blanco sobre fondo negro.	Créditos/ Aclaración	Aclara que el sentido de la imagen es el humor y que no se busca representar una realidad.	Identifica al diseñador de la imagen; funciona como una aclaración del contenido e incluye un <i>mail</i> de contacto, muestra niveles de responsabilidad por parte del autor con su trabajo.

3.3.13.2 Matriz 13B: Análisis del destinatario

Componente	Sociolectos	Ideolectos	Perfil del destinatario
Fotografía de un hombre atendido por una señorita en una oficina.	Es una fotografía que muestra una acción determinada, no necesita de un conocimiento específico para ser entendida. Su significado resalta a simple vista. Es una escena común que podría suceder en cualquier lugar del mundo en la cual un servidor público o privado interactúa con una persona que requiere algún tipo de servicio.	El lector ha requerido en algún momento de los servicios de una institución pública, por lo que puede llegar a sentirse identificado con la escena. Entiende la imagen como un primer momento y se dispone a entenderla con los demás elementos del discurso.	El lector potencial no tiene una clase social definida, pero se sabe que debe tener un conocimiento sobre la temática y la cultura nacional. Al tratarse de una institución pública, podría presumirse que no se trata de una persona de nivel socioeconómico muy alto, pues recurre a los servicios gratuitos que ofrece la entidad.
Fotografía que muestra una ventanilla de asistencia con muchos letreros que hace referencia al IESS. Al otro lado de la ventanilla en vez de una persona se encuentra un muñeco de año viejo.	Se trata de una fotografía que presenta un muñeco de año viejo tras una ventanilla de atención del IESS. La imagen parece no estar editada en ninguna forma. Se requiere de conocimiento sobre la costumbre del año viejo en Ecuador y la fama de la mala atención que brinda el IESS para entender la imagen en su totalidad. Sin embargo, la situación es capaz de hablar por sí misma.	Considera que el IESS tiene una pésima atención y se siente inconforme con ello. Crítica y denuncia los problemas en la atención que provee la institución. Se encuentra molesto por la falta de respeto que representa dejar un muñeco en la ventanilla de atención y protesta frente a ese hecho.	Es capaz de relacionar las imágenes y lo encuentra humorístico. Se encuentra inconforme con la atención del IESS y denuncia la falta de respeto que implica el colocar un muñeco en lugar de una persona en una ventanilla de atención. Puede sentirse identificado con la pésima atención y culpa al Gobierno de no cambiar esta situación.
Texto principal y subtextos "ATENCIÓN AL IESS EXPECTATIVA... REALIDAD!"	El uso de las mayúsculas y el fuerte contraste entre el color de las letras y sus respectivos fondos busca llamar la atención, como en un titular de prensa sensacionalista. El texto está asociado con las falencias de la atención que ofrece el IESS y la falta de control por parte de sus autoridades. El texto es corto y fácil de comprender, pero se debe conocer sobre las quejas constantes hacia	El sujeto lector gusta del humor, encuentra cómico la escena que presenta el meme y a la que se refiere el texto. Se encuentra inconforme con la atención que brinda el IESS. Encuentra cómico la relación entre las dos imágenes. Conoce sobre temas de la cultura nacional y se preocupa por las constantes fallas en las instituciones públicas.	

	el IESS y las fallas en la atención que ofrece.		
Texto secundario "AVANZAMOS PATRIA"	Las minúsculas rebajan importancia frente al texto principal. Mantiene el mismo estilo que el texto principal, pero para entender el motivo de que el mensaje esté escrito de esta manera se vuelve necesario el poseer un conocimiento sobre la cultura nacional y las instituciones públicas, así como de las frases propagandísticas empleadas por el gobierno.	El sujeto lector conoce sobre actualidad nacional y conoce sobre los cambios que el Gobierno propició en los servicios del IESS, que parecen no brindar resultados. Comparte la queja que el sujeto enunciador realiza y considera una falta de respeto la escena que plasma el meme. Considera que es necesario un mayor interés y control de las autoridades sobre estos temas.	
Colores amarillo, blanco y rojo	Son colores reconocidos como predominantes de los titulares en los tabloides y los periódicos sensacionalistas.	No denotan ideología particular, solo una generalidad, son empleados para llamar la atención del lector.	
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Se especifica la autoría, es decir, se marca la idea del diseñador como "dueño" de la obra. Funciona como elemento publicitario de la web de internet.	Puede reconocer al autor como una persona conocedora de la problemática.	
Texto de aclaración	Las letras pequeñas y el color blanco sobre un fondo negro sirven como una advertencia frente al contenido de la imagen.	Aclara la responsabilidad social del autor frente al contenido que produce.	

3.3.13.3 Matriz 13C: Análisis del enunciador

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
Fotografía de un hombre atendido por una señorita en una oficina.	Puede tratarse de la oficina de cualquier institución nacional, se asemeja a las de cualquier oficina del país. Genera familiaridad con la escena de cualquier persona que haya formado parte de una	Es una fotografía normal, agrega elementos realistas y no aparenta llevar una marca de estilo personal. Genera contraste con los cuadros de texto colocados arriba y debajo de la imagen. Sirve como una primera	El sujeto enunciador toma la primera imagen como un ejemplo de lo que es una correcta atención por parte de la encargada, que debería ser la atención de todos los servidores públicos. Toma la imagen como un	No necesariamente se trata de un profesional, maneja conceptos gráficos generales: combina elementos estéticos como la cromática, el

	escena similar. Se destaca la aparente cordialidad y buena atención en la imagen. La fotografía no parece editada. No agrega valores importantes en el perfil del sujeto enunciador, más que, en algún momento, ha requerido de los servicios públicos.	parte del discurso y posee una relación con la imagen siguiente. El sujeto enunciador maneja las imágenes como viñetas de una historieta, tiene idea sobre un orden narratológico y considera el valor informativo de la imagen.	modelo digno de imitar y es a través del cual genera su discurso. Considera como un valor imprescindible la atención cordial y el buen trato a los usuarios.	espacio, la distribución, la simetría. Está informado de la temática. Ha asumido una posición de desacuerdo y denuncia frente a ella. La crítica en su discurso que compara dos escenarios posibles: el que debería ser y el que es.
Fotografía que muestra una ventanilla de asistencia con muchos letreros que hace referencia al IESS. Al otro lado de la ventanilla en vez de una persona se encuentra un muñeco de año viejo.	Asocia la imagen con la anterior, en esta imagen aparece un muñeco tras una ventanilla de atención. El sujeto enunciador conoce sobre las fallas de la atención del IESS. Sabe que es un problema general de las instituciones públicas y crítica al Gobierno por ello, mediante el humor. Casi seguramente es un ecuatoriano.	Es una fotografía, tiene un estilo igual a la anterior. No tiene ninguna marca de estilo personal. Genera contraste con los cuadros de texto arriba y debajo de la imagen. La imagen guarda relación con la anterior fotografía, el sujeto enunciador no tuvo cuidado de ocultar el nombre de la institución; esto puede interpretarse como una crítica directa al IESS.	Encuentra relación entre las imágenes. Expresa una denuncia y una crítica contra el Gobierno y las instituciones públicas. Está al tanto de los temas relacionados a Ecuador y su cultura. Conoce sobre la problemática de la atención a los usuarios en el sistema público y manifiesta inconformidad frente a la situación.	
Texto principal y subtextos "ATENCIÓN AL IESS EXPECTATIVA... REALIDAD!"	La utilización de las mayúsculas y del contraste entre el color de las letras y su fondo da importancia al titular y lo marcan como la información principal (como en un tabloide).	Recurre a un tipo de letra impactante, claro, fácil de leer. Condensa el propósito comunicativo en un enunciado corto y demuestra dominio del lenguaje. La posición del titular denota un carácter profesional en la distribución de los elementos. El uso de las mayúsculas da énfasis al mensaje. Se busca potenciar el texto.	Expresa una comparación entre la realidad y lo que debería ser la atención en el IESS. Sufre inconformidad frente a la situación y la denuncia empleando el humor y el contraste entre ambos mundos.	

Texto secundario "AVANZAMOS PATRIA"	El texto tiene características similares al del texto principal, pero no llama la atención de la misma manera. El texto hace referencia a la frase de victoria de los miembros de Alianza País.	Indica detalles humorísticos en la forma de expresarse y el empleo del lenguaje. El sujeto enunciador es un bromista, pero conoce el manejo de los lemas de la propaganda del gobierno.	Demuestra una posición de desacuerdo con el estado de la atención del IESS. Reclama con una comparación basada en el humor por estos casos y coloca al final la expresión para señalar a las autoridades que deberían hacerse cargo de estos casos.	
Marca de autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Señala propiedad intelectual y derechos de autor sobre la imagen.	El empleo de la marca sirve para ser identificado y como publicidad de la página.	Sistema de producción y diseño profesional, propiedad intelectual	
Texto de aclaración	Las letras pequeñas y el color blanco sobre un fondo negro sirven como una advertencia frente al contenido de la imagen.	Aclara la responsabilidad social del autor frente al contenido que produce.	Responsabilidad del profesional por sus publicaciones.	

3.3.13.4 Matriz 13D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso.

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
<p>Fuente: Sitio web de Crudo Ecuador en Facebook: https://www.facebook.com/CrudoEcuador?fref=ts</p> <p>Fecha: Creado en diciembre de 2014, por el cese de la atención por parte de la institución durante el feriado de fin de año.</p> <p>Autor: El meme fue publicado por el administrador de la página de Facebook de Crudo Ecuador.</p>	Imagen empleada como una herramienta de denuncia por parte de la opinión pública respecto a los constantes problemas de atención de las instituciones públicas, en especial el IESS. Es una crítica y un reclamo hacia las autoridades que están encargadas de controlar este tipo de casos.	<p>Objeto: dos imágenes que funcionan como contraste la una de la otra y que representan un mismo escenario desde diferentes perspectivas: la expectativa y la realidad. Textos con un mismo tipo de letra, pero con colores diferenciados (blanco y rojo) en fondos que producen fuertes contrastes con el resto de componentes, una imagen como marca del autor y la página de la que provienen.</p> <p>Tipo de enunciación: directa, humor gráfico y textual.</p>	Esta pieza funciona como crítica y denuncia de la mala atención que se recibe en las instituciones públicas que muchas veces se vuelve un insulto a los afiliados y necesitados de los servicios que ofrecen. Además del significado que tiene dejar un muñeco de año viejo en la ventanilla de atención que se vuelve un insulto. También es una queja al Gobierno por no controlar este tipo de actos.

Título: "ATENCIÓN AL CLIENTE EN EL IESS EXPECTATIVA... REALIDAD"		Conceptos: la pésima atención que ofrecen los servidores públicos y las instituciones públicas en general. Una burla al Gobierno y una queja al mismo por no corregir este tipo de fallas administrativas en las instituciones. Temas: Deficiencias en la atención en las instituciones públicas y la incomodidad que tienen que soportar los afiliados al IESS. La desconformidad con el Gobierno y la poca atención que pone a estos detalles que producen un descontento general.	
---	--	---	--

Este meme utiliza del humor para realizar una denuncia sobre los problemas de la atención al cliente que ofrece el IESS. La imagen puede incluso parecer falsa, pero no está editada de ninguna manera. La relación expectativa vs. Realidad genera humor frente a lo extraño que puede resultar encontrarse a un muñeco al otro lado de una ventanilla de atención. La mayoría de ciudadanos ecuatorianos, quienes han requerido de los servicios del IESS, conoce las fallas que la institución tiene, desde la falta de medicamentos hasta las citas médicas que deben ser realizadas meses antes. Estos elementos son propios de la cultura nacional y permiten al lector identificarse y compartir la denuncia que realiza el creador del meme.

3.3.14 Meme 14: “El verdadero... Apple Store”



Imagen 14: El verdadero... Apple Store Otavalo.

Disponible en:

<https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/pb.324048547687830.2207520000.1431910798./704793826279965/?type=3&theater>

3.3.14.1 Matriz 14A: Análisis de los componentes

Componente	Descripción Formal	Género	Función Semántica	Función Comunicativa
Fotografía de una mujer otavaleña sentada cerca de una caja con manzanas	En la fotografía, una mujer que viste ropas propias de la cultura otavaleña del país se encuentra sentada cerca de una caja en la que se exhibe manzanas, probablemente para la venta.	Fotografía/ilustración	La fotografía funciona como elemento central del meme. Su trabajo es el de atraer la atención del lector en la figura de la mujer y su actividad como vendedora informal.	Presenta una situación cotidiana –aunque discriminatoria– para el pueblo otavaleño. Muestra un contenido del cual el sujeto enunciador planea decir algo, solo funciona como un referente para lo que se quiere decir.
Fondo	El fondo de la imagen es blanco en su totalidad, salvo por ciertas marcas que parecen ser agujeros.	Ilustración	El fondo editado busca asemejarse a los presentados en las publicidades de la compañía Apple que generalmente son blancos como símbolo de la modernidad de su tecnología.	Acentúa la imagen de la mujer con un fondo blanco que se asemeja al empleado en las publicidades de Apple. Otorga el símil con el manejo de la identidad visual de la marca.
Titular "El verdadero..."	El texto ocupa todo el ancho de la imagen, tiene un fondo rojo y está	Titular	El texto enuncia la imagen que compone el cuerpo principal del meme.	No atribuye muchos significados, complementa a los demás elementos que

	escrito en letras blancas. Es un texto que destaca, nos dice que es importante.		Se encuentra en un lugar privilegiado, nos dice que es importante.	componen la pieza. Prepara el escenario para el siguiente texto.
Texto principal "Apple Store Otavalo"	Escrito dentro de la imagen expresa una burla hacia los pueblos indígenas del Ecuador. El texto emplea el logo de Apple y añade una tipografía similar del mismo color que el logo de Apple para puntualizar que es un "Apple Store" de Otavalo, aludiendo a la traducción literal de la expresión y comparándola con un descriptor gráfico inesperado.	Texto secundario/ Burla	El texto revela el verdadero significado de la imagen, propone una burla basada en la imagen y la comparación en el puesto de manzanas y las tiendas de Apple a partir de la traducción literal de la expresión anglosajona "Apple Store".	Busca ser humorístico, pero en realidad es ofensivo, señala una burla directa a las comunidades indígenas del Ecuador.
Colores amarillo, blanco y rojo	Presentes en los textos y sus respectivos fondos.	Ilustrativo	Llaman la atención del lector; por el alto contraste es poco posible pasarlos por alto.	A semejanza a los titulares de los tabloides, dirigen la atención del lector de la imagen hacia los textos.
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Dibujo de un personaje pelirrojo vestido de negro, acompañado por el nombre de la página escrito en una tipografía especial (logotipo). Ambos detalles van incrustados dentro de la imagen principal.	Créditos	Determina la autoría de la pieza gráfica, genera una identidad con el trabajo posterior y futuro realizado por el mismo autor.	Permite identificar al diseñador del meme y atribuye la autoría de la imagen, además que sirve como publicidad de la página de Facebook de Crudo Ecuador.

3.3.14.2 Matriz 14B: Análisis del destinatario

Componente	Sociolectos	Ideolectos	Perfil del destinatario
Fotografía de una mujer otavaleña sentada cerca de una caja con manzanas	Es una fotografía que muestra a una mujer sentada junto a una caja llena de manzanas, la imagen no requiere de un conocimiento específico para ser entendida; se trata de una mujer indígena	El sujeto lector entiende la imagen como un primer momento dentro del meme, se necesita de todos los otros elementos para que el discurso tenga sentido. El lector puede encontrarse a favor o	El lector potencial no tiene una clase social definida, en este caso pueden existir dos tipos de lectores potenciales: 1. Aquellos que ven con humor la pieza y

	vendedora de manzanas. Su significado se deduce a simple vista pero el lector debe conocer la cultura otavaleña y su indumentaria para captar la relación con el texto propuesto.	en contra de la imagen por su contenido, que puede ser interpretado como un chiste o una agresión a la cultura otavaleña.	consideran que representa una escena de la cotidianidad vista con un enfoque humorístico. 2 Aquellos que lo consideran una imagen ofensiva hacia los pueblos indígenas del Ecuador. En ambos casos la imagen genera opiniones que difieren dependiendo de la formación y concepción del mundo que posea el lector. Asimismo, debe saber lo que es realmente un "Apple Store" y debe tener nociones generales de inglés, suficientes como para traducir literalmente la expresión y ligarla a la imagen.
Fondo	El fondo está claramente editado, se cambió el fondo real de la fotografía por uno luminoso, blanco. El lector debe estar familiarizado con las publicidades de la empresa Apple para comprender el motivo de situar a la mujer de la primera imagen en medio del blanco lugar.	El sujeto lector conoce sobre las publicidades de Apple. Sabe los productos que vende la marca y el característico fondo color blanco que utiliza como distintivos de la tecnología y calidad. Logra relacionar estos elementos con el mensaje que el meme intenta transmitir.	
Titular "El verdadero..."	El uso de las mayúsculas y el fuerte contraste entre el color de las letras y el fondo del recuadro buscan llamar la atención, como en un titular de prensa sensacionalista. El texto es corto y fácil de comprender; no se necesita de ninguna clase de preparación para entender el texto, cualquier persona puede entenderlo.	El sujeto lector está a la expectativa del mensaje, el titular sirve para generar la idea de que algo está a punto de venir. El lector conoce de las publicaciones de Crudo Ecuador y espera algo humorístico. Le gusta el humor y las publicaciones de la página.	
Texto principal "Apple Store Otavalo"	Parte del texto se trata del logotipo real de la empresa Apple, el resto del texto está adecuado para tener semejanza con este elemento. El texto genera un fuerte contraste entre el fondo blanco y el llamativo logo, le resta importancia al titular. Para entenderlo no se requiere de mucho, basta con tener en mente los demás elementos. Sin embargo, se debe tener una idea sobre los estereotipos presentes dentro de la cultura ecuatoriana.	Es capaz de reconocer los elementos que componen el texto y reconoce la relación que el autor intentó generar por medio de las imágenes. Puede encontrarse a favor o en contra del discurso, puede considerarlo humorístico u ofensivo dependiendo de su perspectiva individual. Está familiarizado con las estrategias comerciales de Apple.	
Colores amarillo, blanco y rojo	Son colores reconocidos como predominantes de los titulares en los tabloides y los periódicos sensacionalistas.	No denotan ideología particular, solo una generalidad, son empleados para llamar la atención del lector.	

Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Se especifica la autoría, es decir, se marca la idea del diseñador como "dueño" de la obra. Funciona como elemento publicitario de la web de internet.	Puede reconocer al autor como una persona conocedora de la problemática.	
---	--	--	--

3.3.14.3 Matriz 14C: Análisis del enunciador

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
Fotografía de una mujer otavaleña sentada cerca de una caja con manzanas	Emplea una imagen habitualmente conocida por los ciudadanos de la Sierra del Ecuador: una vendedora de frutas indígena. Aclara un poco la situación a través de la cual el sujeto enunciador mira la escena.	Es una fotografía normal, agrega elementos realistas y no aparenta llevar una marca de estilo personal. Genera contraste con el fondo. La imagen es lo más sobresaliente del discurso, pero se necesita de otros elementos para entender el mensaje que se intenta dar. La imagen por sí sola no dice mucho.	La imagen demuestra que el sujeto enunciador es testigo de la situación de los vendedores de fruta, pero no tiene cuidado al emitir juicios sobre ellos, no le importa emplear a los miembros de la comunidad indígena como sujetos de burlas o construir un mensaje con respecto a ellos.	No necesariamente se trata de un profesional, maneja conceptos gráficos generales. Combina elementos estéticos como la cromática, el espacio, la distribución, la simetría. Está informado de la temática. No teme emplear cualquier elemento que deba usar para difundir su mensaje, no tiene cuidado en establecer sus comparaciones. Realiza una burla directa a una comunidad, hecho que puede generar que el meme pueda ser interpretado de buena o mala manera dependiendo de la formación del lector.
Fondo	El fondo blanco muestra que el sujeto enunciador trata de conjugar a los componentes como si fuera de una publicidad de Apple. Se vuelve estético, pero presenta agujeros pequeños como si tratase de indicar errores en la calidad.	El fondo blanco está evidentemente editado por el sujeto enunciador, el fondo original fue sustituido por uno blanco luminoso, aunque no se trata de una técnica profesional, pero señala que el sujeto sabe lo que hace.	El sujeto enunciador es conocedor de los factores que conforman la publicidad de Apple. Trata de que su meme sea similar a las publicidades de Apple para establecer una comparación y una burla. Es capaz de manejar los elementos identitarios de la marca para generar una identificación con esta.	
Titular "El verdadero..."	La utilización de las minúsculas y del contraste entre el color de las letras y su fondo lo	Recurre a un tipo de letra impactante, claro, fácil de leer. Condensa el	Genera expectativa para decir el verdadero mensaje que busca señalar.	

	señalan como el titular. Su objetivo es producir expectativa sobre el verdadero mensaje, necesita de los demás elementos para ser entendido.	propósito comunicativo en un enunciado corto y demuestra dominio del lenguaje. Se busca generar expectativa para complementar el mensaje de la imagen y del texto principal.	No señala la información más importante en el titular porque su interés es hacer algo más llamativo.	
Texto principal "Apple Store Otavalo"	El texto principal se encuentra dentro de la imagen y emplea el logotipo original de la empresa Apple junto a un texto que usa una tipografía y color similar a los de Apple. El motivo del texto es el de realizar una burla directa al pueblo otavaleño, sin importar las consecuencias que pueda tener.	Recurre al empleo del nombre de la empresa Apple para generar un contraste y propone un chiste o burla sobre el pueblo otavaleño empleando una tipografía igual al logotipo de la marca. Señala el verdadero mensaje que se quiere transmitir. Mezcla el inglés de Apple Store con el español Otavalo.	El sujeto enunciator no posee un cuidado al tocar temas relacionados a las comunidades indígenas del país, no le importa herir susceptibilidades. Planea dar un chiste recogiendo elementos de la cultura nacional y de la conocida empresa Apple. Está familiarizado con los elementos de la identidad gráfica de la marca y es capaz de adaptarlos en su discurso.	
Marca de autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Señala propiedad intelectual y derechos de autor sobre la imagen.	El empleo de la marca sirve para ser identificado y como publicidad de la página.	Sistema de producción y diseño profesional, propiedad intelectual	

3.3.14.4 Matriz 14D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso.

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
Fuente: Sitio web de Crudo Ecuador en Facebook: https://www.facebook.com/CrudoEcuador?fref=ts Fecha: Creado en septiembre del año	La imagen no responde a un asunto de actualidad, pero toca elementos de la cultura ecuatoriana. Se trata de una burla al pueblo otavaleño a través de una comparación entre un	Objeto: la imagen de una vendedora de manzanas mostrada como si fuera una publicidad de una gigantesca compañía, Apple. La comparación entre la manzana de Apple y las manzanas pequeñas permite generar un chiste sobre la cultura otavaleña en Ecuador.	Esta pieza propone un mensaje de burla empleando elementos populares de la cultura ecuatoriana más elementos representativos de la empresa Apple. Probablemente se

2014, sin ningún motivo sobresaliente. El meme fue publicado por el administrador de la página de Facebook de Crudo Ecuador. Título: "El verdadero Apple Store Otavalo"	Apple Store y un puesto vendedor de manzanas. Es una burla en la que se conjuga la traducción literal de la expresión de marca con la imagen literal presentada en la escena.	Tipo de enunciación: directa, humor gráfico y textual.	esperaba poner un toque humorístico basado en una realidad económica, pero el poco cuidado en el discurso presta a una connotación negativa de la pieza.
		Conceptos: se compara dos puestos de manzanas: el ambulante propiedad de una mujer otavaleña y el Apple Store propiedad de una compañía internacional.	
		Temas: pobreza del pueblo otavaleño, estereotipos respecto a las culturas indígenas del país. Comparación entre el mercado ecuatoriano y el internacional. Burla a las comunidades indígenas.	

Al igual que en piezas anteriores, en este meme se hace uso de la imagen de una representante de la comunidad otavaleña; en este caso se realiza una comparación entre los Apple Store, tiendas de artefactos tecnológicos de la empresa Apple y una vendedora de manzanas. El meme es denigrante y podría ser considerado como racista, pero incluso estos anti-valores reflejan escenarios comunes que forman parte de la identidad nacional. Se puede encontrar además otras connotaciones negativas ligadas a los pueblos indígenas que se refuerzan en el meme, como la pobreza, las condiciones precarias de trabajo o la marginalidad en la que los indígenas viven, sobre todo en los centros urbanos. Asimismo, se trasluce una contraposición entre la modernidad y la tecnología que representan la marca y los niveles de escaso desarrollo tecnológico asignados a las comunidades ancestrales.

Este meme conjuga una serie de estereotipos raciales, muy frecuentes en la idiosincrasia blanco-mestiza del Ecuador, sobre todo entre los habitantes urbanos y, además, los refuerza bajo una figura aparentemente humorística.

3.3.15 Meme 15: “LA NUEVA TEMPORADA DE THE WALKING DEAD”



Imagen 15: LA NUEVA TEMPORADA DE THE WALKING DEAD.
 Disponible en: <https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/pb.324048547687830.-2207520000.1432070538./777046955721318/?type=3&theater>

3.3.15.1 Matriz 15A: Análisis de los componentes

Componente	Descripción Formal	Género	Función Semántica	Función Comunicativa
Una fotografía que muestra una extraña escena que parece ser investigada por la policía nacional.	Un oficial de la policía nacional se encuentra frente a una calavera que está en un árbol. El policía parece estar investigando la escena. Se contempla un vehículo de la policía en el fondo.	Fotografía/ilustración	La fotografía funciona para mostrar una escena de la cual el sujeto enunciator se va a valer para construir un discurso y difundir un mensaje. En este caso, la situación se trata de la calavera en un árbol del centro de la ciudad de Guayaquil.	Plantea la situación sobre la cual tratarán los demás elementos. Presenta un primer momento del discurso, requiere de los otros elementos para difundir el verdadero mensaje. Muestra el trabajo de la policía en el extraño caso de la calavera que apareció en Guayaquil.
Texto principal "LA NUEVA TEMPORADA DE THE WALKING DEAD"	Escrito arriba y debajo de la imagen central del meme, ocupa todo el ancho de la imagen. El texto se divide en dos partes, la primera en letras blancas y	Titular/Sátira	La función del texto es la de satirizar la imagen y darle un sentido más humorístico. Hace referencia a una serie de televisión llamada <i>The Walking Dead</i> para	El texto complementa a los demás elementos del meme, atribuye un valor satírico a la imagen. Convierte una escena extraña en algo cómico para que entretenga al sujeto lector.

	la segunda en letras rojas. Todo el texto va en mayúsculas. Se trata de un texto llamativo difícil de ignorar, recuerda al de los titulares de tabloides en el país.		realizar un chiste frente al acontecimiento de la calavera en Guayaquil. Se trata de decir que la aparición de la calavera se debe a que el muerto caminó hasta ese lugar.	
Texto secundario "THE WALKING DEAD GUAYAQUIL "	Escrito dentro de la imagen con un color que resalta similar al empleado en el logo de la serie <i>The Walking Dead</i> al que se hace referencia. Además, se aumentó un texto que dice Guayaquil con similares características al logotipo original para generar una identidad con el sujeto lector.	Texto secundario/sátira	El texto secundario hace referencia a la serie <i>The Walking Dead</i> a manera de ser un especial de la serie, que tiene lugar en la ciudad de Guayaquil. Ayuda a dar contexto y a señalar elementos para volver al meme un poco más humorístico.	Establece una relación entre la serie de televisión y la fotografía del policía. Muestra el verdadero interés del sujeto enunciator de generar una comparación entre el caso del cráneo en Guayaquil y la serie de zombis.
Colores amarillo, blanco y rojo	Presentes en los textos y sus respectivos fondos.	Ilustrativo	Llaman la atención del lector; por el alto contraste es poco posible pasarlos por alto.	A semejanza a los titulares de los tabloides, dirigen la atención del lector de la imagen hacia los textos.
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Dibujo de un personaje pelirrojo vestido de negro, acompañado por el nombre de la página escrito en una tipografía especial (logotipo). Ambos detalles van incrustados dentro de la imagen principal.	Créditos	Determina la autoría de la pieza gráfica, genera una identidad con el trabajo posterior y futuro realizado por el mismo autor.	Permite identificar al diseñador del meme y atribuye la autoría de la imagen, además que sirve como publicidad de la página de Facebook de Crudo Ecuador.

3.3.15.2 Matriz 15B: Análisis del destinatario

Componente	Sociolectos	Ideolectos	Perfil del destinatario
Una fotografía que muestra una extraña escena que parece ser investigada por la policía nacional.	Se trata de la imagen de un policía frente a una calavera que está en medio de las ramas de un árbol, en lo que parece ser una calle de Guayaquil. En la imagen resalta la presencia de	El sujeto lector está al tanto del acontecer nacional y de las noticias del país, principalmente aquellas que suceden en Guayaquil o que son mencionadas en los	El lector potencial no tiene una clase social definida, pero se sabe que debe tener un conocimiento sobre la temática y el acontecer

	<p>un policía con un chaleco, distintivo de la Policía Nacional del Ecuador, además en el fondo de la imagen se puede ver un auto de la policía con distintivos nacionales. El lector modelo es una persona capacitada para entender todos los elementos de la imagen y entenderlos como elementos de la cultura nacional. Además, el sujeto lector es capaz de comprender el contexto geográfico y temporal en el que sucedieron los acontecimientos y está familiarizado con la serie extranjera o al menos con su temática general (el apocalipsis zombi).</p>	<p>noticieros con segmentos dedicados a la crónica roja, por lo tanto sabe el origen de la imagen. Le preocupa los hechos de inseguridad en el país y se pregunta dónde está el control de la policía sobre la criminalidad.</p>	<p>nacional. Es capaz de relacionar la serie de televisión con lo que sucede en la imagen. Probablemente consuma televisión nacional y extranjera. Puede encontrarse preocupado por la delincuencia a nivel nacional y duda de la capacidad de control que ejercen las autoridades que se encuentran encargadas de mantener el orden nacional.</p>
<p>Texto principal "LA NUEVA TEMPORADA DE THE WALKING DEAD"</p>	<p>Hace referencia a una serie de televisión que trata sobre zombis. Requiere de la imagen para entender su significado dentro de la pieza gráfica. Cualquier persona puede entender a qué se refiere, pero necesita saber qué es la serie y por qué se la relaciona con la imagen.</p>	<p>Le gusta la televisión y las series más conocidas del momento, sabe qué es <i>The Walking Dead</i>. Le gusta el humor y sabe el tipo de la relación que maneja entre el texto y la imagen. Le causa gracia la forma en que el sujeto enunciador logró ensamblar los elementos del discurso.</p>	
<p>Texto secundario "THE WALKING DEAD GUAYAQUIL "</p>	<p>El uso de las mayúsculas y el contraste que se genera con el fondo nos dice que es el texto más importante. El texto está asociada con la serie de televisión <i>The Walking Dead</i>. El texto es corto y fácil de comprender, pero se debe estar familiarizado con la serie de televisión. También se refiere a Guayaquil, por lo que aporta elementos de contexto a la imagen; al nombrar la ciudad lo vuelve cercano para el lector. El lector esperado probablemente es guayaquileño o por lo menos conoce esa ciudad. .</p>	<p>Le gusta el humor, encuentra cómico el texto en relación que presenta la imagen. Es capaz de relacionar la imagen con el texto y entiende lo gracioso de mostrar el hallazgo de un cráneo en medio de la ciudad, al sugerir que probablemente se movió solo, o "caminó", lo que alude a la traducción literal del nombre de la serie televisiva y lo utiliza como ejemplo de eventos inverosímiles, que podrían suceder en la urbe ecuatoriana.</p>	

Colores amarillo, blanco y rojo	Son colores reconocidos como predominantes de los titulares en los tabloides y los periódicos sensacionalistas.	No denotan ideología particular, solo una generalidad, son empleados para llamar la atención del lector.	
Marca de Autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Se especifica la autoría, es decir, se marca la idea del diseñador como "dueño" de la obra. Funciona como elemento publicitario de la web de internet.	Puede reconocer al autor como una persona conocedora de la problemática.	

3.3.15.3 Matriz 15C: Análisis del enunciador

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
Una fotografía que muestra una extraña escena que parece ser investigada por la policía nacional.	La existencia del policía y el vehículo de la policía nacional indica que el sujeto enunciador está relacionado con los signos y que es capaz de identificar los distintivos.	Es una fotografía, parece no estar editada más que en la colocación del texto. El hecho de que se trate de una fotografía lo vuelve más realista y más cercano para el lector. Destaca un cuidado al incluir los elementos de la imagen sin alterar ninguno de ellos y conjugarlo con los demás componentes de la pieza, sobre todo con el texto.	Siente preocupación frente a la noticia, pero también le resulta graciosa. Puede estar de acuerdo o no con el trabajo que los miembros de la policía realizan para defender a los ciudadanos de la delincuencia. Tiene una visión especial sobre el hecho que lo motivó a escoger la imagen para su discurso.	No necesariamente se trata de un profesional, maneja conceptos gráficos generales. Combina elementos estéticos como la cromática, el espacio, la distribución, la simetría. Está informado de la temática. Siente preocupación por la seguridad en el país, pero lo toma de manera humorística y genera un discurso para burlarse de la situación que le parece graciosa. Se lo puede identificar como un seguidor de la televisión y las series extranjeras.
Texto principal "LA NUEVA TEMPORADA DE THE WALKING DEAD"	Lo asocia con la imagen por la existencia de la calavera dentro de la escena con la serie de televisión <i>The Walking Dead</i> . Se refiere a una serie de televisión famosa que habla de zombis y compara la trama televisiva con el hallazgo de la osamenta en Guayaquil.	Recurre a un tipo de letra impactante, claro, fácil de leer. Condensa el propósito comunicativo en un enunciado corto y demuestra dominio del lenguaje. La posición del titular denota un carácter profesional en la distribución de los elementos. El uso de las mayúsculas da énfasis al mensaje y busca potenciar el texto.	Encuentra similitud entre la serie de televisión y la escena a la que se refiere la imagen. Combina los componentes para satirizar la escena. Le gusta <i>The Walking Dead</i> y está al tanto de los cambios de temporada. Le gusta el humor y parece guiarse en la construcción de su pieza por ello.	

Texto secundario "THE WALKING DEAD GUAYAQUIL "	La utilización de las mayúsculas y del contraste entre el color de las letras y su fondo da importancia al texto, lo marcan como lo más importante de la pieza y aporta una ubicación geográfica a la escena. El sujeto enunciador sabe qué es Guayaquil. Además, las letras que emplea son cercanas a la tipografía de la serie de televisión, lo que fortalece la idea que es un fan de la misma.	Recurre a un tipo de letra impactante, claro, fácil de leer. Condensa el propósito comunicativo en un enunciado corto y demuestra dominio del lenguaje. La posición del texto resalta su importancia denota un carácter profesional en la distribución de los elementos. El uso de las mayúsculas da énfasis al mensaje. Se busca potenciar el texto y usa la palabra Guayaquil con la misma tipografía y color que el nombre de la serie.	Demuestra un cuidado al incorporar los elementos dentro de la imagen. Modifica las palabras para que el texto parezca de manera más realista ser parte del nombre de la serie. El empleo de la tipografía especial fortalece la idea de que el enunciador es un fan de la serie. Es capaz de entender el manejo gráfico de un logotipo y de adaptarlo para su discurso.	
Marca de autoría "Diseño: Crudo Ecuador"	Señala propiedad intelectual y derechos de autor sobre la imagen.	El empleo de la marca sirve para ser identificado y como publicidad de la página.	Sistema de producción y diseño profesional, propiedad intelectual	

3.3.15.4 Matriz 15D: Análisis de la formación discursiva a la que pertenece un discurso.

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
Fuente: Sitio web de Crudo Ecuador en Facebook: https://www.facebook.com/CrudoEcuador?fref=ts Fecha: Creado en enero de 2015, por la extraña aparición de un cráneo en un árbol en medio de Guayaquil.	La imagen se emplea como un recurso para entablar una sátira a los cuerpos de seguridad en Ecuador. Muestra un lado humorístico del extraño acontecimiento comparándolo con la serie de tv <i>The Walking Dead</i> , solo que en Guayaquil.	Objeto: La fotografía de un extraño suceso en Guayaquil con un cráneo. Textos con un mismo tipo de letra, pero con colores diferenciados (blanco y rojo) en fondos que producen fuertes contrastes (negro, amarillo y rojo), una imagen como marca del autor y la página de la que provienen.	Esta pieza puede considerarse como una muestra de la opinión pública frente al extraño caso del cráneo encontrado en Guayaquil. La falta de información sobre el origen del cráneo genera incertidumbre en los ciudadanos sobre la seguridad en el país.
		Tipo de enunciación: directa, humor gráfico y textual.	

<p>Autor: El meme fue publicado por el administrador de la página de Facebook de Crudo Ecuador.</p> <p>Título: "LA NUEVA TEMPORADA DE THE WALINKG DEAD"</p>		<p>Conceptos: El extraño acontecimiento sucedido en Guayaquil es investigado por la policía nacional. No se tiene una razón a la presencia del cráneo en un árbol en medio de la ciudad de costera. La influencia de los programas de zombis en la televisión y en la cultura popular.</p> <p>Temas: Dudas de la opinión pública respecto a la capacidad de la policía nacional para ejercer control sobre la delincuencia. La influencia de las series de televisión en la comunidad ecuatoriana. Falta de información relevante al extraño suceso del cráneo en Guayaquil.</p>	
---	--	--	--

Este meme de manera particular mezcla elementos nacionales con elementos de la cultura pop. La serie *The Walking Dead* es uno de los más recientes *booms* televisivos mundiales en la última década, motivo por el cual no es de extrañarse que los *fans* de la serie se encuentren al tanto de las nuevas temporadas y de cada episodio. La serie se tomó como base para el meme junto con la fotografía de una calavera que apareció en el centro de Guayaquil, suceso que tuvo un espacio dentro de la prensa del país. El discurso empleado es llamativo y evidencia la capacidad del creador del meme para reproducir la tipografía del logotipo de *The Walking Dead*, pero además de realizar una comparación entre la serie y la realidad de la urbe ecuatoriana.

3.3.16 Resumen general del análisis

En términos generales, se puede decir que las quince piezas analizadas responden a temas vinculados con la realidad nacional, la mayoría de los cuales fueron tratados por largo tiempo en los medios de comunicación nacional; todas las piezas abordan –de una u otra manera– la actualidad nacional. Junto con esto, se puede decir que de los quince memes estudiados solo tres no lograron superar un número mayor a los cuatro mil *likes*, dato que puede servir como referencia de la aprobación del mensaje plasmado en el meme,

así como del seguimiento por parte de la opinión pública sobre un tema en específico. El motivo tras esto puede deberse a que las temáticas abordadas dentro de las tres piezas mencionadas fueron opacadas por otras más importantes dentro de la *agenda setting* de los medios de comunicación o que los temas en sí mismos no fueron de verdadero interés nacional.

Todas las piezas estudiadas manejan dentro de su discurso elementos propios de la cultura ecuatoriana; imágenes de figuras públicas, noticias nacionales, festividades nacionales y hasta expresiones coloquiales. El empleo de estos elementos permite conocer características del sujeto enunciador y del sujeto al cual se aspira llegar con el mensaje; ambos deben estar familiarizados con el significado y el contexto tras cada elemento. De esta manera, sea que el individuo se manifieste a favor o en contra del contenido del meme puede realizar juicios personales al respecto sin correr el riesgo de una posible ambigüedad. En este sentido, es importante destacar que el número de comentarios presentes en las piezas analizadas fue mayor a 200, en todos los casos, y el número de veces que fueron compartidas las piezas varía desde las 500 hasta las 30.000; estos datos sirven como un referente al nivel de respuesta que los memes tuvieron dentro de la opinión pública. Independientemente de la aprobación del mensaje por parte del sujeto destinatario, fue gracias a la utilización de elementos referentes a la ecuatorianidad y el conocimiento acerca de los mismos por parte de los seguidores de Crudo Ecuador, que estos se sintieron capacitados para generar una respuesta al mensaje.

Como se puede deducir del párrafo anterior, los temas que generaron mayores respuestas por parte del público fueron aquellos que emplearon elementos relacionados a temáticas como las festividades nacionales, las actividades realizadas por las figuras públicas y los eventos deportivos. De la misma manera, los memes que fueron más veces compartidos abordaban dichos temas. El motivo tras esto sobrepasa al simple conocimiento sobre los elementos o las temáticas, sino que parte de los efectos que producen los memes, sus mensajes y sus componentes en la mente del público al que se espera llegar; sino se logra generar un sentimiento de pertenencia y de identidad entre el mensaje y el lector, el meme jamás logrará volverse viral. Al considerar los anteriores aspectos y tras el análisis de las 15 piezas estudiadas, se puede concluir que la persona a la que se intenta llegar con el mensaje es un ecuatoriano; pues es el único capacitado para comprender en su totalidad el contexto y los elementos que componen cada uno de los memes, a la par que se siente identificado con las figuras, instituciones y situaciones que se presentan en ellos. También, se debe señalar que el sujeto enunciador, Crudo Ecuador, cumple con el perfil de un ecuatoriano; esto se puede concluir al observar en detalles como: la manera en que

armoniza los elementos de los diferentes discursos, la crítica que realiza frente a realidades cotidianas del pueblo ecuatoriano - que se manifiesta en memes como el que se refiere a la atención del IESS o los que tratan de los festejos nacionales-, el empleo de ecuatorianismos y expresiones coloquiales dentro de los textos, y el nivel de conocimiento que demuestra poseer sobre las temáticas de carácter nacional junto a la manera en que refleja su preocupación y su postura frente al tema.

En lo que respecta a las temáticas tratadas, como ya se señaló anteriormente, cada uno de los temas abordados en los memes responden a la *agenda setting* y a la incidencia que cada noticia tuvo dentro de la opinión pública; así se destacan por su recurrencia aquellos vinculados con la política y el fútbol nacional. Los temas relacionados a la política suelen manejar un sentido de crítica a los acontecimientos coyunturales del momento; políticas públicas como la implementación de nuevos impuestos, medidas empleadas por los ministerios, la calidad del trabajo realizado por las instituciones públicas y manifestaciones a favor o en contra del gobierno. En estos memes, se puede apreciar la capacidad del sujeto enunciador para articular los elementos de su discurso de manera que, al mismo tiempo que resultan humorísticos, reflejan una clara postura antigubernista. La postura de Crudo Ecuador también se encuentra presente en los memes que hacen una referencia a los servidores públicos, a manera de queja o de insatisfacción frente al trato recibido o la calidad del servicio. Se podría especular acerca de una posible intención por parte de Crudo Ecuador de ejercer una denuncia pública a través de su humor de lo que él considera incorrecto. En todo caso, se puede considerar que el propósito del sujeto enunciador era el de generar humor por medio de situaciones más cercanas a los ecuatorianos al manejar lugares comunes bajo conceptos generales de la realidad ecuatoriana como la mala atención que brinda el IESS, la corrupción de las fuerzas policiales, los erróneos pronósticos que ofrece el INAHMI, entre otros.

En cuanto a los memes relacionados al fútbol nacional, estos hacen una referencia a los constantes ataques, discusiones y burlas entre las hinchadas, el éxito de estos memes se debe al fanatismo que los ecuatorianos sienten por sus equipos. Así, la derrota de un equipo rival implica la satisfacción por parte de los hinchas de los otros equipos quienes comparten la publicación, le dan *like* y refuerzan la burla con diferente tipo de comentarios, cabe indicar que al ser un tema coyuntural los comentarios negativos respecto a los memes también se hacen presentes, confirmando una vez más la incidencia de la pieza dentro de la opinión pública. Entre las piezas tratadas, destacan los memes de Barcelona y Emelec, equipos conocidos popularmente por su rivalidad y el enfrentamiento de sus hinchadas. Esto permite conocer que el sujeto enunciador comparte el gusto por el deporte y que

conoce lo suficiente respecto al fútbol nacional como para identificar a los equipos, sus hinchadas y la rivalidad eterna entre ambos, aunque no se puede presumir una inclinación por parte del autor hacia uno de los equipos, probablemente el sujeto enunciador sea hincha de un tercer equipo motivo por el cual no siente ningún remordimiento al burlarse por igual de ambos.

Al mencionar uno de los efectos que los memes tuvieron dentro de la opinión pública ecuatoriana, es necesario señalar, como característica permanente en las piezas estudiadas, que el sujeto enunciador, Crudo Ecuador, no tuvo muchos reparos al momento de construir sus mensajes, lo que evidencia dos características potenciales de la comunicación y los medios de comunicación en la actualidad. La primera, el acceso a las herramientas tecnológicas permite que cualquier persona realice de manera libre sus propias piezas comunicativas. Segundo, el mecanismo comunicativo empleado tiene un formato sencillo que permite el generar contenidos ágilmente sin tener grandes conocimientos sobre comunicación; esto implica un riesgo, pues no todo el mundo comprende las dimensiones que puede llegar a tener una pieza comunicativa o la responsabilidad ulterior que implica la publicación de cualquier contenido, en especial en la web, lugar donde los nativos son en realidad las mentes más jóvenes y susceptibles. En los memes estudiados, se aprecia con claridad la ausencia de una comprensión respecto a las dimensiones sociales que un elemento tan simple como una imagen o una palabra puede tener dentro de un mensaje, pues en varios memes se representa una serie de anti-valores como denigrar a las comunidades indígenas, el irrespeto a las autoridades estatales, el satirizar a la policía e incluso usar la imagen de enfermos de gravedad; nos lleva a pensar cuál es la verdadera motivación tras este humor, el cual parte de la concepción del humor como una burla hacia el otro, mentalidad que es promovida por los programas considerados de comedia que se muestran en la televisión ecuatoriana, hecho que evidencia una vez más la importancia que tienen los medios de comunicación dentro de la construcción del imaginario.

A pesar de la aparente falta de cuidado sobre el contenido de sus publicaciones, se debe indicar que en la mayoría de las piezas, se destaca una nota en la parte inferior del meme que indica que la intención del creador es la de hacer una broma, también señala la responsabilidad por parte del autor e incluye un correo electrónico para reclamos en caso de que alguien resulte ofendido. Esta nota al pie puede tratarse de una consideración frente a la Ley Orgánica de Comunicación, aunque en realidad esta no regula los contenidos digitales, o puede tratarse de un acto de responsabilidad frente a su obra por parte del autor. Cualquiera sea el caso, esta peculiar característica dentro de un meme invita a

considerar que el sujeto enunciador era consciente de la magnitud de sus publicaciones y los riesgos que estaba tomando, así como que la base de su humor era aquello a lo que la idiosincrasia nacional señala como gracioso; el rebajar y humillar al otro. Esto se vuelve evidente en los memes que se refieren a la hinchada de Barcelona tras su derrota en un partido de fútbol, la celebración de fin de año nivel Otavalo o El verdadero Apple Store, en los que se aprecia la burla, el machismo y la discriminación de carácter étnico.

Con el tiempo, la nota al pie se convirtió en una especie de marca de credibilidad para el espectador, pues a medida que el contenido de la página se viralizó, empezaron a surgir “imitadores” de Crudo Ecuador, quienes empezaron a promover resentimientos con el gobierno y el presidente, así como entre seguidores y detractores. Frente a esa situación, se volvió más recurrente el empleo del muñeco marca de la página, el cual se encuentra presente en todos los memes estudiados. Otra de las características recurrentes en todos los memes es el empleo de los colores nacionales, en mayor medida el rojo y el amarillo. Estos detalles, más comúnmente vinculados a los tabloides y periódicos populares del país, añaden un valor inclusivo y cumplen con el objetivo de llamar la atención del sujeto lector, lo que evita la polisemia que puede producirse al emplear las distintas imágenes gracias a la correcta distribución de elementos, todos estos factores identificadores caracterizaban a los memes de Crudo Ecuador, y por supuesto se encuentran presentes en los memes estudiados.

Por último, se puede decir que el total de las piezas estudiadas, las de mayor incidencia durante los últimos meses de actividades de Crudo Ecuador, reflejan características tanto de su creador como del sujeto al que se quería llegar con el mensaje, detalles como su forma de pensar, lo que le llama la atención, la manera en que procesa los elementos que constituyen el meme y los acepta con humor o los descarta; todos estos factores indican que para el éxito en la intensión del sujeto enunciador era indispensable que el espectador y él hablen el mismo lenguaje, se encuentren vinculados con el mismo contexto social, respondan ante los mismos estímulos y sean capaces de reconocer y conjugar a los personajes, situaciones, instituciones, léxico y manifestaciones culturales que componen los memes; es necesario que entre la mente de ambos existan las mismas referencias que faciliten la comunicación entre dos personas desconocidas, solo bajo la combinación de estos factores los memes de Crudo Ecuador pudieron volverse virales y tener éxito en el medio digital, se puede decir que el secreto tras los memes es que la información debe ser tan cercana al espectador que este debe sentirse, inconscientemente, parte de ella e identificarse con la realidad a la que se hace referencia dentro de la pieza comunicativa.

3.4 Interpretación

De los mecanismos de Comunicación actual

Como resultado del estudio, y tras el análisis del discurso realizado a los memes de Crudo Ecuador, se puede interpretar lo siguiente. En lo correspondiente a los nuevos mecanismos comunicativos, se podría asegurar que el futuro de la comunicación se encuentra en internet y por lo tanto los mecanismos comunicativos del pasado llegaran a ser opacados por aquellos nacidos en la web o desarrollados en base a ella. Para entender esto se debe tener en mente algunos factores importantes que solo son posibles en la actualidad, gracias al desarrollo de la tecnología:

Primero, internet se ha convertido en el pilar fundamental para el desarrollo de la comunicación en todas sus formas, la naturaleza misma de la red revolucionó todos los modelos contemplados hasta ese momento; en la actualidad, la información puede compartirse al instante y desde cualquier lugar del mundo sin tener que realizar grandes esfuerzos, inclusive se puede hablar que gracias al internet el ser humano ha adquirido cierto nivel de omnipresencia. A esto se suma el apoderamiento y personalización de la información por parte de los usuarios, quienes comparten libremente sus intereses en las redes sociales y aparecen como nuevos generadores de contenidos, esta emancipación de los *mass media* estimula la participación de los usuarios y promueve el desarrollo de mecanismos más simples con el fin de facilitar el intercambio de información.

Segundo, internet rompió con un sin número de barreras sociales que solían limitar el acceso a la información, tales como la discriminación o la censura. Al mismo tiempo, impulsó el deseo de las personas por compartir sus conocimientos, experiencias y opiniones, otorgándoles un lugar donde manifestarse de manera libre y sin riesgos. Por estos motivos, todos desean ser parte de la web, desde los ciudadanos particulares que buscan platicar con sus amigos hasta las grandes empresas que deciden sondear el mercado a través de la red. Entender esta realidad permite comprender el por qué el desarrollo de los nuevos mecanismos comunicativos tienen lugar en la web o se encuentran vinculados a ella; no se trata solo de la agilidad, velocidad y coste del servicio, sino que también se debe considerar el alcance, pues de manera pensada o accidental el target al que se llega es el mundo, y por lo tanto la información debe presentarse en una estructura sencilla y que exija pocas competencias del lector para entender el mensaje.

Tercero, a diferencia de los *mass media*, internet, en general, no se limita a la presentación de contenidos sino que extiende una invitación a las personas para compartir información y tomar un rol más participativo dentro de la web. Las personas ahora tienen la capacidad

de interactuar de manera directa con empresas y medios de comunicación a través de la red, empleando mensajes o comentarios. Además, internet estimula el rol de los usuarios como generadores de nueva información, de esta manera aparecen los sitios personalizados como blogs, canales de YouTube o álbumes, que se encuentran enfocados a dar a conocer la opinión de los usuarios. La producción individual de contenidos por parte de los usuarios agrega cada vez más información al universo de la web, al punto de considerarse infinita. El problema esto es que se vuelve difícil de procesar para la mente del ser humano la inmensa cantidad de conocimientos a las que se encuentra expuesta, problema que empeora cuando toda la información se presenta al mismo tiempo; sencillamente los contenidos aparecen todos en una avalancha que impide profundizar la atención de la persona en un detalle específico. A esta sobrecarga de información se la conoce actualmente como *infoxicación*⁴. Frente a la dificultad que involucra centrar la atención del espectador dentro de internet, varias empresas y medios de comunicación optaron por la solución más simple, abandonar la profundidad de los contenidos y priorizar los elementos llamativos; todo con el propósito de atrapar la atención del espectador aunque sea por unos pocos segundos.

Una vez que se han explicado los anteriores aspectos que determinan el desarrollo de los nuevos mecanismos comunicativos dentro de internet, se vuelve evidente las causas del reciente boom de video blogs, video guías, redes sociales, selfies y memes, además de estrategias publicitarias como el *gaming*. El objetivo de todo ejercicio comunicativo, desde una simple conversación hasta una inmensa campaña publicitaria, es el transmitir algo, el ser escuchado, y en la gran competencia que significa el hacerse en internet solo los contenidos más atractivos logran su cometido. Es decir, los mensajes no pueden ser aburridos, deben ser ágiles y agregar un plus atractivo que les permita competir con otros dentro de la web, de otra manera nadie los verá. Entender esto es importante pues pone en consideración un principio que destaca en la era actual al momento de diseñar o emplear un mecanismo comunicativo dentro de internet, el entretenimiento. Un ejemplo de esto se puede apreciar en la actualidad nacional con los titulares y las noticias que se difunden por medios digitales, como las redes sociales, por parte de prestigiosos medios de comunicación como El Comercio, que son cada vez más enfocados a resaltar el entretenimiento y a atrapar la atención del espectador por medio de este recurso, en lugar de promover la profundidad de la noticia, y que en muchos casos resulta en un contenido muy diferente a la noticia original; en este punto, es importante señalar la necesidad de

⁴ Hace referencia a la sobrecarga de información producida dentro de internet que impide centrar la atención en un tema en particular.

orientar a los futuros comunicadores en el correcto manejo de los nuevos mecanismos de comunicación.

En el caso de los memes que se encuentran en la red se puede considerar que el formato que manejan vuelve atractivo al mensaje, al mismo tiempo que lo simplifica a un nivel que basta con una simple mirada para comprender la situación; además que se vale de imágenes que sirven como una referencia que involucra el mensaje directamente con el imaginario del espectador, quien al observar el meme y sentirse identificado con la situación lo comparte o lo reproduce con un agregado personal añadiendo nuevos elementos al meme y facilitando su recepción para otras personas.

El riesgo de la web 2.0

Al analizar detenidamente los componentes de los memes estudiados, así como el lenguaje que emplean y la composición característica que los resalta, se observa claramente la facilidad con la que se puede modificar un mensaje dentro de la web y permite imaginar los peligrosos escenarios que pueden producirse cuando la información no se maneja con responsabilidad.

La tecnología desempeña un rol incuestionable en la eliminación de las barreras comunicativas. Actualmente, podemos hablar de una libre producción de mensajes; es decir, gracias a internet, una persona puede publicar cualquier tipo de mensaje sin una censura o control previo. Además, las múltiples facilidades que se ofrecen en la web para la producción de los contenidos comunicativos invitan a los usuarios a participar en su producción. Esta realidad se presenta a la sociedad como el cumplimiento de un sueño; conectar al mundo, sin embargo existe un problema con esto; la existencia del anonimato dentro de internet salva de responsabilidades a los usuarios sobre sus contenidos, asimismo la notable facilidad de la web al momento de difundir un mensaje pueden provocar alteraciones acerca de un hecho comunicativo dependiendo del deseo del sujeto enunciador y el enfoque en que la pieza sea manejada.

Internet es el hogar de lo fantástico, un sin número de sitios se centran en temas bizarros y poco creíbles para la mayoría de personas, pero no solo se trata de las páginas web dedicadas a ufología o temas sobrenaturales; en realidad, la información falsa o tergiversada es un peligro que puede encontrarse en cualquier lugar de la web. El mejor ejemplo de este fenómeno se encuentra en la famosa Wikipedia; uno de los proyectos más ambiciosos de la actualidad, cuya idea era la de generar un sitio que abarque toda la información del mundo, una especie de enciclopedia universal que se actualice constantemente, para este propósito se invitó a la población mundial a editar y crear los

artículos publicados dentro del sitio. El resultado estuvo lejos de ser el esperado, las buenas intenciones de los pocos profesionales que colaboraron en el proyecto fueron voicoteadas por personas que tomaron el asunto como la oportunidad para realizar una broma, quienes, literalmente, editaron la información añadiendo elementos erróneos o, en muchos casos, contradictorios. Lejos de la intencionalidad de algunas personas, también se conoce el caso de quienes tomaron artículos o citas publicadas en varios sitios web acerca de temas específicos, pero que jamás fueron verificadas ni autenticadas, lo que resultó en más publicaciones erradas. A pesar de que estos casos son de conocimiento popular, la gente sigue creyendo ciegamente en los conocimientos de Wikipedia.

El poco cuidado en el manejo de la información que existe en la web, puede provocar malas interpretaciones y tergiversar la verdad. Varios usuarios de internet confían más en las palabras de los ciudadanos comunes que en los medios de comunicación, sin considerar las intenciones de la persona al publicar ciertos contenidos, cuál es el origen de la información y si está o no verificada; es un hecho que en la sociedad actual se desconoce el verdadero poder de los medios de comunicación y la responsabilidad que implica manejar dicho poder, los usuarios experimentan con la producción e intercambio de información sin considerar las verdaderas consecuencias que su actividad puede ocasionar.

De la identidad ecuatoriana

Como aporte al estudio sobre la identidad ecuatoriana, se puede mencionar que en los intentos empleados para definirla; se parte de una concepción homogeneizadora, que no puede ser aplicada dentro de una sociedad como la ecuatoriana, la búsqueda de una verdadera unidad o aspecto definitorio que determine al individuo, incluso antes de que nazca en el país, será por mucho un proceso complejo. Son pocos los estudios que consideran la formación personal de los individuos, su capacidad de tomar decisiones o la nueva concepción de la globalidad dentro del imaginario que ofrecen los nuevos medios de comunicación. También, se debe mencionar que es un error vincular a la identidad ecuatoriana con el sentimiento de patriotismo inculcado dentro de las escuelas; el sujeto, en algunos casos, no logra conectarse con los héroes que participaron en una guerra hace varios siglos atrás, en especial cuando se intenta de manera desesperada modificar la realidad para resaltar algún valor simbólico. Si realmente se desea hablar de la identidad ecuatoriana es importante considerar las actuales concepciones establecidas por la psicología, en las cuales se prioriza la individualidad del sujeto y lo que sus múltiples relaciones con la sociedad y su entorno generan dentro de su mente, aunque estas puedan resultar en el rechazo de las mismas.

Comprender la influencia del papel que juegan las acciones de los individuos dentro de la construcción del imaginario identidad ecuatoriana, invita a considerar la idea de un imaginario tan diferente como la población, pero que nace a partir del mismo sentimiento de pertenencia con el hogar; es decir, se debe considerar que cada persona tiene una visión diferente del entorno en el que vive y en el que viven los demás, diferentes visiones de qué es el Ecuador y de lo que implica el ser un ecuatoriano, pero que al final todas esencialmente implican el mismo sentimiento de pertenencia que sirve de vínculo con los demás. Las diferencias dentro de la sociedad ecuatoriana son tan grandes que impiden ver aquellos rasgos culturales que se mantienen presentes a pesar de la distancia y que cambian a través del paso del tiempo, a la par que la cultura evoluciona.

Respecto al efecto que tienen los eventos deportivos y los acontecimientos coyunturales a nivel nacional, se puede decir que en estos casos la fuerte influencia de los medios de comunicación es innegable, indirectamente la cobertura que los medios de comunicación realizan de acontecimientos como eventos deportivos, pandemias mortales que pueden atacar el país, conflictos internacionales que pueden afectarnos, etc., generan expectativa dentro de la persona y generan la proyección del “nosotros” al que de manera general se entiende como identidad nacional. Sin embargo, no se puede descartar el hecho indispensable de que para que se genere ese borroso “nosotros” es necesario que el acontecimiento sea difundido de manera que las personas lo consideren un riesgo o un orgullo

Por último, se debe mencionar que en gran parte los problemas que impiden aclarar el debate sobre la identidad nacional en Ecuador, se deben principalmente a las conscientes barreras sociales que hasta el día de hoy se mantienen en varios sectores del país, negar los vínculos entre ecuatorianos debido a cuestiones como el nivel socio-económico, el color de la piel, el género, la etnia, el regionalismo e incluso las posturas políticas, impide la creación de una identidad en toda la expresión de la palabra. Inútilmente, se ha intentado homogeneizar a la sociedad en lugar de aceptar su diversidad, como sucede entre los migrantes que, en ocasiones, se ven obligados a convivir juntos y dejan a un lado cualquier tipo de barrera social, se sienten vinculados aunque no se hayan visto antes. Internet es un lugar que ha demostrado romper con ese tipo de impedimentos, quizás el único lugar en que los seres humanos pueden ser absolutamente ellos mismos y expresar sus emociones y sentimientos de manera libre, tal vez es este el lugar en que los rasgos comunes de los ecuatorianos, aquello que los define, puede manifestarse con mayor claridad.

4. Conclusiones

- En todos los memes estudiados se puede encontrar elementos propios de la ecuatorianidad; dichos elementos hacen referencia a expresiones populares, costumbres, figuras públicas, tradiciones y celebraciones, eventos de actualidad nacional, como encuentros deportivos o acontecimientos de carácter coyuntural. Asimismo, las temáticas que son abordadas dentro de los memes responden a situaciones de incidencia nacional. Por estos motivos, se puede decir que los memes reproducen rasgos y mentalidades propios de una cultura nacional con la que los espectadores de nacionalidad ecuatoriana se sienten identificados y pertenecientes a la realidad presentada. Es decir, los componentes de cada uno de los memes representan aquellos rasgos inconscientes con los que los ecuatorianos nos sentimos identificados a un nivel colectivo a partir de nuestra identidad individual, aquello que consideramos nos identifica como ecuatorianos.
- Los componentes del discurso de los memes estudiados requieren de un conocimiento contextual cercano por parte del lector, solo así se podría comprender las piezas en su totalidad. De la misma manera, el sujeto enunciador debe encontrarse familiarizado con los componentes, sus significados, y la realidad nacional a la que se refieren, para articular su discurso de la manera correcta; de no ser así, los memes serían incomprensibles o parcialmente entendibles lo que seguramente provocaría que se pierdan en la red sin cumplir con su ciclo de vida; volverse virales o evolucionar.
- Los memes estudiados cumplen con un rol comunicativo, su temática central aborda contenidos noticiosos de actualidad nacional, desde la perspectiva de un sector de la opinión pública. Los memes no cumplen con una función informativa, no son noticias y tampoco deberían intentar serlo; en realidad los memes son herramientas comunicativas sencillas, no se necesita de un gran procedimiento para su producción y cualquier persona puede emplearlos fácilmente. En el caso de los memes analizados, su uso permite a su creador expresar una cara de la opinión pública y el sentir de la colectividad frente a diversos acontecimientos de una manera llamativa y eficiente.
- Uno de los principales atributos de los memes, y tal vez el más importante, es que sin importar el contenido o mensaje que proyecten, su principal pilar siempre estará enfocado hacia el entretenimiento. En el caso de Crudo Ecuador, sus memes poseen una base humorística, esto es lo que les permite incrustarse dentro de la mente de los lectores y permanecer ahí hasta que un nuevo meme aparezca y

ocupe ese lugar. El nuevo meme delega al primero a un sitio en la memoria a largo plazo y se convierte en parte del imaginario de la persona; con el tiempo, el lector puede combinar ambos memes para generar un nuevo significado que le permita generar un nuevo significado o puede emplearlos como referentes comunicativos. Este accionar implica un proceso de cambio y evolución de las concepciones personales de la realidad, que terminan provocando cambios dentro de la cultura al ser aplicados en la vida diaria.

- En la actualidad, los mecanismos comunicativos se destacan por la simplicidad de su formato, la estructura de los memes en realidad es tan simple que no se requiere de un conocimiento superior para crearlos, la información presentada no sigue un correcto tratamiento; no es verificada y en la mayoría de los casos es imposible rastrear a su autor. Además, los motivos para generarlos son infinitos y su alcance es peligroso. Si bien, el creador de los memes de Crudo Ecuador supo utilizar correctamente sus recursos para evitar posibles mal interpretaciones por parte de los lectores, no todo los creadores de contenidos tienen los mismos cuidados. Esto implica posibles riesgos a futuro debido a la capacidad que tienen los memes para modificar la percepción de las personas acerca de temas coyunturales o de actualidad nacional cuando se desconoce acerca del tema tratado, si la información del meme es considerada como cierta puede llegar a influenciar la conducta y opinión personal, como sucedería con cualquier medio de comunicación.
- La aceptación de los memes de Crudo Ecuador por parte de la comunidad ecuatoriana, se debe a las temáticas tratadas, las cuales incidieron en la opinión pública gracias a su difusión en los medios de comunicación, y el correcto uso de los componentes de cada una de las piezas. Ambos aspectos facilitaron que espectador se identifique y se sienta parte de la situación o el mensaje al que se hace referencia dentro del meme. Gracias a ello los memes de Crudo Ecuador se volvieron virales rápidamente dentro de la sociedad ecuatoriana al punto que se vuelve imposible determinar el verdadero alcance que tuvieron al difundirse por medio de las dos redes de mayor alcance del mundo actual Twitter y Facebook.
- La identidad ecuatoriana como tal continúa siendo un término difuso. Sin embargo, los rasgos generales que se generan por medio de la cotidianidad de la vida en el país, los vínculos que se generan y el trabajo ejercido por los medios de comunicación, permiten el surgimiento de formas de pensar individuales que resultan en concepciones únicas de lo que es el Ecuador y lo que implica ser ecuatoriano, pero que, gracias a su origen común, guardan grandes similitudes que conllevan el sentimiento de pertenencia con el grupo humano, estas similitudes se

vuelven más notables en internet, lugar donde las barreras sociales desaparecen y lidera la mente del individuo y su propia identidad. Aunque la búsqueda de rasgos en común dentro de una sociedad tan heterogénea pueda resultar complicado, no se puede negar la existencia de estos rasgos en común que provocan el sentimiento de pertenencia, que se manifiestan como parte de la identidad y que forman parte de la construcción de una identidad ecuatoriana en toda su dimensión.

5. Referencias y Bibliografía

- Abreu, Carlos C. (2001). "Periodismo iconográfico (VI). La caricatura: historia y definiciones". En *Revista Latina de Comunicación Social*, 38. Recuperado de: <http://www.revistalatinacs.org/2001/latina38feb/124abreu6.htm>
- Acebedo, E. (1966) Teoría e interpretación del humor español. Madrid: Editora Nacional
- Adoum, Jorge E. (1999). "La ecuatorianidad existe en un país heterogéneo". En *Revista ICONOS.*, marzo de 1999. Recuperado de: http://www.flacso.org.ec/docs/i7_adoum.pdf
- Aguirre, M. (1990). *El Nacional en el aula*. Venezuela. Editora El Nacional, C.A.
- Anderson, B. (1983). *Comunidades Imaginadas Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. Edición en español 1993. México. Fondo de Cultura Económica
- Andrade, X. (2010). "¡Maranatha!: de cuando el rock en Guayaquil se hizo". En *La Selecta*. Recuperado de: <http://www.laselecta.org/2010/05/maranatha-de-cuando-el-rock-en-guayaquil-se-hizo/>
- Carvajal, M (2015). El Comercio. El Creador de Crudo Ecuador apareció por primera vez frente a una cámara de televisión. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/actualidad/aparece-creador-crudoecuador-television-facebook.html>
- Cevallos, M (2015). El Universo. "Salir en los medios es una medida de protección", dice el administrador de Crudo Ecuador. Diario El Universo. Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/03/25/nota/4699491/salir-medios-es-medida-proteccion>
- Cortés Morató, J. (s.f.). "¿Qué son los memes?". Disponible en: <http://biblioweb.sindominio.net/memetica/memes.html>
- CRUDO Ecuador. (2012). Información. Recuperado de: https://www.facebook.com/CrudoEcuador/info?tab=page_info
- CRUDO, E [Ecuador]. [ca. 2015]. Posteos [Facebook]. Recuperado enero 17, 2015, de <https://www.facebook.com/CrudoEcuador?fref=ts>
- CRUDO Ecuador (2015, enero 20) Ya tenemos publicista tenemos a Rafael [Álbum Fotográfico] Recuperado de: <https://www.facebook.com/CrudoEcuador?fref=ts>
- CRUDO Ecuador (2015b, enero 30) La explicación del presidente sobre un meme [Video] Recuperado de: <https://www.facebook.com/CrudoEcuador?fref=ts>
- CRUDO Ecuador (2015c, febrero 19) Bueno señores, hasta aquí llegó todo [Álbum fotográfico] Recuperado de: <https://www.facebook.com/CrudoEcuador?fref=ts>
- Dawskins, R. (1986 [1979]). *El gen egoísta*. Barcelona: Salvat

- Dawskins, R. (1988). *El relojero ciego*. Barcelona: Editorial Labor.
- Dayan, D (comp). (1993). *En busca del público. Recepción, Televisión, Medios*. Barcelona: Gedisa.
- Día a Día (2015, marzo 22). El administrador de Crudo Ecuador muestra por primera vez su rostro [Video] Recuperado de: <http://www.teleamazonas.com/index.php/noticias/2436-el-administrador-de-crudo-ecuador-muestra-por-primera-vez-su-rostro>
- Diario La Hora. (2011). "El 53% de los jóvenes en Ecuador usan Facebook, el 35% Hi5". Recuperado de: http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101234464/1/El_53%25_de_lo_s_j%C3%B3venes_en_Ecuador_usan_Facebook_el_35%25_Hi5.html#.VR8r_mG9NM
- Deuz, M. (2005). *Towards Professional Participatory Storytelling: Mapping the Potential*. [Hacia un Storytelling Professional Participativo: Mapeando el Potencial]. Recuperado de: <http://web.mit.edu/comm-forum/mit4/papers/Deuze.pdf>
- DOZAL, J. C. (2002). *Comunidades virtuales y nuevos ambientes de aprendizaje*. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/colecciones/documentos/somece2002/Grupo3/Dozal.pdf>
- Eco, U. (1968). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Ed. Lumen.
- Ecuador TV. (2015, febrero 21). Enlace Sabatino [Video] Recuperado de: <http://www.ecuadortv.ec/micrositio.php?c=1314>
- El Comercio. (2015b). Enlace ciudadano desde Gonzanamá, Loja. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/enlace-ciudadano-408-rafael-correa.html>
- El Universo. (2015a). Presidente Correa cree que página de Facebook "Crudo Ecuador" es pagada por partido político. Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/01/18/nota/4456516/presidente-correa-cree-que-pagina-facebook-crudo-ecuador-es-pagada>
- El Universo. (2015b). Foto del personal de Ximah habría causado suspensión de Crudo Ecuador en Twitter. Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/01/30/nota/4497286/foto-personal-ximah-habria-causado-cierre-crudo-ecuador-twitter>
- Espinosa, C. (2013). Facebook Ecuador: así crece el social media local. Recuperado de: <http://www.coberturadigital.com/2013/12/26/facebook-ecuador-asi-crece-el-social-media/>
- Espinosa, C. (2014). Redes Sociales en Ecuador: Facebook pasó los 8 millones (2015). Recuperado de: <http://www.coberturadigital.com/2013/12/26/facebook-ecuador-asi-crece-el-social-media/>
- Gellner, E. (1988). *Naciones y Nacionalismos*. Alianza Editorial. Recuperado de: http://www.geocities.ws/fransavari/Ernest_Gellner.pdf

- Hall, S. (2010). *Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales*. Eduardo Restrepo, Catherine Walsh y Víctor Vich (eds), Colombia Popayan: Envión Editores.
- Hernández Muñoz, S. (2012). El humor y su concepto. Humor, humorismo y comicidad. España: Monografías.org. Disponible en: <http://www.monografica.org/Proyectos/4522>
- Hobsbawm, E. (1994). *Identidad*. Londres: Birkbeck CoUege. Disponible en: <http://e-spacio.uned.es:8080/fedora/get/bibliuned:filopoli-1994-3-47805E41-BBF2-4D8F-D9B7-7AFE6F430F37/identidad.pdf>
- Hobsbawm, E. y T. Ranger. (1993). *The Invention of Tradition*. Cambridge: Cambridge University Press. [La *Invenición de la tradición*. Barcelona: Crítica, 2002].
- Ibarra, H. (2006). *La caricatura política en el Ecuador a mediados del siglo XX*. Quito: Museo de la Ciudad.
- Jenkins, H. (2009). "If It Doesn't Spread, It's Dead: Media Viruses and Memes". (Partes 1-8) (aprox. 35 páginas). Disponible en: <http://henryjenkins.com>: http://www.henryjenkins.org/2009/02/if_it_doesnt_spread_its_dead_p.html
- León, C. (2014). Curso Análisis del Discurso. Quito, Ecuador. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)
- López García, G. (ed.) (2005). *El ecosistema digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible en: <http://www.uv.es/demopode/libro1/EcosistemaDigital.pdf>
- Marín, R. (2015). Tipología del humor y su aplicación al aula de ELE. España. Universidad de Oviedo. Disponible en: http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/32598/6/TFM_Mar%C3%ADn%20Morales.pdf
- Mena, P. (2015). "¿Qué llevó al famoso humorista John Oliver a burlarse de Rafael Correa?". BBC Mundo. Recuperado de: http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2015/02/150210_ecuador_correa_reino_unido_comico_burla_wbm
- Mora, A. y Arellano L. (2011). *Análisis semiótico de la imagen sobre el debate de la ley de comunicación. estudio de caso: la caricatura como expresión del discurso editorial en los diarios el universo y el comercio*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana. Disponible en: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1303/16/Tesis.pdf>
- Miller, N. (2007). "Minifesto for a New Age". En *Revista Wired*. Recuperado de: <http://archive.wired.com/wired/archive/15.03/snackminifesto.html>
- Miranda, C. (2012). *Desde ayer empecé a ser omnipresente: la construcción virtual del cuerpo en facebook chat*. Tesis previa a la obtención de la Maestría en Ciencias Sociales con mención en Comunicación. Quito, Ecuador. FLACSO.

- Nairn, T. (1977). *The break up of Britain*. [El Quiebre de Britania]. Recuperado de: <http://books.google.com.ec/books?id=g3GOn2em9pgC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Nicholas, J. (2013). "The social logics of sharing" En *The Communication Review*. Recuperado de: <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10714421.2013.807119#abstract>
- O' Really, T. (2005). *What is Web 2.0, Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*. Versión en español disponible en <http://www.canalpda.com/trackback/651>
- Pew Research Center. (2005). *Trends 2005*. URL (consultado 14/02/2015): <http://pewresearch.org/trends>.
- Poster, M. (1995). *Postmodern Virtualities*. [Virtualidades Posmodernas]. Oxford: Blackwell. Recuperado de: <http://www.hnet.uci.edu/mposter/writings/internet.html>
- Santibañez, C. (s.f.). *Teoría Social y Memes*. Houston: University of Houston, Recuperado de: <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/memes.pdf>
- Shifman, L. (2014). *Memes in Digital Culture*. [Memes en la cultura digital], recuperado de: https://books.google.com.ec/books?id=cZI9AQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=memes+digital+culture&hl=es&sa=X&ei=7MPcVJ_oN4ebgwSt_4CwDQ&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=memes%20digital%20culture&f=false
- Reig, D. (2013). "Redes sociales, e-democracia y otros aspectos de la sociedad de la participación". En *El caparazón social media*. Recuperado de: <http://www.dreig.eu/caparazon/2013/04/24/redes-sociales-e-democracia/>
- Reig, D. (2014). "Memes y genes se comportan del mismo modo: consejos para viralizar contenidos en los Social Media." En *El caparazón social media*. Recuperado de: <http://www.dreig.eu/caparazon/2014/01/10/memes-y-genes-social-media/>
- Rosales, B. (2015). "Crudo Ecuador". *El Comercio*. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com.ec/opinion/crudo-ecuador.html>.
- Torres, I. (1982). *El humorismo gráfico en Venezuela*. Venezuela: Ediciones Maraven.
- Torres San Martín, P. (2008). "La Recepción del Cine Mexicano y las Construcciones del género ¿Formación de Audiencia Nacional?". En *La Ventana. Revista de estudios de género*, vol.3 no.27. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, Centro de Estudios de Género
- Yépez Traveso, M. (1998). "La Identidad Nacional en Ecuador, Un acercamiento psicosocial a la construcción Nacional" Publicaciones FLACSO. Disponible en: <http://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/11762/IdentidadNacionalenEcuador.pdf?sequence=1>
- Yus, F. (2001). *Ciberpragmática. (El uso del lenguaje en Internet)*. Barcelona: Ariel.